□□ Tuto Base Arrière de Communication (BAC)

Pour apprendre plus sur l'organisation d'une Base Arrière de Communication (ou BAC) lors des actions "XR"

Version initiale sur la base : https://base.extinctionrebellion.fr/t/base-arriere-de-communication-bac-us-coutumes/62857

Version PDF : https://rdv.extinctionrebellion.fr/index.php/s/fw23ojoxp4XQyHN

- □□ Introduction à la Base Arrière de Communication (BAC)
- □□□♀□□□♂ Rôles présents dans la BAC
- □□ Pour bien se préparer
- □□ Pendant l'action et au-delà □□
- □□ Check-list essentielle & rapide ⚡

□□ Introduction à la Base Arrière de Communication (BAC)

□□ Vous avez une action / un événement à couvrir sur les Réseaux en ligne ?
La BAC, c'est le dispositif dont vous avez besoin □□

La **BAC** pour **Base Arrière de Communication** (parfois appelée **BAM** / Base **Arrière Médias**) regroupe **l'ensemble des rebelles permettant le relai des communications** lors d'une action □ ou d'un événement □□

□□ Ces Bases Arrières de Communication ont deux objectifs principaux :

- **□□ Assurer une large couverture / visibilité à l'action**
- **□□ Protéger les rebelles qui assurent l'action** en relayant des visuels sur ce qui s'y passe afin de modérer les comportements potentiellement néfastes des Forces De L'Ordre comme des passant-e-s parfois) mal intentionné-e-s.

⚠ **Tous les conseils qui vont suivre (**voir résumé des autres pages sur le sujet plus bas) **ne sont pas à respecter à la lettre et comme cela s'est vu par le passé avec notre cher "principe n°11"** : **À l'arrache ça passe ! □□**

Néanmoins, ces bonnes pratiques peuvent permettre d'assurer un **meilleur relai** pour une action, ainsi que d'**assurer la sécurité** de tou-te-s.
Essayons donc de tendre vers de telles pratiques □□

Notez aussi que la Base Arrière de Communication est une activité prenante qui, même si vous n'êtes pas sur l'action, engendre une certaine fatigue □□
□□ Prenez donc du temps pour vous après une BAC (comme pour une action quoi) □□
Et si cela vous dit, rejoignez les autres rebelles de l'action pour un moment de partage & de célébration □□

Résumé des autres pages sur ce sujet :

1. □□□♀□□□♂ Rôles présents dans la BAC
2. □□ Pour bien se préparer
3. □□ Pendant l'action et au-delà □□

4. ◫ Check-list essentielle et rapide ⚡

□□□♀□□□♂ Rôles présents dans la BAC

On ne couvre pas de la même manière, la participation d'un groupe de 4 rebelles à une marche climat, ou le blocage d'un quartier de Paris lors d'une RIO □□

Voici 2 dispositifs entre lesquels toutes les combinaisons sont possibles, **en fonction de vos besoins de communication et de la taille de votre action**.

□□ La BAC de compétition pour les occupations

- Les coordos de BAC □

□□ Référent-e-s pour tout questionnement des autres membres et coordinateur-trice-s des tâches.

□□ Ce rôle doit connaitre les détails de l'action, notamment les points opérationnels (heure, lieu, ...).

□□ Iels créent les boucles de diffusion / d'échanges et peuvent en créer de nouvelles si le besoin s'en fait sentir (si un canal signal n'est plus sécurisé, suite au défaut d'un outil comme un serveur mattermost "mort", ...).

□□ Ce rôle peut être couplé avec le suivant □□ mais n'est généralement pas "dans l'action".

- Rôles de relai sur les Réseaux Sociaux □□

□□ Iels assurent les publications en ligne sur les Réseaux Sociaux au fil de l'action.

□□ Dans l'idéal, iels ont accès au **Communiqué de Presse** et peuvent préparer des "messages types" en amont de l'action en accord avec les coordos d'action / de **BAC**, et en fonction des contraintes techniques du ***Réseau Social*** qui leur est attribué.

□□ En général, iels ne sont **pas plus d'un-e rebelle par Réseau Social** pour ne pas se marcher sur les pieds, et peuvent tourner si l'action dure (Camille gère la 1ère heure, Dominique la 2nde, ...).

• Médiactivistes photos (en direct) □□

□□ Iels prennent des visuels selon un "cahier des charges" établi avec les coordos d'action / de **BAC** (prendre les visuels XR, assurer un suivi sur tels éléments de l'action, etc.).

□□ Leurs visuels arrivent au fil de l'eau sur un canal mattermost, une boucle signal / télégramme □□, une boucle SMS, une adresse courriel, ...

□□ Au-delà des images, iels peuvent aussi faire remonter des éléments se produisant lors de l'action par messages écrits ou vocaux.

• Médiactivistes photos (pour plus tard) □□

□□ Ces rebelles ont le même rôle que les autres médiactivistes □□ mais ont plus de temps pour réaliser des visuels "léchés" / "posés" car en général, leurs images sont utilisées après l'action.

□□ Iels n'envoient pas forcément leurs visuels en cours d'action.

• Médiactivistes vidéo "pour live" □□

□□ Iels ont un rôle polyvalent, à la fois sur le choix du cadre qu'iels filment mais aussi sur les paroles avec lesquelles iels illustrent l'action.

□□ Iels sont forcément informé-e-s de l'action et du Communiqué de Presse pour adapter au mieux leurs discours.

- ## Rôles de tri des Photos □□

□□ Si l'action a une durée conséquente et qu'il est demandé aux médiactivistes un suivi visuel complet, alors il est nécessaire d'avoir un / des rôles dédié-s à la réception des images.
Ceci peut être via une boucle signal, télégramme, SMS, voire un courriel dédié.

□□ Il peut leur être demandé de flouter les visages sur les photos au besoin, d'indiquer si une personne doit être créditée pour tel ou tel visuel, anonymiser les données EXIF des visuels si les transferts ne se font pas par des canaux "sécurisés" (comme une boucle SMS ou pièce jointe de courriel).

□□ Ces rebelles mettent à disposition un dossier de visuels "validés" pour publication en ligne (pour les rôles de relai sur les Réseaux Sociaux).

- ## Référent-e-s presse / volontaires médias □□

□□ Iels sont informé-e-s des éléments de l'action et du message associé.

□□ Iels se tiennent prêt-e-s pour répondre à la presse (sur place ou par téléphone).

N.B. : Les coordos d'action doivent aussi avoir un œil sur la **BAC** (iels sont dans la boucle quel que soit le canal utilisé pour avoir plus de réactivité en cas de questionnement bloquant).

□□♀ La BAC mobile, légère et agile

Dans ce cas, il peut y avoir un seul rôle polyvalent qui se charge de :

- Prendre les visuels (images / vidéos) □□ □□ □□
- Relayer ces visuels en temps réel □□

Ce dispositif sous-entend une "petite" action sans forcément beaucoup de rebelles et surtout ne nécessitant pas une vigilance concernant la couverture de protection médiatique des rebelles.

Même sans avoir l’ensemble des rôles présentés dans cette liste ci-dessus, pensez néanmoins qu'assurer la communication d'une action nécessite un poil de structure

□□ Pour bien se préparer

Voici pêle-mêle une série de conseils à prendre en compte avant de se lancer dans une **BAC**.

□□ Il est important que les coordinateur-trices de l'action / événement **estiment quels seront leurs besoins pour recruter**, en fonction, une BAC adaptée.

□□ Dans le but d'assurer une sécurisation des données confidentielles de l'action, il est recommandé de **ne pas diffuser toutes les infos** à tous les membres de la **BAC**...

□□ ... mais il est aussi recommandé de **diffuser en amont les infos** comme le Communiqué de Presse **à celleux qui en ont besoin** (voir rôle plus haut).

□□ Une **réunion de brief dédiée à la BAC est recommandée**.
Ceci semble trivial mais les rôles de la communication sont souvent négligés car semblant aller de soi, alors qu'un échange entre rebelles peut faire émerger des questionnements pertinents.
Pour éviter d'avoir des ratés, une seule solution □□ la discussion en amont □□

□□ Un **partage de données de fond** via des infos scientifiques / journalistiques sur le sujet dont il est question pour l'action sera utile pour illustrer les publications lors de l'action (*ex. un article montrant la nocivité des néonicotinoïdes pour une action autour des pesticides*).

□□ Pour les rebelles qui prévoient des relais sur les Réseaux Sociaux, il est bon de **préparer ses messages en amont** en fonction des contraintes du réseau social (nombre de caractère notamment).

□□ Il est conseillé de choisir des #Hashtags pertinents pour l'action quitte à les associer à des #hashtags plus courant (#UrgenceClimatique #ClimateAction ...) pour leur donner de la visibilité.

□□ **Penser à une solution de secours si** les outils numériques qui assurent de la Base Arrière Communication "lâchent" (ex. Un Framapad contenant des messages pré-écrits qui n'est plus accessible).

□□ Ceci n'est pas forcement en lien avec la BAC mais on ne la rappelle jamais assez : **Penser à prévoir la sécurisation des données des rebelles dont les téléphones sont saisis** comme indiqué **ici**.
En revanche, **côté BAC**, il faut s'assurer que les rebelles présent-e-s en action ET dans les boucles signal / mattermost, soient retiré-e-s des canaux si iels sont interpellé-e-s, quitte à créer de nouveaux canaux de diffusion.

□□ **Pensez à prévoir le cas de rebelles mis en Garde À Vue** (GAV) et **anticiper la communication associée**.

Comme écrit précédemment, toutes les actions / événements ne demandent pas la même préparation.
Pensez surtout à adapter la préparation de votre **BAC** (et plus largement de l'action) en gardant en ligne de mire le bien-être des rebelles □□ **Culture Régénératrice** □□

□□ Pendant l'action et au-delà □□

Là encore, tout dépend de l'action ou de l’événement.

Ici, c'est seulement l'exemple de l'action de blocage d'envergure qui est décrit, mais le schéma peut se répéter, en fonction de l'action, avec des étapes en moins ou légèrement différentes ou dans un autre ordre.

□□ **On distingue donc plusieurs temps dans la couverture en ligne d'une action** :

1□ L'arrivée des rebelles □□□♀ □□□

□□ Les communications à cette étape sont l'occasion de dire où se déroule l'action et, si cela est décidé en amont, de dire aux sympathisant-e-s en ligne de nous rejoindre (où et comment).

□□ Les images sont utiles dès cette étape, un "live" □□ étant l'illustration la plus "parlante".

2□ Le partage du "*pourquoi on est là*" #TellTheThuth □□

Ce temps (en alternance du suivant) est prévu pour du relai d'infos scientifiques / journalistiques sur le sujet dont l'action est la cible.

3□ La vision des temps conviviaux / d'échanges □□

Extinction Rebellion, c'est aussi la culture régénératrice □□ et l'artivisme □□, il faut donc montrer ce qu'il y a de **beau** dans nos actions ainsi que l'aspect de **prendre soin de l'autre** □□

4□ La présence d'un dispositif sécuritaire □□

□□ C'est dès l'arrivée de Forces De l'Ordre ou en cas de confrontation avec des habitant-e-s, employé-e-s sur un lieu d'action (ou autres cas) que les médiactivistes doivent être attentif-ve-s,

car leur présence et la prise d'images peuvent dissuader toute escalade de la violence.

□□ Les médiactivistes doivent aussi faire attention à elleux (et à leur matériel) en ne se mettant pas en situation délicate.

□□ Attention à la diffusion d'images de violence venant de l'extérieur : ceci demande probablement une consultation de la **BAC**.

5□ Le départ de l'action voulu ou forcé □□

□□ Le départ de l'action est, de nouveau, le moment de montrer les activistes et de les "couvrir" en cas de départ forcé. Le but n'étant pas d'avoir des images "sensationnelles" mais bien d'assurer la sécurité de nos pairs.

□□ Comme précédemment, attention à la diffusion d'images de violence venant de l'extérieur : ceci demande probablement une consultation de la **BAC**.

6□ Le suivi de la GAV'UP □□

□□ Dans cette configuration, des rebelles de l'action sont placé-e-s en Garde À Vue (GAV), et la Base Arrière Communication peut assurer un suivi de ces Gardes À Vue au sein de ce qu'on appelle la **GAV'UP**. Dans ce cas précis le(s) référent-e(s**) GAV'UP** sont ajouté-e-s à la **BAC**.

□□ Si cela n'a pas été discuté en amont, cette étape permet de se concerter pour savoir sur quoi communiquer (Pseudos des rebelles ? Leur nombre ? Le pourquoi ?).
Attention à ne pas diffuser d'infos préjudiciables qui pourraient desservir les rebelles en GAV.

□□ Pour en savoir plus sur le déroulé d'une GAV'UP c'est par ici.

7□ Le récapitulatif + célébration □□

□□ Une fois l'action terminée, il est temps de rappeler pourquoi nous étions à tel ou tel lieu, indiquer qu'il n'est plus nécessaire de nous rejoindre, et de dire si les rebelles en GAV sont sorti-e-s et si iels vont bien.

8□ Le silence après l'action, c'est encore du Moz... de la BAC

□□ Au-delà de l'aspect "GAV'UP" que la Base Arrière Communication peut assurer côté Réseaux Sociaux, il est important de "faire vivre" un sujet après l'action (les jours qui suivent).
Les rebelles qui ont participé à la **BAC** peuvent faire du **suivi de revue de presse** / **article en ligne sur l'action**. Parfois, ceux-ci sortent peu de temps après l'action, et sont l'occasion de battre le fer tant qu'il est chaud.

□□ Pensez donc qu'**il est possible de "prolonger" l'action** avec un **suivi sur ces retombées médiatiques** □□ quitte à ressortir les #hashtags utilisés lors de l'action dans vos publications pour les "faire remonter" dans les suggestions en ligne.

Tous les Réseaux Sociaux ne se prêtent pas au découpage présenté ci-dessus.
Les formats les plus adaptés pour un suivi précis d'une action par une **BAC** étant :

- les **story** □□ **Instagram** ou **Facebook**,
- les posts **Twitter** □□ ou **Mastodon** □□ en [THREAD],
- les **lives** □□ (quel que soit la plateforme, voir la formation).

□□ Check-list essentielle & rapide ⚡

Retrouvez en image la check-list essentielle d'une BAC.
Ceci ne vous empêche pas de revoir les sujets précédents, pour ne rien oublier

