

# Relation avec la presse

Compilation des sujets pour aborder les rapports avec la presse

- [Document pour volontaire auprès des médias](#)
- [☐ Communiqué de Presse : Comment ça se passe ?](#)

# Document pour volontaire auprès des médias

[Version PDF de ce tuto](#) & [Canal mattermost public](#) pour les  
"volontaires médias"

Au besoin, sollicitez l'équipe **Relations Presse** dite "**RP**" via le [canal mattermost ci dessus](#) ou par  
courriel à [presse@extinctionrebellion.fr](mailto:presse@extinctionrebellion.fr) ☐ pour avoir l'information "**Parler aux médias**" de vive voix [

# ☐☐ Communiqué de Presse : Comment ça se passe ?

*Mini FAQ sur les Communiqués de Presse (CP) et comment le Groupe de Support  
Thématique Médias & Messages (M&M) peut vous accompagner ou vous orienter ☐*

## ☐☐ Les points essentiels d'un CP

- Être **clair** (peu de jargon militant) et **concis** (1 page si possible)
- Avoir une **phrase d'accroche** en titre
- **Mettre un "Contact Presse"** en bas du message (☐ tel, c'est mieux)

*Si vous devez ne retenir qu'une chose, c'est ça ☐☐*

---

## ☐☐ Modèles de Communiqué de Presse

Plusieurs modèles sont accessibles par ici ☐

<https://rdv.extinctionrebellion.fr/index.php/s/EriFa6sEH7WRqfs>

Et voici un exemple passé mais concret ☐

[20221017 - CP Extinction Rebellion - Pollution Lumineuse.pdf|attachment](#) (794,1 Ko)

---

## ☒ Diffusion du communiqué à la presse

Plusieurs cas de figures sont possibles :arrow\_heading\_down:

## ***Si tu es d'un Groupe Local hors Ile De France et que tu veux contacter la PRESSE RÉGIONALE***

☐ C'est le #groupe-local (GL) qui trouve lui même ses contacts presses et qui assure l'envoi du CP

i L'équipe Relation Presse (RP) « nationale » n'a d'ailleurs pas vraiment de carnet d'adresse « régional », mais elle peut aider à la rédaction su besoin.

☐ [Contact@medias](mailto:Contact@medias) (porte d'entrée de toute demande à **M&M**)

## ***Si tu es d'un Groupe Local de n'importe où ou une campagne et que tu veux contacter la PRESSE NATIONALE pour une action d'envergure***

☐ C'est l'équipe Relation Presse (RP) du GST qui t'accompagne pour une diffusion et qui voit quels médias sont à contacter.

i En effet, les contacts journalistiques sont relativement fragiles. Il ne faut pas les solliciter les médias à tout va pour le moindre de nos événements, ce pourquoi la liste des relations presse « nationale » n'est pas accessible dans son intégralité sur demande.

☐ [Contact@medias](mailto:Contact@medias) (porte d'entrée de toute demande à **M&M**)

## ***Si tu es un Groupe Local parisien et que tu veux ton autonomie***

☐ L'équipe Relation Presse (RP) du #gst a mis à disposition des rebelles francilien·ne·s une [liste spécifique pour l'Ile-De-France](#) dont le mot de passe se transmet sur demande au contact ci dessous.

i Cette différence avec les autres groupes régionaux s'explique car la presse francilienne et nationale se confondent pas mal pour certains médias contrairement à XR qui est décentralisé.

☐ [Contact@region-idf\\_medias](mailto:Contact@region-idf_medias) (équipe francilienne dédiée à la communication)

---

☐ Pour aller plus loin, pensez à regarder les autres ressources sur les "Relations Presse" comme le [document pour "volontaires médias"](#), ou le [canal mattermost dédié aux "Volontaires Medias"](#) ☐