

# ☐ KIT D'AIDE AUX GROUPES LOCAUX



☐ Ce kit se base sur de nombreux contacts avec les groupes locaux et de nombreuses remontées d'expérience. Il n'a pas la prétention d'apporter de "solutions miracles" : les groupes locaux peuvent choisir de s'en emparer ou non, puisque ceux-ci sont autonomes, tant que leurs actions s'inscrivent dans [les 4 revendications](#) et [les 10 principes](#) du mouvement.

☐ s'organise autour de trois pôles fondamentaux pour la vie d'un groupe local (voir le sommaire) : S'organiser et recruter ; Se former ; Passer à l'action.

☐ **Attention : ce guide est public mais, pour accéder aux (nombreuses) autres ressources du Wiki, il vous faudra un compte Mattermost pour vous connecter.**

**Pour vous inscrire sur Mattermost (qui est l'outil que privilégié que nous utilisons pour communiquer), cliquez ici !**

☐ Et pour toute remarque, proposition d'ajout ou question, contactez [communaute@extinctionrebellion.fr](mailto:communaute@extinctionrebellion.fr) ou [écrivez-nous sur la Base](#).

*L'équipe Communauté - Soutien aux groupes locaux*

---

# ☐☐ Sommaire :

## **Demander de l'aide :**

- 1 | ☐☐♀ À qui demander de l'aide ?
- 2 | ✂ Contacter un Groupe de Support Thématique
- 3 | ☐☐ Aide concernant les outils numériques d'XR.

## **Organiser son groupe local, recruter, et élargir le cercle des sympathisant.es :**

- 4 | ☐☐ Vérifier que votre groupe local est bien recensé sur nos outils, et qu'il est facilement joignable
- 5 | ☎ Conseils pour communiquer entre membres du groupe local et avec les sympathisant.es.
- 6 | ☐☐ Diffuser efficacement vos réunions ou autres événements, et communiquer avec les Médias.
- 7 | ☐☐ Organiser des réunions d'accueil pour les nouvelles.eaux arrivant.es.
- 8 | ☐☐ Conseils pour intégrer au mieux les nouvelles.eaux arrivant.es.
- 9 | ⚙ Organiser la structure du groupe local au quotidien.
- 10 | ☐☐ Demander le soutien du Groupe de Support Thématique Culture Régénératrice.

## **Former les membres de son groupe local :**

- 11 | ☐☐☐☐ Organiser ou demander des formations pour votre groupe local.
- 12 | ☐☐ Formations "clé en main" pour votre groupe local.

## **Passer à l'action (perturbation et/ou sensibilisation) :**

- 13 | ☐☐ Participer à une campagne d'actions déjà existante au sein du mouvement.
- 14 | ☐☐ Actions perturbantes et de sensibilisation "clé en main" pour votre groupe local.
- 15 | ☘ Demander des conseils juridiques pour vos actions.

16 |  Diffuser efficacement vos actions.

17 |  Demander un financement pour votre groupe local.

18 |  Monter vos propres actions au sein de votre groupe local.

19 |  Demander de l'aide pour l'activisme.

20 |  Mener des actions avec d'autres organisations (inter-orga).

## Demander de l'aide :

# 1 | À qui demander de l'aide ?

 **Votre demande peut être prise en charge par un Groupe de Support Thématique**

- Vous trouverez dans les différents titres la plupart des questions qui devraient vous intéresser, et les Groupes de Support Thématique adéquats pour vous aider.
- Les moyens de les contacter sont au [Point 2 | !\[\]\(e492b5d52ab457a7a3c2826c4091dfee\_img.jpg\) Contacter un Groupe de Support Thématique](#).

 **Si non, n'hésitez pas à contacter l'équipe Communauté !**

- Vous pouvez poster un message [sur le canal public Communauté sur Mattermost](#).
- Vous pouvez nous envoyer un message [sur la Base](#).
- Ou nous écrire à l'adresse [communaute@extinctionrebellion.fr](mailto:communaute@extinctionrebellion.fr)

## 2 | ✂ Contacter un Groupe de Support Thématique :

Les Groupes de Support Thématique (GST) pourront vous aider sur de nombreux points : vous trouverez ci-dessous les moyens de les contacter.

Les Groupes de Support Thématique sont le plus souvent joignables via nos outils numériques : si vous n'êtes pas familier de la Base ou de Mattermost, nous vous conseillons de regarder le [Point 3 | Aide concernant les outils numériques d'XR](#).

Si vous n'avez pas de réponse, ou si vous ne parvenez pas à contacter un Groupe de Support Thématique (vous n'êtes pas sur la Base, par exemple), contactez l'équipe Communauté : [Point 1 | À qui demander de l'aide ?](#)

Cliquez sur le nom du groupe thématique pour accéder à une courte description et aux moyens de les contacter :

### ✂ Action & Logistique :

Le GST Action & logistique aide les rebelles à réaliser des actions, en conseillant les équipes qui les organisent, et produisant différentes ressources comme le manuel d'action. Il réfléchit aux différentes tactiques à adopter grâce à l'analyse des actions passées et dans le cadre de la stratégie d'escalade du mouvement.

Comment contacter ce GST ?

- [sur leur canal public Mattermost](#)
- [par message sur la Base](#)

### Les Artivisme :

Les membres du groupe Artivisme développent l'identité visuelle et artistique d'Extinction Rebellion France. Les activistes imaginent, conçoivent et mettent en oeuvre des projets, oeuvres et ressources artistiques au service du mouvement, de ses actions, des groupes ou des individus qui le compose. Ils diffusent une culture artistique de la lutte au sein du mouvement et vers l'extérieur, favorisant aussi l'autonomie des activistes sur les questions artistiques.

Comment contacter ce GST ?

- [sur leur canal public Mattermost](#)
- [par message sur la Base](#)

### **☐☐ Culture régénératrice :**

☐ Au sein d'Extinction Rebellion, nous travaillons ainsi à permettre à chacun de se sentir inclus.e dans le mouvement et de trouver sa place, à prendre soin les un·es des autres, à régénérer nos rapports au pouvoir, à prévenir et guérir les conflits, à encourager la reliance les un·es aux autres, à la nature et à plus grand que soi.

☐ Comment contacter ce GST ?

- [sur leur canal public Mattermost](#)
- [par message sur la Base](#)
- par mail (mais le groupe est moins réactif par ce biais) : [cr-bbb@protonmail.com](mailto:cr-bbb@protonmail.com)

### **☐☐ Finances :**

☐ Ce groupe est chargé de la gestion des flux financiers de XR France.

☐ Comment contacter ce GST ?

- [par message sur la Base](#) (à privilégier)
- [sur leur canal public Mattermost](#)

### **☐☐ Inter-orgas :**

☐ Le groupe inter-orgas est un groupe de rebelles qui fait le lien entre XR et les autres organisations avec lesquelles nous échangeons/travaillons au quotidien ou sur des actions précises.

☐ Comment contacter ce GST ?

- [sur leur canal public Mattermost](#)
- [par message sur la Base](#)

## ⚖️ **Juridique :**

🗉 Ce groupe a pour but d'aider et de répondre aux questions juridiques des rebelles, que ce soit en amont de l'action (création du brief juridique, évaluation des risques, appel à un avocat...) ou en aval (contestations d'amendes etc). Ce groupe a aussi pour but de produire des ressources et de former les rebelles sur ces sujets. Même si c'est bienvenu, avoir des compétences juridiques n'est pas un prérequis pour rejoindre ce groupe !

🗉 Comment contacter ce GST ?

- [par message sur la Base](#) (à privilégier)
- [sur leur canal public Mattermost](#)

## 🌐 **Liaison internationale :**

🗉 Ce groupe de Liaison Internationale XR France est un espace au sein duquel se coordonnent les "liaisons internationales" des différents groupes d'XR France. Il est en charge d'assurer la liaison entre XR France et les autres branches XR à travers le monde et de veiller à la bonne circulation de l'information entre les deux, avec l'objectif de construire une rébellion commune, forte et cohérente.

🗉 Comment contacter ce GST ?

- [sur leur canal public Mattermost](#)
- [par message sur la Base](#)

## 📰 **Médias & Messages :**

🗉 Ce groupe thématique Médias & Messages a pour but de faire vivre la communication externe d'Extinction Rebellion France via les différents réseaux sociaux que sont Facebook, Twitter, Instagram, Diaspora, Mastodon, Youtube, Peertube et le site internet. Ce groupe incorpore également des rebelles qui assurent la rédaction et la diffusion de la Newsletter de XR France et recherche régulièrement des contributeurs et contributrices pour aider à l'administration, la modération des pages des différents réseaux sociaux, des rédacteurs, des journalistes, des graphistes, des communicant.e.s chevronné.e.s ou débutant.e.s.

🗉 Comment contacter ce GST ?

- [par message sur la Base](#)

- par mail (mais le groupe est moins réactif par ce biais) : [medias@extinctionrebellion.fr](mailto:medias@extinctionrebellion.fr)

### ■■■ Numérique :

Dans ce groupe se trouvent les équipes chargées de la gestion des outils numérique XR France.

Comment contacter ce GST ?

- [sur leur canal public Mattermost](#)

### ■■■ Sensibilisation et Formation :

C'est le groupe à choisir si vous souhaitez soutenir celles et ceux qui auraient besoin d'aide dans leurs actions de formations ou de sensibilisation et recenser les formations et sensibilisations existantes au sein d'XR France et impulser leur création et/ou leur diffusion si besoin. Il comprend également une partie "Recherche & Systémique", où il ne s'agit pas tant d'être un.e chercheur.se expérimenté.e que de compiler des recherches et de les proposer en ressources pour les différents événements XR (actions, formations etc.)

Comment contacter ce GST ?

- [sur leur canal public Mattermost](#)
- [par message sur la Base](#)

### ■ Stratégie :

Ce groupe existe pour unir et rassembler autour d'une stratégie les rebelles d'XR France vers un objectif commun, défini, facile à comprendre et à expliquer. Sa première mission est de faciliter, établir et proposer la création d'une stratégie inclusive et évolutive pour XR France, alignée sur nos principes et valeurs, et en intelligence collective et en s'inscrivant dans notre système d'auto-organisation.

Comment contacter ce GST ?

- [sur leur canal public Mattermost](#)
- [par message sur la Base](#)

## ⚙️ **Système d'Auto-Organisation (SAO) :**

Le groupe offre des processus aux groupes pour faciliter la structuration d'XR France pour qu'elle soit fonctionnelle, évolutive, transparente, et pleine d'amour, en accord avec nos principes et valeurs. Il est également possible d'y poser ses questions : si tu souhaites en savoir plus sur comment est organisé le mouvement, comment tu peux organiser ton groupe au sein du mouvement, comment rejoindre un groupe en y exerçant un rôle, comment sont prises les décisions, sont élu.e.s les rebelles dans leur rôle, alors là tu pourras poser tes questions et être en contact avec le groupe SAO.

Comment contacter ce GST ?

- [sur leur canal public Mattermost](#)
- [par message sur la Base](#)
- par mail (mais le groupe est moins réactif par ce biais) : [sao@extinctionrebellion.fr](mailto:sao@extinctionrebellion.fr)

---

## 3 | Aide concernant les outils numériques d'XR :

Mattermost, la Base, les RDV, les Pads, le générateur de visuels, les mots de passe... Extinction Rebellion dispose de nombreux outils numériques, et c'est parfois difficile de s'y retrouver !

Vous trouverez ici un [Guide des outils numériques](#) qui vous permettra de vous en sortir ;) Il existe également un [tutoriel vidéo sur l'utilisation de Mattermost](#) et un [tutoriel Vidéo sur l'utilisation de la Base](#). Enfin, [ce fil](#) sur la Base détaille la nature et l'utilisation de chacun des outils à disposition (plus complet que le guide PDF).

Pour toute question concernant les outils numériques, contactez le Groupe Support Numérique [sur leur canal public Mattermost](#) !



# Organiser son groupe local, recruter et élargir le cercle de ses sympathisant.es :

## 4 | ☐ Vérifier que votre groupe local est recensé sur nos outils, et qu'il est facilement joignable :

☐ C'est un point essentiel pour que de nouvelles.eaux arrivant.e.s puissent vous contacter et vous rejoindre ! Pour cela, il faut :

- que votre groupe local soit recensé **sur notre site internet**, que votre adresse mail indiquée soit la bonne, et que vous la consultiez régulièrement.
- que votre groupe local soit recensé **sur le canal d'accueil de votre région sur Mattermost** (dans le message d'accueil et dans le header).
- que votre groupe local soit recensé **sur la Base**, dans l'étape 4 des Premiers Pas.

☐ Si vous n'êtes pas recensé.es sur l'un de ces trois outils, contactez l'équipe Communauté ! ([Point 1 | ☐♀ À qui demander de l'aide](#)) ?

☐ Mattermost, la Base, les canaux d'accueil, l'étape 4, c'est quoi tout ça ? Consultez le guide des outils numériques pour y voir plus clair : [Point 3 | ☐ Aide concernant les outils numériques d'XR](#).

## 5 | 📞 Conseils pour communiquer entre membres du groupe local et avec les sympathisant.es :

A priori, deux types de personnes intéressé.e.s par le mouvement peuvent souhaiter rejoindre votre groupe local : des personnes qui souhaitent s'investir et participer à la vie du groupe avec régularité, suivre les échanges en temps réel, et des personnes qui souhaitent simplement venir de temps en temps, pour des réunions ou des actions.

Il semble donc pertinent pour cela de disposer de deux types d'outils :

- ☐ pour les personnes qui souhaitent s'investir avec régularité, un groupe de discussion ! **l'idéal est d'avoir un canal public sur Mattermost**, puisque cet outil est à la fois accessible via un ordinateur ou via un smartphone (contrairement à Signal par exemple, qui n'est accessible qu'aux personnes possédant un Smartphone) ;
- ☐ pour les personnes qui souhaitent suivre de loin ou venir de manière ponctuelle **une boucle de mails** : vous pouvez par exemple utiliser une framaliste, un compte Mailtrain (on peut vous créer un compte), ou tout simplement une liste d'adresses mail des sympathisant.e.s que vous pouvez conserver et copier-coller (en n'oubliant pas de mettre les destinataires en copie-cachée).

## 6 | ☐ Diffuser efficacement vos réunions et autres événements, et communiquer avec les Médias :

Pour créer des visuels pour vos événements, nous vous conseillons vivement d'utiliser le générateur de visuels, particulièrement simple d'utilisation : <https://extinctionrebellion.aktivisda.earth/fr/>

Lorsque vous organisez une réunion, une formation, une action ou tout autre événement, vous pouvez le diffuser de plusieurs manières :

☐ **Sur l'agenda de notre site internet :**

- Il vous faut pour cela un compte Mobilizon propre à Extinction Rebellion. C'est très très simple d'utilisation, et nous pouvons vous le créer. Nous pouvons aussi dans un premier temps diffuser des événements pour vous.
- Les événements publiés sur notre instance Mobilizon seront automatiquement publiés [sur l'agenda du site](#).
- Les accueils de nouvelles.eaux peuvent apparaître en plus sur la page "[Nous rejoindre](#)" : il suffit d'ajouter le tag *Réunion accueil* à votre événement.
- Attention : on ne peut pas s'inscrire à un événement Mobilizon en cliquant sur "Participer" : nous vous conseillons donc de mettre une phrase, bien visible, au début de votre événement, du type "*Pour t'inscrire, ne clique pas sur Participer : envoie un mail à XXX@extinctionrebellion.fr*".
- Pour vous créer un compte, contactez l'équipe Communauté ([Point 1 | 🗉 À qui demander de l'aide ?](#)).
- Vous retrouverez plus d'infos sur l'utilisation de Mobilizon [sur la Base](#).

### 🗉 Sur nos réseaux sociaux nationaux ou régionaux :

- C'est le groupe Médias & Messages qui s'occupe de cela. Si votre événement a une portée nationale, vous pouvez contacter l'équipe nationale pour demander un relais (voir [Point 2 | ✂ Contacter un Groupe de Support Thématique](#)) : cela vous apportera de la visibilité. Pensez à les contacter en avance, avec une demande la plus précise possible (un argumentaire, des visuels, éventuellement des propositions de posts...).
- *Pensez à vérifier s'il n'existe pas des réseaux sociaux régionaux* qui pourront diffuser vos événements, plutôt que l'échelon national (il en existe notamment pour l'Île-de-France : [leur envoyer un message sur la Base](#) ; et pour [la Bretagne](#)).

### 🗉 Sur les réseaux sociaux de votre groupe local :

- Il est très facile de créer un compte Facebook, Twitter, Instagram, Mastodon etc. pour votre groupe local. On peut vous conseiller et vous aider là-dessus : encore une fois, n'hésitez à contacter le groupe Communauté ! ([Point 1 | 🗉 À qui demander de l'aide ?](#))

### 🎁 **BONUS - Gagner en visibilité si vous diffusez un événement sur la page Facebook de votre groupe local :**

🗉 Vous pouvez ajouter @xrfrance en co-organisateur de l'événement, pour que celui-ci apparaisse sur la page Facebook Extinction Rebellion France. Pour cela, lors de la troisième étape de création de l'événement, cliquez sur "Paramètres". Vous pouvez également ajouter la page XR de votre région si elle existe ;) [Un post sur la Base pour en savoir plus !](#)

🗉 Vous pouvez publier l'événement sur le groupe des groupes locaux : quand vous êtes sur la

page de l'événement, cliquez sur la *flèche* (qui est à droite de *Inviter* et *Modifier*), puis sur *Partager dans un groupe => Groupe des groupes locaux XR France*. Si votre page n'est pas encore sur le groupe des groupes locaux, contactez l'équipe Communauté ([Point 1 | 🗨️ À qui demander de l'aide ?](#))

## 🗨️ Comment communiquer avec la presse et les médias ?

- Des membres du Groupe de Support Thématique Médias & Messages sont formés au contact avec les Médias, et à la diffusion de nos événements vers ceux-ci. Pour toute relation avec les Médias, nous vous conseillons vivement de contacter le GST Médias & Messages (voir [Point 2 | ✉️ Contacter un Groupe de Support Thématique](#)), et ce le plus tôt possible !

# 7 | 🗨️ Organiser des réunions d'accueil pour les nouvelles.eaux arrivant.es :

🗨️ C'est essentiel si vous souhaitez que votre groupe local attire de nouvelles personnes ! Vous pouvez organiser des réunions spécifiquement dédiées à l'accueil et à la présentation du mouvement, ou prévoir un petit temps au début de chacune de vos réunions pour accueillir les nouvelles.eaux arrivant.e.s (en pensant à bien le diffuser : [Point 6 | 🗨️ Diffuser efficacement vos réunions ou autres événements](#)).

🗨️ Il n'y a pas de recette miracle pour animer un accueil des nouvelles.eaux, et il y a de nombreuses méthodes différentes. Mais vous trouverez ci-dessous quelques ressources utiles :

- [Diaporama pour l'accueil des nouvelles.eaux.](#)
- [Script d'un exemple d'accueil \(version "conférence"\)](#)
- [Script d'un exemple d'accueil \(version "participative"\)](#)
- Ressources pour la Présentation d'XR : [un fichier de présentation d'XR](#) et [un tas d'infos utiles sur le site internet](#) !
- Matériel : [les 4 revendications](#) ; [les 10 principes](#) ; [une plaquette pour s'inscrire sur Mattermost](#).

🗨️ Si vous n'avez jamais assisté à un accueil, il peut être pertinent d'assister à un accueil en ligne. Ils sont diffusés [sur l'agenda de notre site internet](#).

📧 N'hésitez pas à contacter l'équipe Communauté pour que l'on vous conseille si vous en ressentez le besoin ;) ([Point 1](#) | [👉 À qui demander de l'aide](#))?

---

## 8 | 📌 Conseils pour intégrer au mieux les nouvelles.eaux arrivant.es :

📖 Il faut bien prendre en compte que l'arrivée dans XR peut être complexe : de nombreuses choses s'y passent, on peut se sentir perdu.e, ne pas oser demander de l'aide, ne pas trouver sa place et finir par partir. Voici quelques pistes pour tenter d'y remédier :

### 📌 Avoir des "référent.es inclusivité" pour accueillir les nouvelles.eaux arrivant.es et assurer leur intégration dans le groupe :

C'est un rôle qui ne demande pas nécessairement une grande connaissance d'XR/du GL, surtout l'envie de parler avec les nouvelles.eaux arrivant.es (et les rediriger vers des personnes ressources selon leurs besoins/envies spécifiques).

Leurs missions seraient les suivantes. Elles peuvent être remplies par un.e ou plusieurs rebelles :

- Repérer les nouvelles.aux arrivant.es sur le canal Mattermost du groupe (ce qui implique de surveiller l'arrivée de nouvelles.aux arrivant.es sur un canal), leur envoyer un message automatique de bienvenue qui explique le fonctionnement du groupe, la périodicité des réunions, les ressources utiles etc.
- Organiser un petit temps d'accueil des nouvelles.eaux arrivant.es avant chaque réunion.
- Se renseigner sur les envies/compétences de la personne.
- Aider la personne à s'impliquer en la redirigeant vers d'autres rebelles qui travaillent sur des thématiques proches de ces envies/compétences.
- Consulter la boîte mail du GL pour répondre aux questions éventuelles des nouvelles.aux arrivant.es.
- Se rendre disponible pour les questions liées aux outils numériques.
- Prévoir de garder le contact avec les nouvelles.aux arrivant.es, pour éventuellement les relancer en cas de départ (les ajouter à une liste de mails par exemple).

### 📌 Voir les arrivées des nouvelles.eaux arrivant.es sur votre canal Mattermost afin de pouvoir les contacter :

Depuis une mise à jour de Mattermost récente, on ne voit plus apparaître les pseudos des rebelles qui rejoignent un canal. Si cela permet aux canaux de gagner en visibilité, cela ne vous permet plus de voir qui rejoint le canal de votre groupe local.

*Cela peut poser problème : les nouvelles personnes arrivant sur les canaux Mattermost voient de multiples informations passer, et il est bienvenu qu'une personne du groupe local aille à leur rencontre (par exemple, en leur envoyant un "message type" qui présente le GL).*

☐☐ Comment régler le problème ?

- Depuis un navigateur (et non depuis l'appli), allez dans vos paramètres Mattermost => *Advanced* => *Enable Join/Leave Messages*, puis cochez *off* et remettez *on*. Ça paraît bizarre, mais c'est bien ça : même si c'était déjà en *on* chez vous, il faut le mettre en *off* puis en *on*.
- Par contre, cela ne permet pas de voir les nouvelles arrivées dans une team.

☐☐☐ **Mettre en place un système de parrainage-marrainage :**

- Si vos ressources humaines le permettent, vous pouvez également proposer aux nouvelles.eux arrivant.e.s d'avoir un.e parrain/marraine : cela permet d'avoir une figure à laquelle se rattacher et à laquelle poser ses questions !

---

## 9 | ⚙️ Organiser la structure du groupe local au quotidien :

Vous trouverez ci-dessous plusieurs ressources utiles, et nous vous conseillons de contacter le Groupe de Support Thématique "Système d'Auto-Organisation" pour vos questions ! ([Point 2](#) | ✖ [Contacter un Groupe de Support Thématique](#))

**Précision :** le Système d'Auto-Organisation est l'un des moyens de s'organiser. Il permet de structurer le groupe efficacement, et de maintenir de l'horizontalité tout en permettant de l'efficacité dans la réalisation de tâches et la prise de décision. Mais chaque groupe local est autonome et peut s'organiser comme il l'entend, tant qu'il respecte les tant qu'il respecte [les 4 revendications](#) et [les 10 principes](#) d'Extinction Rebellion.

☐ **Définir des mandats, dans une optique d'horizontalité, d'éviter le surmenage certain.e.s, et de permettre à tous.tes de s'impliquer !**



Créer des mandats au sein de votre groupe local permet de répartir les différentes tâches, ce qui a un double avantage :

- D'abord, cela permet d'éviter que certain.es rebelles ne tiennent à bout de bras l'ensemble du groupe local, ce qui évite à la fois leur épuisement, mais permet aussi à chacun.e de s'impliquer dans la vie du groupe local.

- Ensuite, cela permet de répartir le pouvoir entre le plus de membres du groupe local possible, ce qui maintient au maximum l'horizontalité. Dans cette optique, il peut être pertinent de définir une durée de ces mandats (3 mois, 6 mois...) et de décider qu'ils ne sont pas cumulables !


Il n'est pas conseillé de créer un nombre trop important de mandats s'ils ne sont pas nécessaires. La logique ici est de partir des besoins du groupe local : quelles sont les tâches à accomplir et quels mandats seraient nécessaires pour les remplir ?


Enfin, ces mandats peuvent s'exercer en binôme, et, dans l'idéal, avec un "roulement" qui permet d'avoir une passation efficace (voir le point sur la désignation des mandaté.es ci-dessous).


  **Cliquez ici pour accéder à des exemples de mandats existant dans différents groupes locaux.**

*Attention : il y a beaucoup de mandats listés ci-dessous. Ce sont des exemples, et il ne s'agit surtout pas de tous les reprendre dans votre groupe local. Vous pouvez vous en inspirer, et élaborer vos mandats selon la taille de votre GL, sa situation, ses pratiques propres etc.*


*Il nous semble que les premiers mandats listés ci-dessous (Coordinateur.ice interne, Coordinateur.ice externe, Facilitateur.ice, Secrétaire et Référent.e inclusivité) sont déjà un (très) bon début !*

 **Coordinateur.ice interne** : planifie les réunions de l'équipe et élabore les ordres du jour des réunions, en prenant en compte les besoins/demandes des autres membres du groupe. S'assure également que les différents mandaté.es réalisent leurs tâches.

 **Coordinateur.ice externe** : fait le lien entre le groupe local et le reste du mouvement (diffusion d'informations notamment).

 **Facilitateur.ice** : anime la réunion, distribue la parole, et décide des modes de décision les plus adaptés en fonction de la situation. Voir la formation à la facilitation ([Point 12 | Informations "clé en main" pour votre groupe local.](#))

 **Secrétaire** : prend des notes lors de la réunion et publie un compte-rendu.

 **Référent.e inclusivité** : s'assure que les nouvelles.eaux arrivant.es sont intégrée.es au mieux au sein du mouvement, et qu'iels trouvent leur place. Voir [Point 8 | Conseils pour intégrer au mieux les nouvelles.eaux arrivant.es](#) pour plus de détails.

 **Responsable communication** : gère la boîte mail et les réseaux sociaux du groupe local.

📌 **Accueil des rebelles** : s'assure que des réunions d'accueil de nouvelles.eux arrivant.es sont régulièrement organisées par le groupe local.

⚙️ **Promoteur.ice du SAO** : transmet les principes du SAO et organise la désignation de nouveaux membres (voir le petit point sur la désignation des mandaté.es ci-dessous).

📌 **Promoteur.ice de la Culture Régénératrice** : s'assure que les principes de la [culture régénératrice](#) sont respectés au sein du groupe, repère et gère les éventuelles tensions, s'assure (avec la facilitation) d'un temps de parole équitable entre les rebelles lors des réunions.

📌 **Responsable ressources et matériel** : gère le matériel du groupe local, s'assure que des petites actions d'affichage/antipub/extinction des feux sont régulièrement organisées au sein du groupe local.

### 📌 Cliquez ici pour en savoir plus sur la désignation des mandaté.es et les élections sans candidat.es

*Ici aussi, pas de panique ! Ces élections sans candidat ont lieu dans des groupes relativement grands et structurés : rien ne vous empêche de vous inspirer (ou d'appliquer ce modèle), mais, encore une fois, cela dépend de la taille, de la situation, et des pratiques de votre groupe local.*

📌 Nous vous conseillons d'organiser des élections régulières, et qui permettent si possible une passation fluide et efficace. Exemple : si les mandats durent 4 mois, il peut-être pertinent d'organiser des élections tous les 2 mois.

*Par exemple, Rebelle2 est élu.e coordinateur.ice interne le 1er janvier : iel exercera donc ce mandat durant 4 mois, soit jusqu'à début mai. Iel exercera la première moitié de son mandat avec Rebelle1, qui était déjà coordinateur.ice interne depuis 2 mois (ce qui permet à Rebelle1 de "former" Rebelle2). Au bout de 2 mois (début mars), de nouvelles élections auront lieu : Rebelle3 sera élu.e, et remplacera Rebelle1, ce qui permettra à Rebelle2 de "former" Rebelle3.*

📌 On peut procéder par des élections sans candidat.e.s, en quatre phases :

- 1📌 Lors d'une première phase, l'ensemble des membres du groupe local est invité à nommer des rebelles dont iels pensent qu'iels seraient compétent.e.s pour assurer les mandats à renouveler. Un.e rebelle peut proposer son propre nom pour un mandat



qu'iel souhaiterait exercer.

- 2▯ Lors d'une seconde phase, les rebelles dont les noms ont été proposés choisissent s'ils veulent se porter candidat.e.s ou non.
- 3▯ Lors d'une troisième phase, l'ensemble des membres du groupe local est invité à voter pour le/la candidat.e qu'iels souhaitent voir exercer le mandat en question.
- 4▯ Lors d'une quatrième phase, les membres du groupe peuvent formuler une opposition quant aux résultats des votes. Si aucune opposition n'est formulée, le/la rebelle qui a obtenu le plus de votes est élu.e.

#### ▯▯ Des ressources pour mieux s'approprier le Système d'Auto-Organisation :

- [Le guide du Système d'Auto-Organisation](#)
- ▯▯ Formation Vidéo au Système d'Auto-Organisation [version courte](#) & [version longue](#).
- [Liste des formations sur le Système d'Auto-Organisation](#)

#### ▯▯ Formation à la facilitation de réunions :

- [Formation audio à la facilitation de réunions](#).
- [Script de Formation à la facilitation de réunions](#).

---

## 10 | ▯▯ Demander le soutien du GST Culture Régénératrice.

▯▯ Au sein d'Extinction Rebellion, nous travaillons ainsi à permettre à chacun.e de se sentir inclus dans le mouvement et de trouver sa place, à prendre soin les un-es des autres, à régénérer nos rapports au pouvoir, à prévenir et guérir les conflits, à encourager la reliance les un-es aux autres, à la nature et à plus grand que soi.

▯▯ Exemples concrets d'aide que peut apporter le GST Culture Régénératrice (liste non exhaustive) : équipes pour organiser les débriefs, médiation, écoute, soin en action, cercle d'empathie, appel des nouvelles.eaux avant les actions, apéros et moments de convivialité...

▯▯ Pour tout besoin en ce sens, vous pouvez contacter le Groupe de Support Thématique (GST Culture Régénératrice) :

- [sur leur canal public Mattermost](#)
- [par message sur la Base](#)

- par mail (mais le groupe est moins réactif par ce biais) : [cr-bbb@protonmail.com](mailto:cr-bbb@protonmail.com)

☐ La culture régénératrice est l'affaire de chacun.e, mais vous pouvez également y consacrer un mandat au sein de votre groupe local : voir le [Point 9 | ⚙ Organiser la structure du groupe local au quotidien](#).

## Former les membres de son groupe local :

---

# 11 | ☐☐☐ Organiser ou demander formations pour votre groupe local :

☐ Vous pouvez contacter le Groupe de Support Thématique *Sensibilisation & Formation* pour toute demande de formation pour votre groupe local : ils vous transmettront des supports et des conseils adaptés, et pourront éventuellement réaliser des formations en ligne, voire en présentiel au sein de votre groupe local.

☐ Voici des exemples de formations que vous pouvez demander au GSS *Sensibilisation & Formation* : *Formation à la désobéissance civile non-violente ; Formation à la facilitation ; Formation à la médiation ; Formation "Parler aux médias" ; Formation "Contact police" ; Formation "Soin en action" ; Formation "Militantisme soutenable/prévenir le burn-out militant" ; Formation "Street Medic"*.

☐ Contacter le GSS *Sensibilisation & Formation* :

- [sur leur canal public Mattermost](#)
- [par message sur la Base](#)

☐ Vous trouverez également plusieurs ressources et supports de formation ci-dessous [Point 12 | Formations "clé en main" pour votre groupe local.](#)

## 12 | ☐ Formations "clé en main" pour votre groupe local :

☐ Cette partie sera complétée au fur et à mesure. des ressources sont déjà accessibles via le site internet, mais ne sont pas forcément actualisées : [cliquez ici pour y accéder](#). Mais de nombreux tutos qui ne sont pas ici existent déjà : n'hésitez pas à [fouiller sur la Base](#), et contactez-nous si vous ne trouvez pas votre bonheur !

☐ Vous pouvez également assister à des accueils, formations ou ateliers en ligne, qui sont recensés sur [l'agenda de notre site internet](#).

☐ Cliquez sur le nom d'une formation pour dérouler :

### Connaître Extinction Rebellion :

#### ☐ ADN d'Extinction Rebellion

##### Ressources :

- ☐ Formation vidéo en ligne.
- ☐ Support de formation ADN (version Global Support 2022).
- ☐ Support de formation ADN et Script.
- ☐ Autres supports de formation.

#### ☐ Stratégie d'Extinction Rebellion

Pourquoi avoir lancé Extinction Rebellion ? Vers quoi allons-nous ? Comment planifie-t-on nos différentes actions et les campagnes de chaque groupe ? Quels sont les objectifs et les moyens de les atteindre ? Une formation pour comprendre - et faire comprendre - la stratégie d'Extinction Rebellion.

## Ressources :

- [Formation vidéo en ligne](#).
- [Formation vidéo en ligne \(1h\)](#) donnée le 28/11/2021, dans le cadre de la XR Académie (bientôt disponible en stream).

## Culture régénératrice :

### **Militantisme résilient. Comment éviter le burn-out militant ?**

Pour développer un militantisme soutenable, dans lequel chacun.e peut s'investir dans la durée, comment commencer par prendre soin de soi et retirer de son engagement autant que l'on donne ? Comment prévenir et éviter les burn-out ?

#### Ressources :

- [Formation vidéo \(20mn\)](#), donnée le 28/11/2021, dans le cadre de la XR Académie.

## Déconstruction & Résistance face aux oppressions :

### **Sensibilisation à la domination masculine en milieu militant**

Malgré la bonne volonté et le travail actif d'XR pour s'assurer que chacun.e y trouve sa place et des espaces sécurisants et inclusifs pour réaliser ses projets, il serait illusoire de prétendre que les mécanismes d'oppression et de survalorisation masculines aient été totalement supprimées. Comment les identifier, comprendre leurs ressorts et proposer des outils pratiques et efficaces pour les prévenir ou, à défaut, les corriger ? Ce sont les questions auxquelles tente de répondre cette sensibilisation à la domination masculine et aux logiques patriarcales en milieu militant.

#### Ressources :

- [Formation vidéo \(42mn\)](#), donnée le 28/11/2021, dans le cadre de la XR Académie.

## Démocratie :

### **Démocratie**

Pour les formations internes sur la démocratie, le groupe AC/CCC a mis au point des documents de fond sur ce thème. L'un d'entre eux sert de support principal pour les formations, et

rassemble, par petits « blocs argumentatifs », quatre types de contenus :

- Des critiques du système représentatif (notre système actuel)
- Des critiques du système par tirage au sort (celui défendu par XR, au travers de la quatrième revendication)
- Des données et informations clés concernant la Convention Citoyenne pour le Climat (CCC)
- Des informations clés sur la quatrième revendication d'XR

#### Ressources :

- [Podcast : Argumentaire sur la démocratie, Partie 1 \(24mn\)](#).
- [Podcast : Argumentaire sur la démocratie, Partie 2 \(17mn\)](#).
- [Podcast : Argumentaire sur la démocratie, Partie 3 \(14mn\)](#).
- [Podcast : Argumentaire sur la démocratie, Partie 4 \(8mn\)](#).
- [Podcast : Argumentaire sur la démocratie, Partie 5 \(7mn\)](#).
- [Script de toute la série](#).

### Formation à la Désobéissance Civile Non-Violente & Juridique :

#### DCNV : Connaître mes droits et mes devoirs pour désobéir sereinement

Cette formation constitue une partie des Formations à la Désobéissance Civile Non-Violente (dans son entièreté, la formation dure quatre à huit heures). Dans cet extrait, il s'agit connaître ses droits et ses devoirs, connaître le principe d'une garde à vue pour l'appréhender sereinement et en limiter les risques.

#### Ressources :

- [Formation vidéo \(1h30\)](#), donnée le 28/11/2021, dans le cadre de la XR Académie.

#### Juridique

#### Ressources :

- [Guide juridique audio \(novembre 2020\)](#).
- [Guide Juridique PDF \(avril 2022\)](#)

#### Médias :

## ☐ Médias : parler aux médias

### Ressources :

- [Podcast Formation "Parler aux médias"](#).
- [Plus d'infos sur la Base](#).
- ☐ Nous vous conseillons de demander le support du groupe Médias & Messages pour recevoir des conseils ;) Voir [Point 2](#) | ✕ [Contacter un Groupe de Support Thématique](#).

## Monter/organiser des actions et/ou des formations :

### ☐ Comment sont pensées et montées nos actions ? Éléments de coordination d'action

☐ Une formation pour présenter les grandes étapes du processus de coordination et d'organisation de nos actions. A quoi faut-il penser ? Où trouver des ressources et des alliés ? Comment planifier ma préparation en vue d'une échéance précise ?

### Ressources :

- [Formation vidéo \(2h15\)](#), donnée le 28/11/2021, dans le cadre de la XR Académie.
- ☐ Plus largement, nous vous conseillons de consulter [Point 18](#) | ☐ [Monter vos propres actions au sein de votre groupe local](#).

### ☐ Outils utiles pour la gestion de projet/donner des formations

### Ressources :

[Podcast \[Gestion de projets & Formations\] : la table de mixage \(8mn\)](#) : La gestion de projet est au centre de nos activités. Au delà des outils standards de la gestion de projet, le concept de « table de mixage » peut s'avérer utile pour penser les diverses actions, formations... Ou toutes les situations complexes. [Retrouvez le script de la formation sur la Base](#).

[Podcast \[Formations\] : utiliser des conducteurs de formation \(5mn\)](#) : au sein d'un réseau comme XR, nous sommes amenés à nous échanger de nombreux supports de formations. Mais... Si ceux-ci sont des diaporamas... Ils incitent, et invitent, à des approches magistrales, transmissives, descendantes, dans la formation. Nous vous proposons de voir, aujourd'hui, un outil très simple pour mettre en forme des formations en pédagogie active avec un outil à la fois très simple et très robuste : les « conducteurs de formation » ! [Retrouvez le script de la](#)

formation sur la Base.

**Podcast [Gestion de projet] : Inductif, déductif, économie d'énergie et gestion de projets (15mn)** : Il est parfois difficile de savoir quand agir en groupe, de manière coordonnée, quand agir individuellement... Et puis... Comment réagir face aux incertitudes face aux inconnues, et face à notre propre incompétence ? Comment économiser son temps et son énergie, ressources précieuses qu'il faut savoir optimiser au vu de l'urgence et l'importance des enjeux écologiques et sociaux.

## Outils numériques :

### **📁 Outils numériques d'Extinction Rebellion**

#### **Ressources :**

- [Guide des outils numériques.](#)
- [Tutoriel Vidéo sur l'utilisation de Mattermost.](#)
- [Tutoriel Vidéo sur l'utilisation de la Base.](#)
- [D'autres Formations sur nos outils numériques sont disponibles ici sur la Base.](#)

### **📁 Hygiène numérique, prévention et éléments de sécurité contre le danger des outils numériques en milieu militant.**

Qu'on les aime ou ne les aime pas, les outils numériques sont devenus incontournables... Une formation pour connaître un peu mieux le risque réel qu'ils peuvent représenter et les comportements à adopter pour en faire un usage plus sécurisé et efficace.

#### **Ressources :**

- [Formation vidéo \(1h\)](#), donnée le 28/11/2021, dans le cadre de la XR Académie.

## Rôles en action :

### **📁 Contact Police**

#### **Ressources :**

- [Les essentiels de ce rôle sur la Base.](#)

## ☐☐ Médiation & Communication non violente

### Ressources :

- [Podcast "Quelques histoires de CNV" \(27mn\)](#) : La Communication Non Violente... Vous en avez déjà entendu parler, non ? C'est une méthode pour appréhender nos rapports aux autres, pour nous amener à nourrir des interactions de meilleure qualité avec les autres. Sans vouloir réellement rappeler les points théoriques de la CNV, qui seront probablement proposés ailleurs et de manière bien plus pertinente, Choupi nous propose aujourd'hui une introduction à la CNV au travers de **quelques histoires personnelles** qui pourront peut-être amener d'autres rebelles à nourrir leurs réflexions et leurs imaginaires.

### Sensibilisation :

## ☐☐ Conférence Heading For Extinction (HFX) : "En route pour l'Extinction (et comment y faire face collectivement)"

### Ressources :

- [Exemple de Conférence HFX avec vidéo et diaporama de présentation.](#)
- [Exemple de Conférence HFX version courte \(45mn\) avec diaporama de présentation et script.](#)

## ☐☐ Fresque du climat

La Fresque du Climat, comme l'écrit [le site](#) de l'association qui la porte, est « un atelier ludique [à base de cartes], collaboratif et créatif pour sensibiliser au changement climatique, basé sur l'intelligence collective et extrêmement pédagogique ».

### Ressources :

- [Le canal Mattermost dédié pour échanger et demander de l'aide.](#)
- [Le guide d'auto-formation.](#)
- [Le déroulé de l'atelier.](#)
- [Les cartes.](#)
- [Plus d'infos sur la Base.](#)




De nombreuses variantes et autres ressources existent. Rendez-vous sur [le canal Mattermost dédié pour échanger et demander de l'aide](#) !






## Vie et gestion quotidienne du groupe local :

### **Accueil des nouvelles.eaux**

 Voir le [Point 7](#) |  [Organiser des réunions d'accueil pour les nouvelles.eaux arrivant.es](#) pour plus de détails !



 Si vous n'avez jamais assisté à un accueil, il peut être pertinent d'assister à un accueil en ligne. Ils sont diffusés [sur l'agenda de notre site internet](#).

#### **Ressources :**


-  [Daporama pour l'accueil des nouvelles.eaux](#).
-  [Script d'un exemple d'accueil \(version "conférence"\)](#)
-  [Script d'un exemple d'accueil \(version "participative"\)](#)
-  Ressources pour la Présentation d'XR : [un fichier de présentation d'XR](#), [un tas d'infos utiles sur le site internet](#) & la formation "ADN d'Extinction Rebellion" (voir dans la liste des formations ci-dessous).
-  Matériel : [les 4 revendications](#) ; [les 10 principes](#) ; [une plaquette pour s'inscrire sur Mattermost](#).

### **Facilitation**

#### **Ressources :**

-  [Formation audio à la facilitation de réunions](#).
-  [Script de Formation à la facilitation de réunions](#).

### **Système d'Auto-Organisation (SAO)**

 Extinction Rebellion est un mouvement horizontal, sans hiérarchie ni chef, décentralisé et autonome : vous pouvez y porter le projet de votre choix si celui-ci respecte notre charte commune. Nos Systèmes d'Auto-Organisation (SAO) sont ces chartes fixant des modes de fonctionnement, d'organisation, de prise de décision consentis par tous.tes, pour prévenir des

prises de pouvoirs. Il s'agit d'assurer un fonctionnement et une action plus efficace et démocratique que ce à quoi continuent de s'accrocher nos institutions publiques.

#### Ressources :

- [Le guide du Système d'Auto-Organisation](#)
- [Formation Vidéo au Système d'Auto-Organisation](#)[version longue](#).
- [Formation Vidéo au Système d'Auto-Organisation](#)[version courte](#).
- [Formation vidéo "Gouvernance partagée et pratique de la démocratie directe au sein d'XR" \(53mn\)](#), donnée le 28/11/2021, dans le cadre de la XR Académie.
- [Podcast "Introduction au SAO" : échanges avec trois rebelles \(54mn\)](#).
- [Liste des formations sur le Système d'Auto-Organisation](#)

## Passer à l'action !

# 13 | [Participer à une campagne d'actions déjà existante au sein du mouvement :](#)

[Partie](#) en cours de rédaction. Toutes les campagnes ne sont pas encore listées.

[Nous](#) vous rappelons par ailleurs que votre groupe local est totalement libre de monter ses propres actions, tant qu'elles s'inscrivent dans [les 4 revendication](#) et [les 10 principes](#) du mouvement.

[Enfin](#), même si elle n'est pas obligatoire, une formation à la Désobéissance Civile Non-

Violente est vivement conseillée avant de participer à une action. Vous retrouverez des éléments de formation au [Point 12 | Formations "clé en main" pour votre groupe local.](#)

Cliquez sur le nom d'une campagne pour dérouler :

### ☐ Campagne "C'est pas Versailles ici !" : cliquez ici pour accéder aux infos.

☐ Il s'agit d'une campagne nationale et décentralisée, portée par Extinction Rebellion et tous les collectifs qui souhaiteront s'y associer. Elle s'inscrit dans un temps long, et vise deux revendications que nous pensons atteignables :

- l'extinction des façades, enseignes, vitrines de tous les commerces dès leur fermeture, et l'extinction des intérieurs dès l'inoccupation des locaux ;
- l'extinction complète de l'ensemble des panneaux publicitaires lumineux (notamment les écrans publicitaires) dans l'espace public, et ce quelle que soit l'heure du jour ou de la nuit (éteint... ETEINT quoi).

Pour voir ces revendications aboutir, nous ferons pression à la fois sur les commerces et les pouvoirs publics. Nous prévoyons deux phases, et nous nous appuierons sur des leviers d'action divers : communication à destination des pouvoirs publics (nationaux & locaux) et des entreprises ; mobilisation de soutiens et d'allié.es divers (collectifs, personnalités publiques...) ; actions de désobéissance civile ; actions que les sympathisant.es peuvent réaliser seul.es lors d'une balade nocturne (stickers à coller, écrire un message sur une vitrine allumée...) et actions en ligne.

[Le canal Mattermost](#) pour avoir toutes les infos !

☐ Autre moyen de contact [contact.cestpasversaillesici@protonmail.com](mailto:contact.cestpasversaillesici@protonmail.com) ou sur Mattermost : envoyer un message à [@cestpasversaillesici](#)

[Le kit de campagne et d'action !](#)

[La page sur le site internet](#)

[Nous suivre sur les réseaux sociaux : Facebook & Twitter.](#)

### ☐ Campagne "Carton Rouge pour le Qatar" : cliquez ici pour accéder aux infos.

Le 21 novembre aura lieu le coup d'envoi de la Coupe du Monde 2022 au Qatar. Depuis son attribution à grands renforts de **corruption** à l'émirat, les **esclaves** venu.e.s de pays pauvres se tuent (a minima 6500 morts déjà recensées, les passeports sont confisqués et les conditions

de travail désastreuses) pour construire un des événements les plus **écocidaire**s jamais vus (construction de stades climatisés à usage unique, d'hôtels et de routes dans le désert) tout ceci dans l'objectif de radoucir l'image du Qatar, pays prônant un régime et des politiques **allant à l'encontre des droits des femmes** et **antiLGBT+** avec des liens reconnus avec des organisations **terroristes**. Au total, 3,5 milliards de téléspectateurices sont attendu.e.s pour cette "fête du football", c'est insoutenable. Le maquis Alsace-Lorraine ([via Carton Rouge pour le Qatar](#)), des rebelles d'XR et d'autres organisations ont commencé à mener des actions locales, **nous vous écrivons pour vous proposer d'intensifier la lutte et de multiplier les actions !** Chaque match, chaque mise en avant du Qatar peut être une occasion d'agir.

[Le canal Mattermost](#) pour échanger sur les actions possibles ou passées.

[Autre moyen de contact](#)[maquisAL@protonmail.com](mailto:maquisAL@protonmail.com)

[Le kit d'action](#) pour vous donner des idées !

[Le post sur la Base](#) pour partager vos récits d'actions.

#### **[Campagne "Changement de régime !" : cliquez ici pour accéder aux infos.](#)**

Débutée en septembre 2021, la campagne Changement de régime exige un autre modèle agricole et déploie une série d'actions pour sensibiliser à ce sujet et faire passer le message aux "décideur.se.s" comme aux citoyen.ne.s. Par des actions en Bretagne et en Île-de-France, quatre temps ont jusqu'ici marqué cette campagne. Ces actions ont mobilisé près de 500 citoyen.ne.s.

**i** Plus d'infos sur le campagne [sur ce lien](#).

[Contact](#)[changementderegime@protonmail.com](mailto:changementderegime@protonmail.com)

#### **[Campagne "Démocratie" : cliquez ici pour accéder aux infos.](#)**

Face à l'effondrement démocratique, nous devons agir et ne plus subir ! La société civile doit s'organiser, proposer, et occuper l'espace public. La campagne "Démocratie" vise à organiser une vague d'Assemblées Populaires (AP) qui permettront à tou-te-s de faire des propositions sur des sujets d'intérêt général et de décider des actions à entreprendre pour appuyer ces propositions. Afin de montrer notre capacité d'auto-organisation et la décentralisation de notre mouvement, nous invitons un maximum de Groupe Locaux à organiser des Assemblées Populaires pour initier une dynamique autour de la question citoyenne.

[Ce que les groupes peuvent faire au sein de la campagne "Démocratie" :](#)

- organiser des assemblées populaires ;
- organiser des formations à la facilitation et à l'organisation d'assemblée ;
- organiser des événements de discussion/partage sur le sujet (conférence, atelier, table ronde, projection, etc.) ;
- organiser des enquêtes de terrain sur son territoire ;
- se joindre à la dynamique communaliste à travers les futures Rencontres Communalistes.

☐ Ce que l'équipe "Démocratie" peut faire : partager nos expériences, former, accompagner ce qu'ils veulent faire, avoir un regard critique sur les propositions, sur le sujet, etc.

ℹ Plus d'infos sur le campagne [sur ce lien](#).

☐ [Le canal Mattermost](#) pour échanger sur cette campagne, le [groupe sur la Base](#) auquel vous pouvez envoyer un message.

☐ Autre contact [democratiesansfiltre@extinctionrebellion.fr](mailto:democratiesansfiltre@extinctionrebellion.fr)

#### ☐ **Campagne "Nos racines détruiront le béton" : cliquez ici pour accéder aux infos.**

*Partie en cours d'élaboration. Il n'est pas garanti que cette campagne soit encore en cours : plus d'infos à venir.*

*Partout dans le Grand Paris et ailleurs, le béton avance et les arbres tombent. Cette campagne nationale et décentralisée vise à défendre les arbres contre la bétonisation, dénoncer les projets inutiles et lutter contre les actes arboricides. Les victoires passées nous donnent la rage et l'amour pour s'emparer de chaque lutte locale, et défendre nos parcs, nos bois et forêts, les arbres dans les cours d'écoles... De partout en France, rejoignez nous !*

☐ [Le canal Mattermost](#) pour échanger sur cette campagne.

#### ☐ **Campagne "Dire la Vérité" : cliquez ici pour accéder aux infos.**

*Partie en cours d'élaboration. Il n'est pas garanti que cette campagne soit encore en cours : plus d'infos à venir.*

☐ [Le canal Mattermost](#) pour échanger sur cette campagne.

## ☐ Campagne "Respiro - Antipub" : cliquez ici pour accéder aux infos.

*Partie en cours d'élaboration.*

RESPIRO est une initiative citoyenne qui interroge sur l'omniprésence de la publicité dans l'espace public, et le fait que la publicité nous soit imposée. RESPIRO est une sorte de référendum d'initiative citoyenne qui peut amener à un débat à l'Assemblée Nationale. C'est une action menée sur le long terme, à l'échelle de toute la France, qui appartient à toutes et à tous, pour libérer l'espace public et faire changer la loi.

Un site internet - <https://respiro.pub/> - recueille les demandes de retrait de publicités, et liste les collectifs qui les retirent, qui communiquent sur la possibilité qu'a chacun de s'exprimer par rapport à la publicité, et qui se font le relai de cette demande auprès des institutions. Chacun peut voter pour demander la suppression de la publicité dans sa commune. Un compteur enregistre ensuite tous les votes, et toutes les communes où ces derniers ont été exprimés. Pour honorer les votes reçus sur [respiro.pub](https://respiro.pub/), des actions de communication et de désobéissance civile non-violente sont organisées. Les publicités sont simplement retirées de leur panneau, sans violence, ni dégradation autre que pour l'affiche publicitaire elle-même. Il ne reste que ce message, en signe de notre passage :



ℹ Plus d'infos sur le campagne [sur ce lien](#) et un résumé [sur ce post sur la Base](#).

☐ [Leanal public Mattermost](#).

☐ Autre contact <https://respiro.pub/>

## ☐ Campagne "Stop aux émissions de luxe"

*Vous aussi ça vous parle de mettre un coup d'arrêt aux émissions de luxe de nos chers milliardaires et grands patrons ? De pouvoir les empêcher de se déplacer à des AGs et autres pour planifier la destruction de notre monde ? D'avoir une prise directe sur nos adversaires ?*

**Aujourd'hui nous lançons un appel à se coordonner pour la justice sociale et climatique en commençant par mettre un coup d'arrêt aux émissions de luxe.**

[Le canal Mattermost](#) pour échanger sur cette campagne.

[Le post sur la Base](#) pour plus de détails.


### Campagne "XR Contre la Haine"


*XR Contre la Haine est une campagne née en 2022, visant à prendre position publiquement contre le climat raciste ambiant. Pour le moment, ont été organisées des sessions d'affichage, ainsi qu'un événement, le "[Banquet contre la Haine](#)", en co-orga avec Verdragon, la Maison de l'écologie populaire.*


[Le canal Mattermost](#) pour échanger sur cette campagne.

[Le kit d'affiches à réutiliser lors de sessions d'affichage](#). Pour organiser une session d'affichage, voir le [Point 14](#) | [Actions perturbantes et de sensibilisation "clé en main" pour votre groupe local](#).

## 14 | Actions perturbantes et de sensibilisation "clé en main" pour votre groupe local :

 Cette partie sera complétée au fur et à mesure. des ressources sont déjà accessibles via le site internet, mais ne sont pas forcément actualisées : [cliquez ici pour y accéder](#). Mais de nombreux tutos qui ne sont pas ici existent déjà : n'hésitez pas à [fouiller sur la Base](#), et contactez-nous si vous ne trouvez pas votre bonheur !

 Même si elle n'est pas obligatoire, une formation à la Désobéissance Civile Non-Violente est vivement conseillée avant de participer à une action. Vous retrouverez des éléments de formation au [Point 12](#) | [Formations "clé en main" pour votre groupe local](#).

 Cliquez sur le nom d'une action pour dérouler :

## Affichage

### Ressources :

- [Kit](#) pour organiser une action d'affichage avec toutes les étapes !

## Antipub

### Ressources :

- [Kit](#) pour organiser une action d'antipub avec toutes les étapes !

## Extinction des feux (éteindre les enseignes lumineuses la nuit)

### Ressources :

- [Kit](#) pour organiser une action Extinction des feux avec toutes les étapes !

## Sensibilisation - Conférence Heading For Extinction (HFX) : "En route pour l'Extinction (et comment y faire face collectivement)"

### Ressources :

- [Ex](#)emple de Conférence HFX avec vidéo et diaporama de présentation.
- [Ex](#)emple de Conférence HFX version courte (45mn) avec diaporama de présentation et script.

## Sensibilisation - "La clameur du métro" : une mini-conférence HFX dans les transports en commun

Une mini conf HFX dans ta rame de métro ! Les discours sur la catastrophe écoplomatique en cours sont encore très loin de toucher l'ensemble de la population française. Les HFX c'est génial, mais les personnes qui y participent sont souvent déjà acquises à notre cause. L'enjeu de cette action avec peu de risques juridiques est justement de recruter des personnes qui ne seraient pas venues vers nous spontanément. En lien avec notre 1ère revendication (Dire la vérité), nous organisons des « clameurs du métro » dans les transports en commun. Cela consiste à faire une mini conf HFX de 3 minutes devant les passagers et de leur remettre un



tract pour approfondir. Une clameur se fait généralement à plusieurs rebelles déguisés en pilotes, stewart et hôtesses de l'air.

#### Ressources :

- [Une vidéo de l'action \(GL de Saint-Etienne\).](#)
- [Une version du texte.](#)
- [Le tract remis aux passagers.](#)
- [Plus de détails sur la Base.](#)

### Sensibilisation - Fresque du climat

La Fresque du Climat, comme l'écrit [le site](#) de l'association qui la porte, est « un atelier ludique [à base de cartes], collaboratif et créatif pour sensibiliser au changement climatique, basé sur l'intelligence collective et extrêmement pédagogique ».

#### Ressources :

- [Le canal Mattermost dédié pour échanger et demander de l'aide.](#)
- [Le guide d'auto-formation.](#)
- [Le déroulé de l'atelier.](#)
- [Les cartes.](#)
- [Plus d'infos sur la Base.](#)

De nombreuses variantes et autres ressources existent. Rendez-vous sur [le canal Mattermost dédié pour échanger et demander de l'aide](#) !

### Sensibilisation - Stands pour des Portes ouvertes et Présentation du mouvement

#### Ressources :

- [Ressources avec différents stands et ateliers.](#)
- [Le canal Mattermost pour échanger à ce sujet et demander de l'aide !](#)

### Sensibilisation - Tractage

## Ressources :

- [Le dossier avec tous les tracts XR !](#)

# 15 | Demander des conseils juridiques pour vos actions :

*Comme son nom l'indique, le Groupe de Support Thématique Juridique a pour but d'aider les rebelles, les Groupes locaux et les coordinateur.ices d'action sur le plan juridique.*

## **Nous pouvons vous apporter notre aide :**

- en amont de l'action pour vous aider à préparer ou cocréer le brief juridique ; discuter des risques spécifiques d'une action ; aider ou guider le contact avec un avocat...
- mais aussi en aval : en cas de contestations d'amendes ; pour débriefer et faire profiter au plus grand nombre du retour d'expérience juridique de l'action...
- nous produisons des ressources et nous formons les rebelles sur le sujet !

## **Nous contacter :**

- [par message sur la Base](#) pour toutes vos demandes ;
- [sur notre canal public Mattermost](#) pour des petites demandes à la volée ;
- en envoyant un mail à [communaute@extinctionrebellion.fr](mailto:communaute@extinctionrebellion.fr) si vous n'avez pas accès à la Base (ce sera retransmis).

## **i Ressources basiques très utiles :**

*Voici des ressources qui devraient déjà répondre à un certain nombre de vos interrogations (ou qui sont de bons aide-mémoires !) :*

 [Guide Juridique PDF \(avril 2022\)](#)

 [Guide juridique audio \(novembre 2020\)](#)

☐ Cliquez ici pour dérouler davantage de ressources juridiques.

☐ En général, nos ressources se trouvent [sur le cloud RDV du GST \(Utilisateur : rebelles ; Mot de passe : Ogg?swos9\)](#). Plein de choses intéressantes dedans mais on peut vous pointer en particulier :

- [ce récap de la stratégie conseillée autour de donner son identité ou non](#) ;
- [ce récap des principales infractions](#) (il est en cours de mise à jour, revenez dessus à la fin de l'été !) ;
- un [post sur la Base](#) présentant les démarches à suivre auprès des GST Juridique et Finances pour la prise en charges de frais d'avocat ou de remboursement de contraventions.

---

## 16 | ☐ Diffuser efficacement vos actions :

☐ C'est globalement le même principe que pour diffuser un événement ! Nous vous renvoyons donc au [Point 6 | ☐ Diffuser efficacement vos réunions ou autres événements](#).

---

## 17 | ☐ Demander un financement pour votre groupe local :

⚠ **Avant toute chose :**

📖 *Groupe de Support Thématique (GST) Finances rappelle qu'Extinction Rebellion encourage les groupes à organiser leur propre source de financement localement, à favoriser la voie la moins coûteuse pour atteindre leur objectif, et que le financement demandé doit contribuer à la réalisation des objectifs de XR.*

☐ Dans la mesure du possible **nous vous encourageons donc vivement à créer une cagnotte pour votre groupe local**, afin qu'il soit le plus autonome possible financièrement. Si vous n'en avez pas et que vous en souhaitez une, contactez l'équipe Communauté ([Point 1 | ☐♀ À qu](#)

demander de l'aide ?).

**Si vous souhaitez effectuer une demande de financement :**

- Contactez le GST Finances ([Point 2](#) | [✕ Contacter un Groupe de Support Thématique](#)).
- La demande de financement devra comporter les éléments nécessaires à son étude : Groupe concerné, description succincte et nom de l'action envisagée et ses objectifs, action ponctuelle ou dans la durée, estimation du nombre de rebelles impliqué.e.s, et bien sur un budget estimatif assez détaillé si possible, mentionnant les achats à réaliser, et leur coût.

[Pour plus d'infos consultez la politique financière d'Extinction Rebellion et les modalités d'utilisation des fonds.](#)

## 18 | **Monter vos propres actions à sein de votre groupe local :**

Même si elle n'est pas obligatoire, une formation à la Désobéissance Civile Non-Violente est vivement conseillée avant de participer à une action. Vous retrouverez des éléments de formation au [Point 12](#) | [Formations "clé en main" pour votre groupe local.](#)

Nous vous conseillons vivement de vous référer au **Manuel d'auto-organisation d'action directe non-violente**, qui reprend toutes les étapes pour monter une action (avant, pendant et après !) : [cliquez ici pour y accéder](#).

Vous pouvez également consulter [cette formation vidéo "Comment sont pensées et monter nos actions ? Eléments de coordination d'action"](#) (2h15), donnée le 28/11/2021, dans le cadre de la XR Académie.

Le groupe de Support Thématique *Action & Logistique* vous propose également son aide :

- Pour répondre à vos questions ;
- Mais également, si vous le souhaitez, pour vous accompagner tout au long de la préparation de votre action, via un parrainage/marrainage d'action. Le parrain ou la marraine ne sera pas là pour faire l'action à votre place, ni pour prendre des décisions pour le groupe, mais c'est une personne de référence pour répondre à vos questions, vos

doutes, pour vous prévenir sur les pièges à éviter...

☐ Contacter le GS *Action & Logistique* :

- [sur leur canal public Mattermost](#)
- [par message sur la Base](#)

---

## 19 | ☐ Demander de l'aide pour l'artivisme :

☐ Une des forces des actions d'XR est leur impact visuel. Vous avez besoin de drapeaux, de tee-shirts, vous ne trouvez pas la police XR, vous cherchez à confectionner des costumes - Red Rebels et autres -, vous avez besoin de visuels, de banderoles ?

☐ Contactez le Groupe de Support Thématique *Artivisme* :

- [sur leur canal public Mattermost](#)
- [par message sur la Base](#)

☐ Le groupe dispose en particulier d'un atelier de sérigraphie en Île-de-France, pour des drapeaux ou tee-shirts : il pourra vous fournir du matériel (dans la mesure de ses possibilités).

### ☐ Fonctionnement pour commander des tee-shirts sérigraphiés : cliquez ici pour plus d'infos !

- Vous pouvez passer des commandes à partir d'un stock. Chaque GL peut visualiser le stock à cette adresse : [Stock Vêtements sérigraphiés](#)
- Chaque commande doit être d'au minimum de 10 tee-shirts.
- La participation est toujours en don libre et **nous invitons fortement les GL à participer à l'entretien de ce stock de tee-shirts vierge** . Ainsi, si vous avez des plans pour des gratuiteries et/ou vieilles fringues à jeter, le groupe est preneur !
- Nous invitons aussi les GL à venir en personne se former et pratiquer la serigraphie ! Faites une demande et on organisera une session.


☐ Quelques ressources utiles pour finir :


- [Le générateur de visuels](#), particulièrement simple d'utilisation pour créer vos affiches et vos visuels.


- [La Charte graphique Extinction Rebellion.](#)
- [Les typographies Extinction Rebellion.](#)
- [Les fichiers de logos d'Extinction Rebellion.](#)

---

## 20 | Mener des actions avec d'autres organisations (inter-orga).

 Groupe de Support Thématique (GST) *Liaison Inter-Orgas* est un groupe de rebelles qui fait le lien entre XR et les autres organisations avec lesquelles nous échangeons/travaillons au quotidien ou sur des actions précises.

 Il est parfois difficile de s'entendre entre différentes organisations, d'autant que chaque orga dispose de ses propres valeurs, tactiques, stratégie et vision et modes de communication. Avoir conscience de ces différences permet d'anticiper de nombreux écueils, et d'avancer collectivement, de façon plus apaisée et efficace. Nous avons de multiples personnes qui maintiennent des liens inter-orgas sur le long terme (ainsi que des guides) qui pourront vous aider sur ces sujets.

 Si vous souhaitez contacter une autre organisation pour mener une action, ou si vous êtes déjà en lien avec elle, contactez le GST *Liaison Inter-orga* :

- [sur leur canal public Mattermost](#)
- [par message sur la Base](#)

---

***Vous n'avez pas trouvé ce que vous cherchiez ?***

***Pour toute question ou demande, contactez l'équipe Communauté !***

---

***L'équipe Communauté - Soutien aux groupes locaux.***

---

Révision #100

Créé 5 août 2022 10:05:59 par joad

Mis à jour 4 mars 2024 15:59:55 par fontanot