□□ Instagram : Usages chez "XR"

□□ Instagram est un Réseau Social tout ce qu'il y a de plus capitalistique avec un bilan carbone certain et une éthique discutable : vie privée, collecte des données, etc.
Il n'en reste pas moins un réseau avec une forte visibilité en ligne et un bon référencement.
En tant, qu'activistes pour un mouvement qui veut massifier, et comme nous faisons aussi partie de ce système, il n'est pas 100% contradictoire d'utiliser cet outil.
Usons en avec parcimonie via les quelques outils présentés dans ce guide □□

- □□ Collaborations et mentions sur Instagram □□

□□ Collaborations et mentions sur Instagram □□

□□ Ce tuto détaille les process pour faire des collaborations, mentions, ou autres identifications sur **Instagram** afin d'aider les **Groupes Locaux** dans leur gestion d'une meilleure visibilité des publications de ce réseau social.

⚠ On parle ici de "Collaboration" ou "Join Post", "mention" ou "tag" et pas de "crosspost" qui est soit 1) un terme générique ou 2) un process spécifique à Facebook et non à Instagram □□

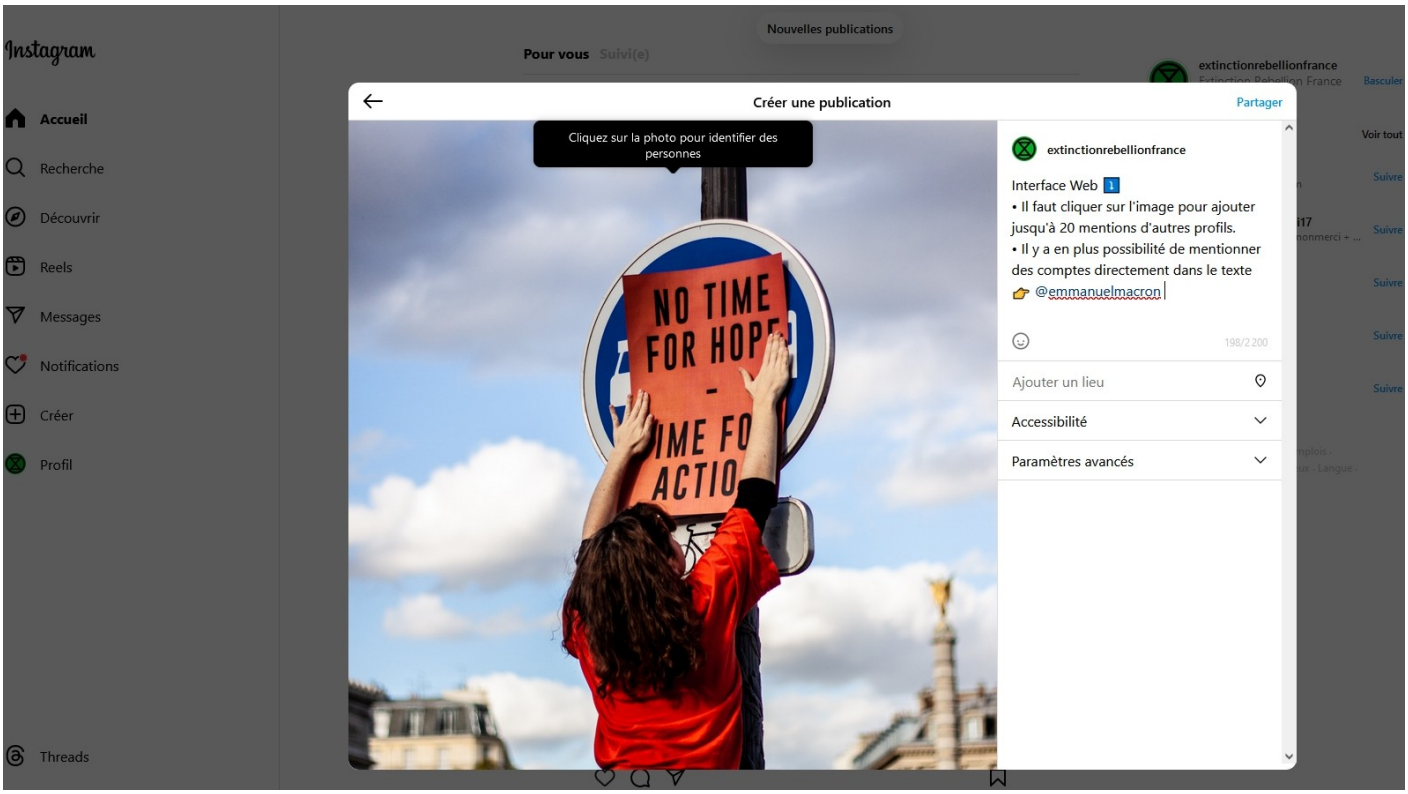
□□ Les posts

Les publications sont "permanents" (non éphémères contrairement au story) et apparaissent automatiquement dans le "Feed" (en gros, l'accueil de votre profil instagram). Ils peuvent contenir 20 mentions / tag à d'autres comptes instagram dont 5 collaborations.

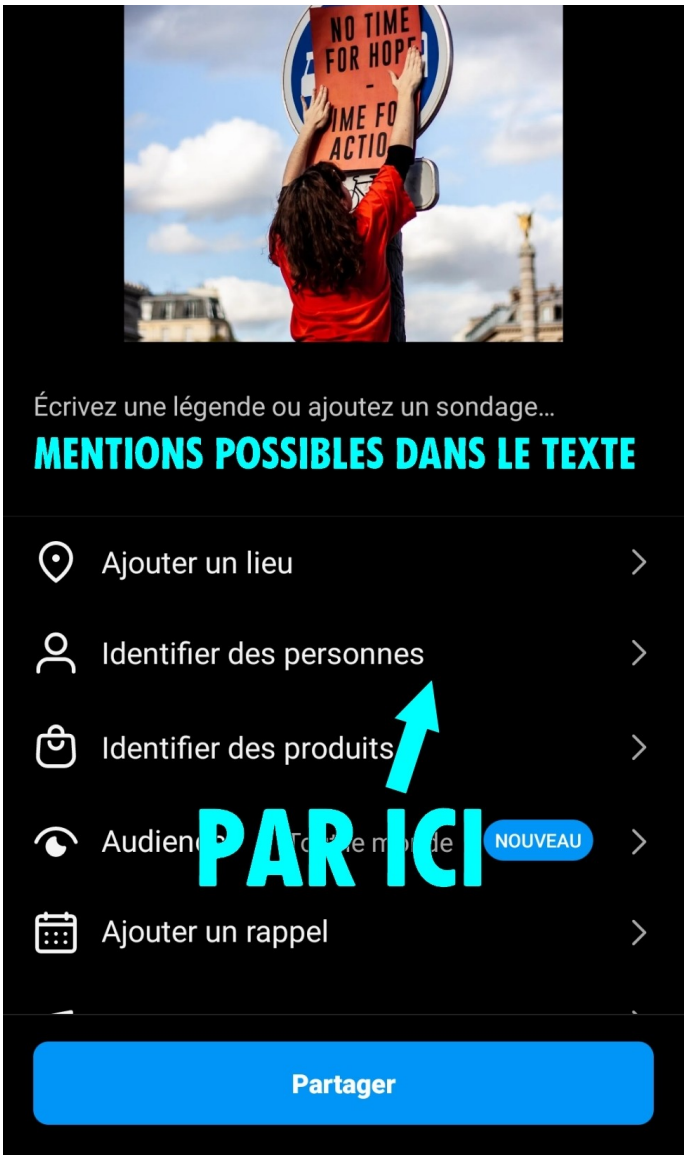
- ## □□ "Tag" & "Mention"

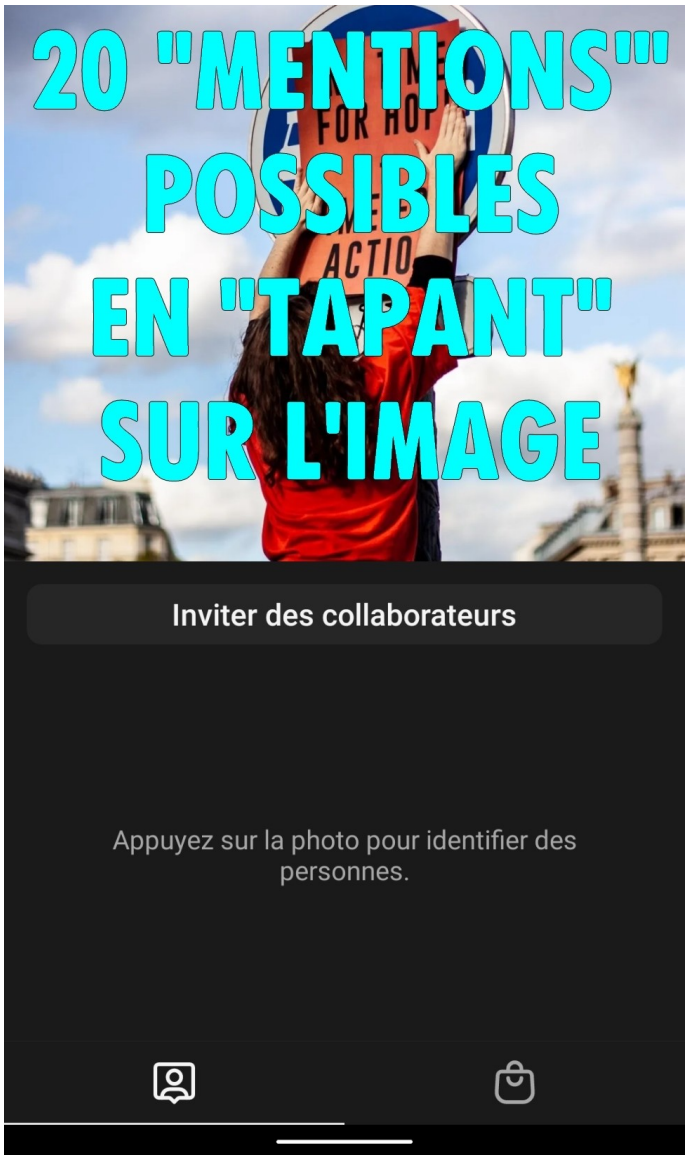
Cette option permet de marquer jusqu'à 20 profils instagram sur un post et est accessible sur interface "appli" □□ comme "web" □□

Interface web □□



Interface "appli" smartphone

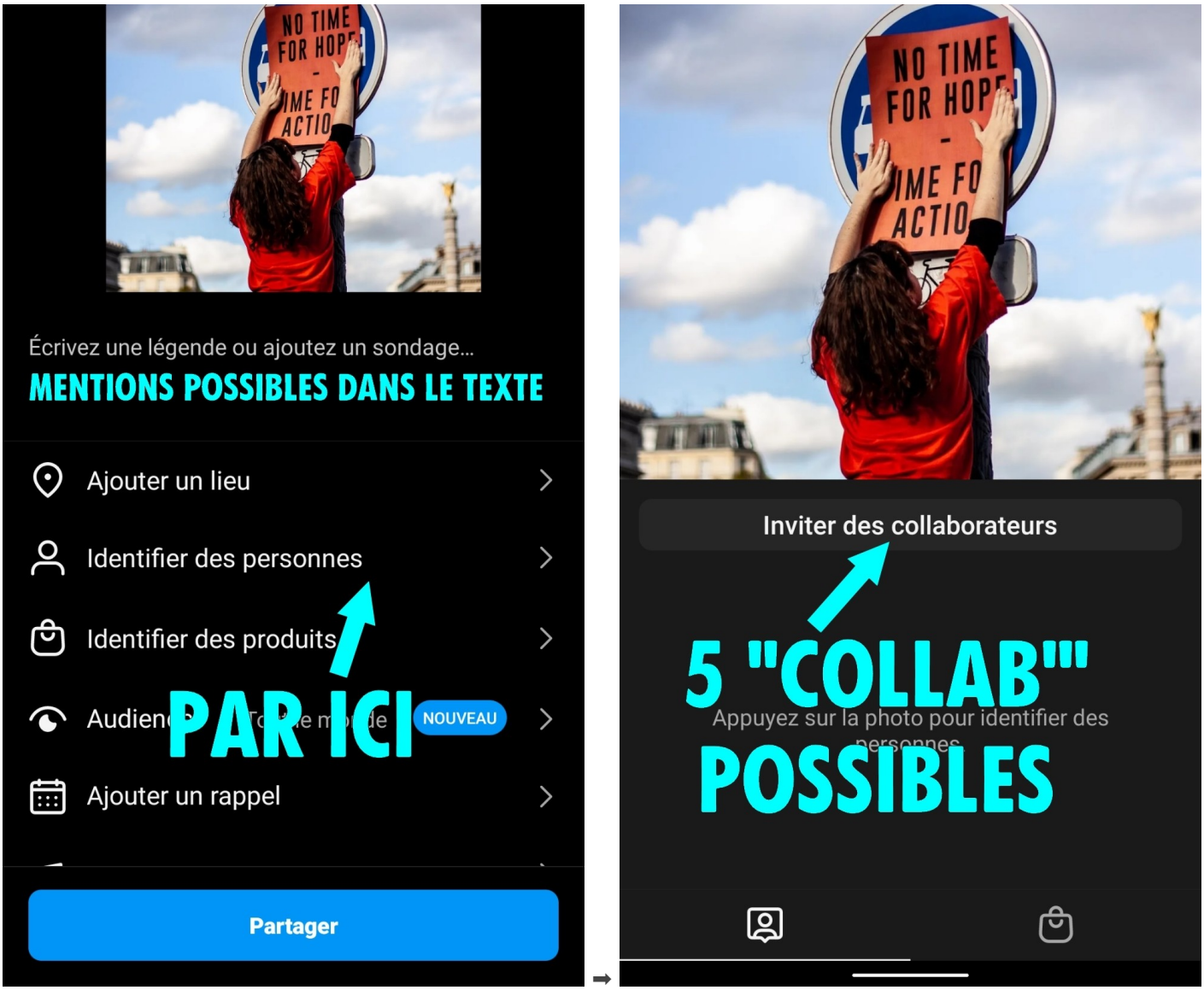




N.B. : Il est possible de faire des mentions / tag après la publication du post.

- □□ Collab'

Interface "appli" smartphone □□



N.B. : Il est maintenant possible d'ajouter des mentions, tags et collab après publication du post, sur mobile comme sur interface web

Point un peu flou : Certaines musiques proposées par Insta (si si, on peut en mettre sur des posts carrés) ne permettent pas à certains profils d'être identifiés en collaboration de par leur paramétrage. Cela concerne à priori les comptes qui se sont identifiés comme étant "professionnels/entreprises". Dans ce cas, "vous" n'y pouvez rien

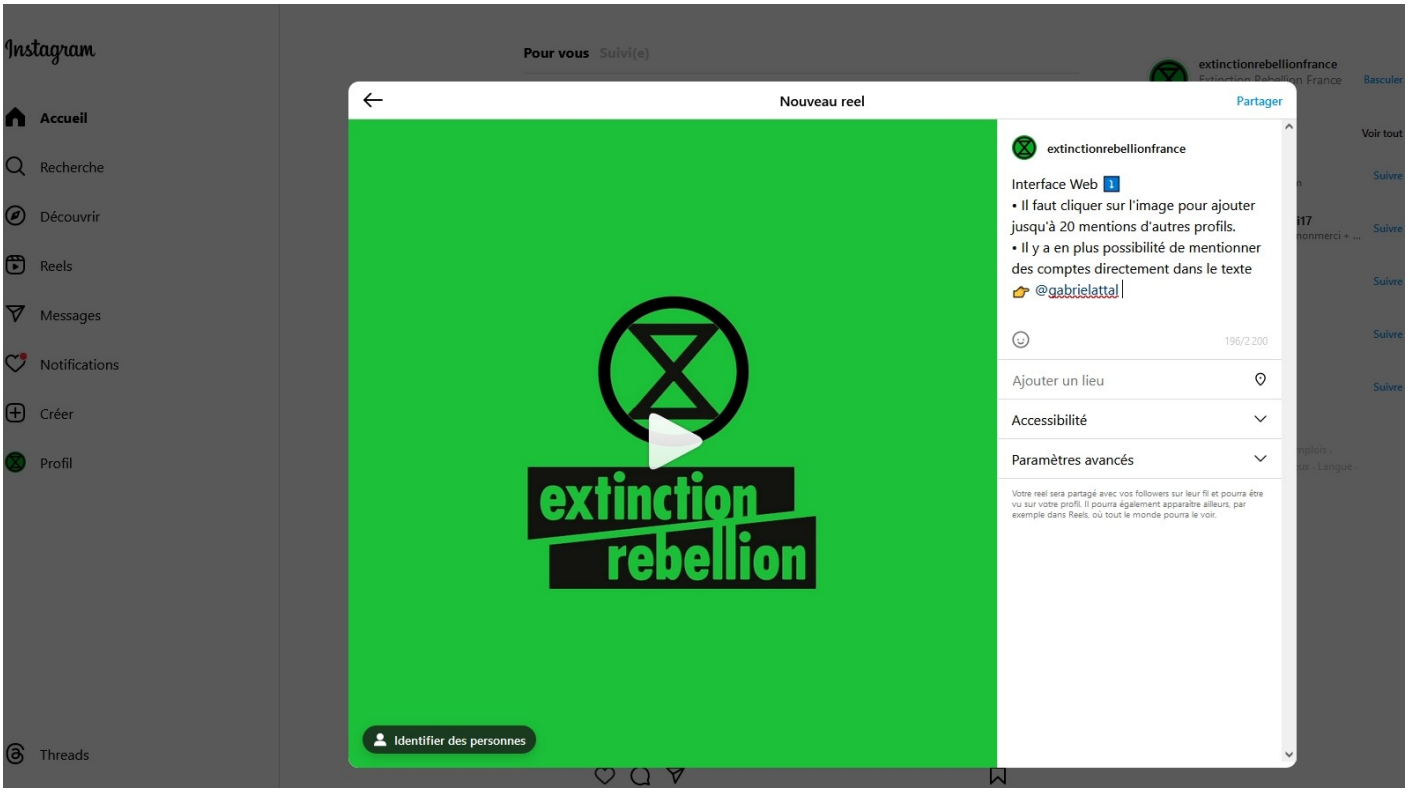
□□ Les reels

Les publications type "reel" sont des vidéos qui sont permanentes (non éphémères contrairement au story) et apparaissent dans le "Feed" (l'accueil de votre profil instagram) mais peuvent en être retirer de celui ci pour ne figurer que sur l'onglet "reel". Ils peuvent contenir 20 mentions / tag à d'autres comptes instagram dont 5 collaborations.

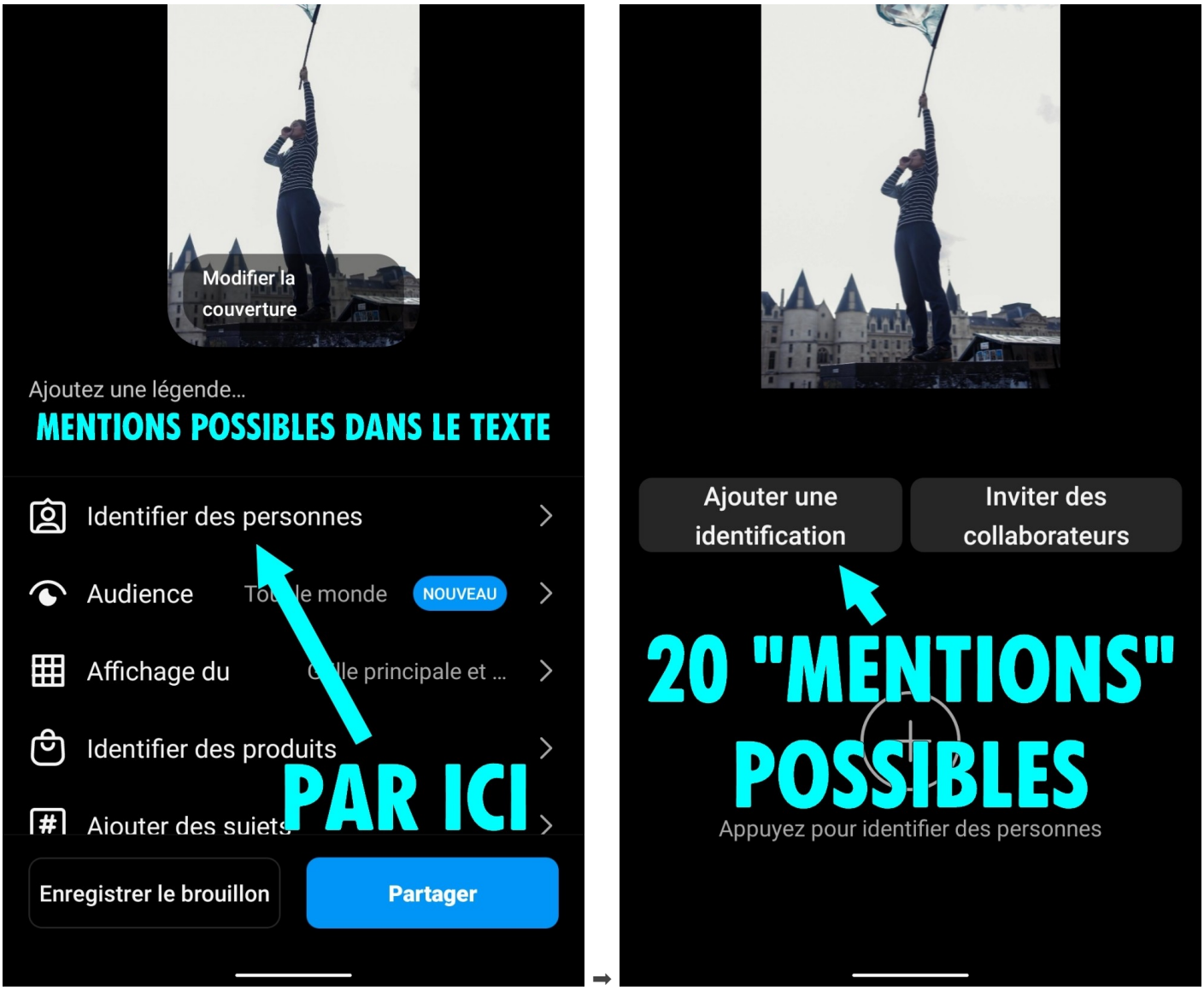
- □□ "Tag" & "Mention"

Cette option permet de marquer jusqu'à 20 profils instagram sur un post et est accessible sur interface "appli" □□ comme "web" □□

Interface web □□

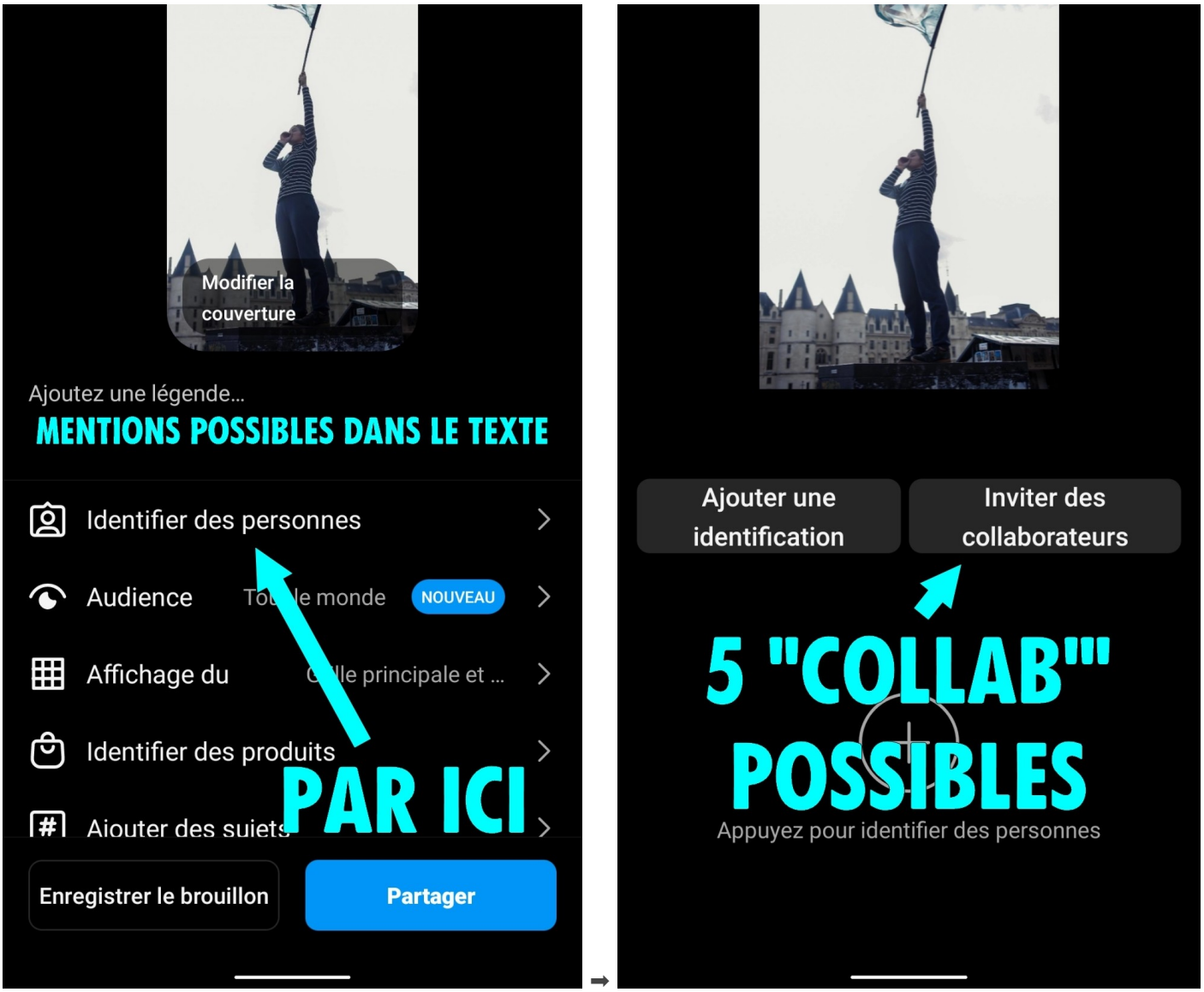


Interface "appli" smartphone □□



- □□ Collab'

Interface "appli" smartphone □□



N.B. : Il est maintenant possible d'ajouter des mentions, tags et collab après publication du post, sur mobile comme sur interface web

□□□□ **Point un peu flou** : Certaines musiques proposées par Insta ne permettent pas à certains profils d'être identifiés en collaboration de par leur paramétrage. Cela concerne à priori les comptes qui se sont identifiés comme étant "professionnels/entreprises". Dans ce cas, "vous" n'y pouvez rien □□

□□ Les Story

Les story sont éphémères (1 journée de durée de vie sauf si elles sont mises "à la une") et apparaissent en tapant sur l’icône de profil de votre compte. Elles peuvent contenir des mentions dans le texte de la story ou des mentions "cachées" / "invisibles" à ajouter après création.

⚠ Les story ne peuvent être crées que via l'application smartphone □□ et pas via l'interface web (à moins de passer par l'interface d'administrateur "Meta")

- □□ "Mention" visible

⚠ Cette option n'est possible qu'avant publication.

Interface "appli" smartphone □□

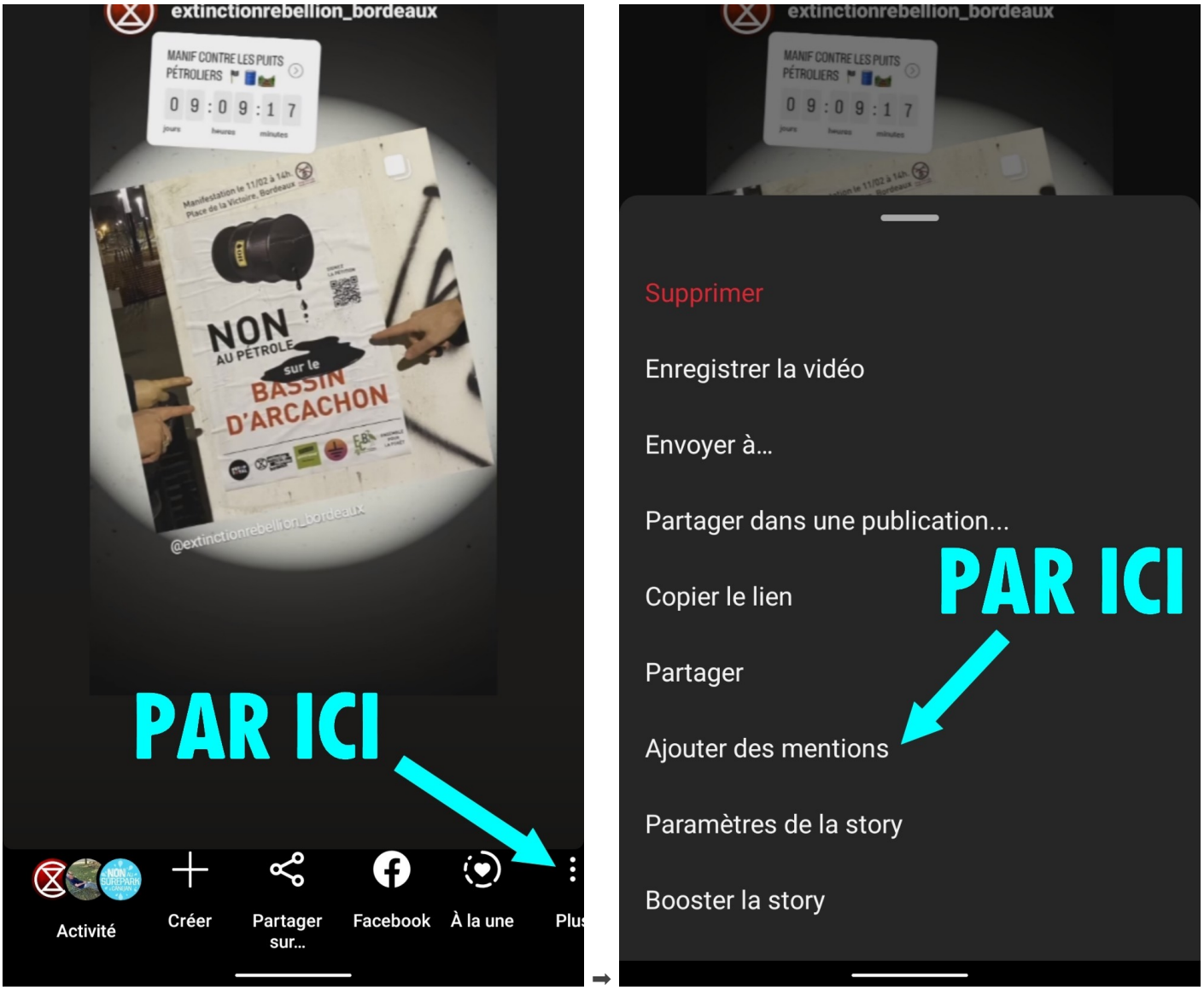


N.B. : Cette option permet des repartages de story : Sans ces mentions, il n'y a pas de partage de story possible (hors point suivant).

- □□ "Mention" invisible

⚠ Cette option n'est possible qu'après publication.

⚠ Cette option n'est pas possible pour les story conservées "à la une" si elles ont plus de 1 jour.



N.B. : Cette option permet des repartages de story : Sans ces mentions, il n'y a pas de partage de story possible (hors point précédent).

□□ Dans tous les cas, même si les autres comptes instagram n'acceptent pas une collaboration ou ne repartage pas votre post où vous les avez "tagué", **n'hésiter jamais à mentionner des comptes ou proposer ces collab'** □□ Il vaut mieux tenter ces process car dans tout ce qui peut mettre une visibilité accrue n'est jamais à négliger sur des plateformes de toute façon sur-chargées par le flux d'information □□ ***Cherchons à sortir de l'entre-soit militant*** □□

N.B. : Pour toute demande de précisions, merci de contacter @medias ou medias@extinctionrebellion.fr ✉

Love, Rage & Taguons