□□ Facebook : Usages chez "XR"

□□ Facebook est un Réseau Social tout ce qu'il y a de plus capitalistique avec un bilan carbone certain et une éthique discutable : vie privée, collecte des données, etc.
Il n'en reste pas moins un réseau avec une forte visibilité en ligne et un bon référencement.
En tant, qu'activistes pour un mouvement qui veut massifier, et comme nous faisons aussi partie de ce système, il n'est pas 100% contradictoire d'utiliser cet outil.
Usons en avec parcimonie via les quelques outils présentés dans ce guide □□

- □□□□ Crosspost vidéo Facebook
- □□ La coorganisation d'événements ou "Event" Facebook

□□□ Crosspost vidéo Facebook

□□ Ce tuto détaille les process pour lancer un **crosspost vidéo** □□ pour les **Groupes Locaux** vers la **page Facebook** de "XR France" ou de toute autre page avec laquelle on veut partager une vidéo (*sujet initial en BackUp*).

⚠ Ce tuto est adapté pour les versions "classiques" des pages Facebook car les "nouvelles" version des pages Facebook n'ont pas encore toutes les même fonctionnalité □□

Pour vous faciliter la tache, privilégiez la "suite business" ou le "creator studio" pour gérer les "crosspost" □□

□□ Qu'est ce qu'on crosspost Facebook ?

Le crosspost (Facebook) est le partage d'une vidéo sur une ou plusieurs pages Facebook.

⚠ Le crosspost va au delà du simple bouton "**Partager**", car une vidéo "crosspostée" va générer une publication marquée comme créée par **la page qui reçoit** le crosspost mais **la comptabilisation des vues de la vidéo comptera pour la page qui a émis le crosspost**. En revanche les commentaires / le "chat" associés à la vidéo crosspostée seront propres à chaque pages Facebook (chaque page gère sa modération de commentaires indépendamment).

Exemple : Ce post vidéo a été émis par la page Extinction Rebellion "International", mais qui apparait comme publié par "XR France", **c'est un crosspost** □□

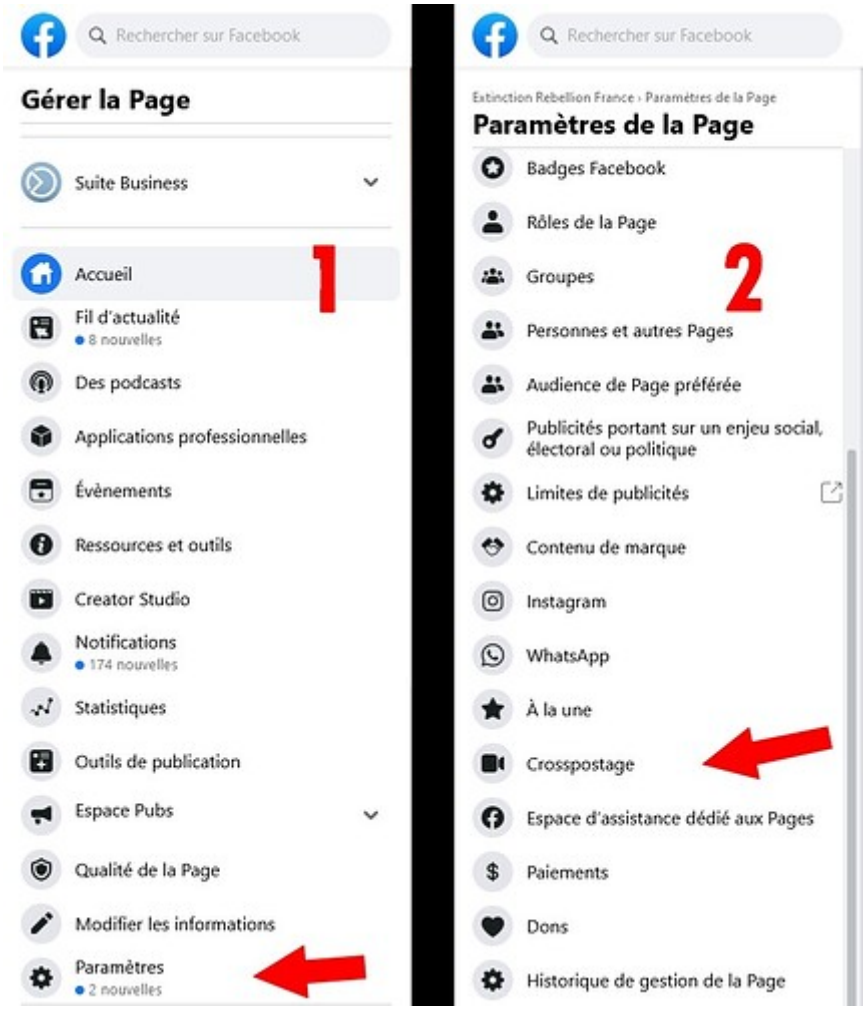
Il existe 2 types de crosspost :

- Celui est est fait sur une **vidéo "live" / "direct"**
  □□ là il est **possible** que le crosspost soit fait automatiquement (sans validation)
- Celui qui est fait sur **toutes autres vidéos dans un post ("hors live")**
  □□ là, la page qui reçoit le crosspost doit le valider ici.

Comment créer un lien de crosspost entre deux pages

⚠ Cette option n'est accessible que des rôles d'"administrateur" mais pas des rôle d'"éditeur", "modérateur", "analyste" disponibles sur une page Facebook.

- Pour accéder aux options, suivez "Paramètres" de la page puis "Crosspostage"



- Vous avez désormais accès à la liste des pages avec qui vous pouvez crossposter, lesquelles sont en attente de validation, et les options pour ajouter de nouvelles pages !



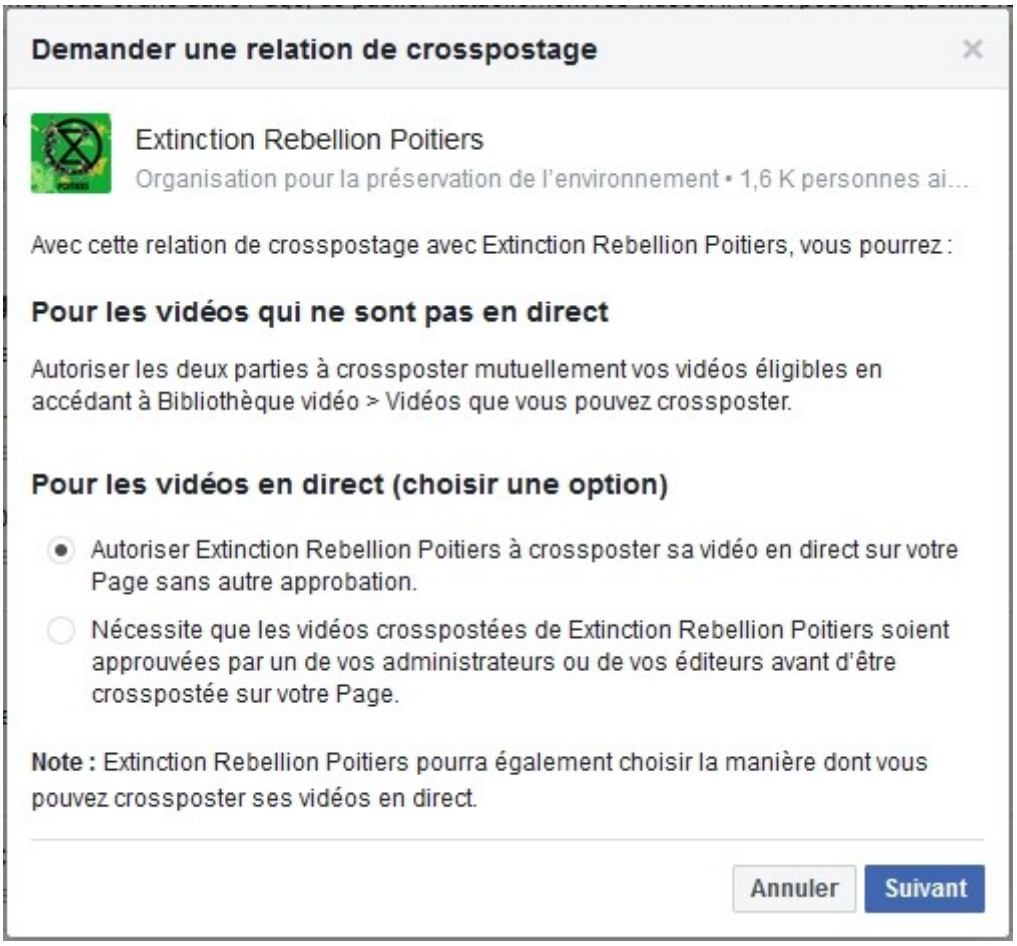
- Allez sur "Ajouter des Pages à crossposter" pour... en ajouter, et chercher la page concernée !



- Si vous ne la trouvez pas, tapez son URL !



- Dans les options qui apparaissent, choisissez les plus adaptées en fonction de vos besoins !

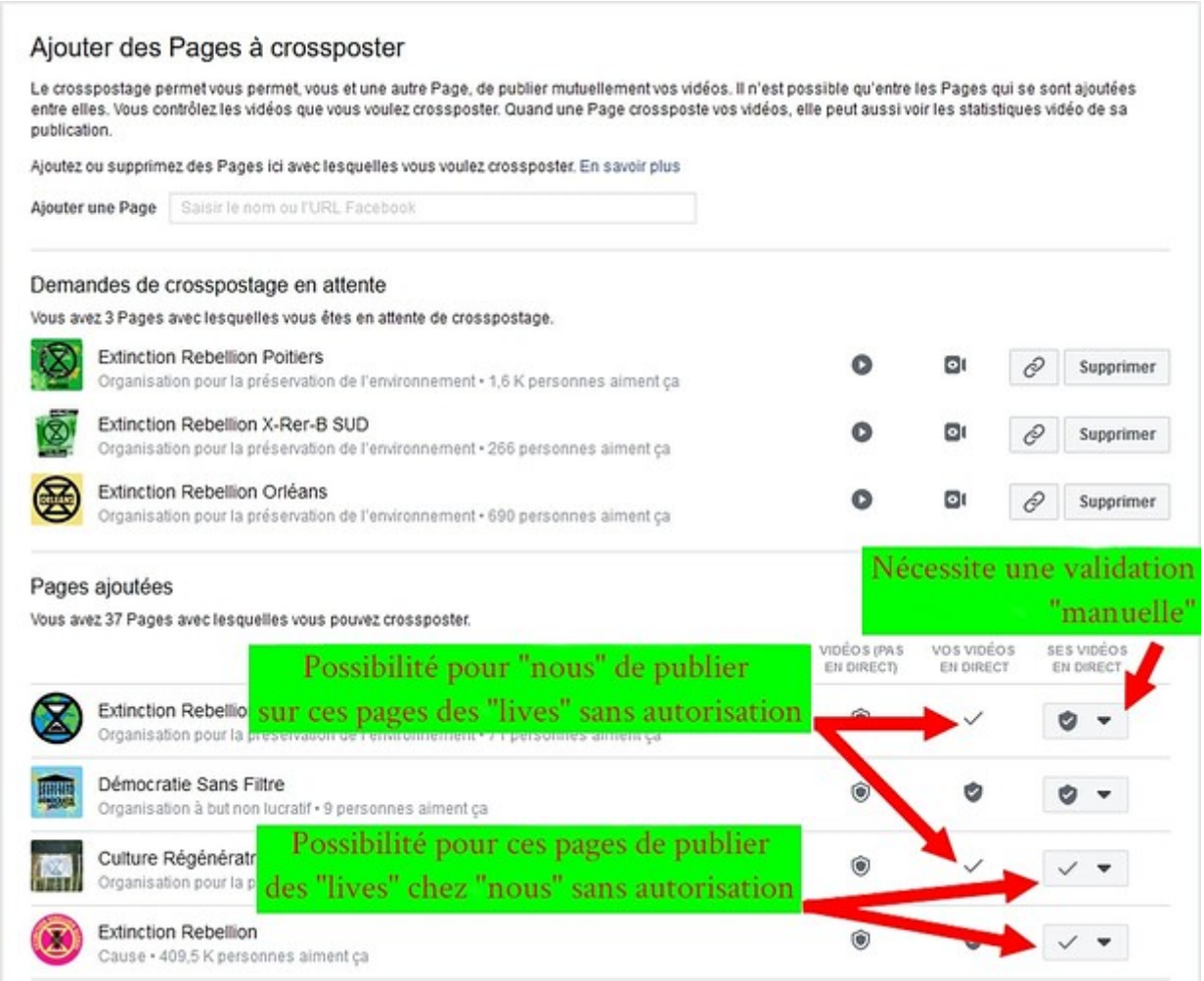


- Vous obtenez maintenant un lien URL à envoyer à un rôle d'"administrateur" de la page concernée qui pourra valider votre demande !



À partir de là, vous pouvez utiliser cet espace pour **voir les liens de crosspostage que vous avez crée**, et même **les changer/modifier**.

Vous pouvez décider de faire en sorte que les crosspotages des vidéo "lives" entre les pages soit **automatiques** ou **manuels** (à valider donc)

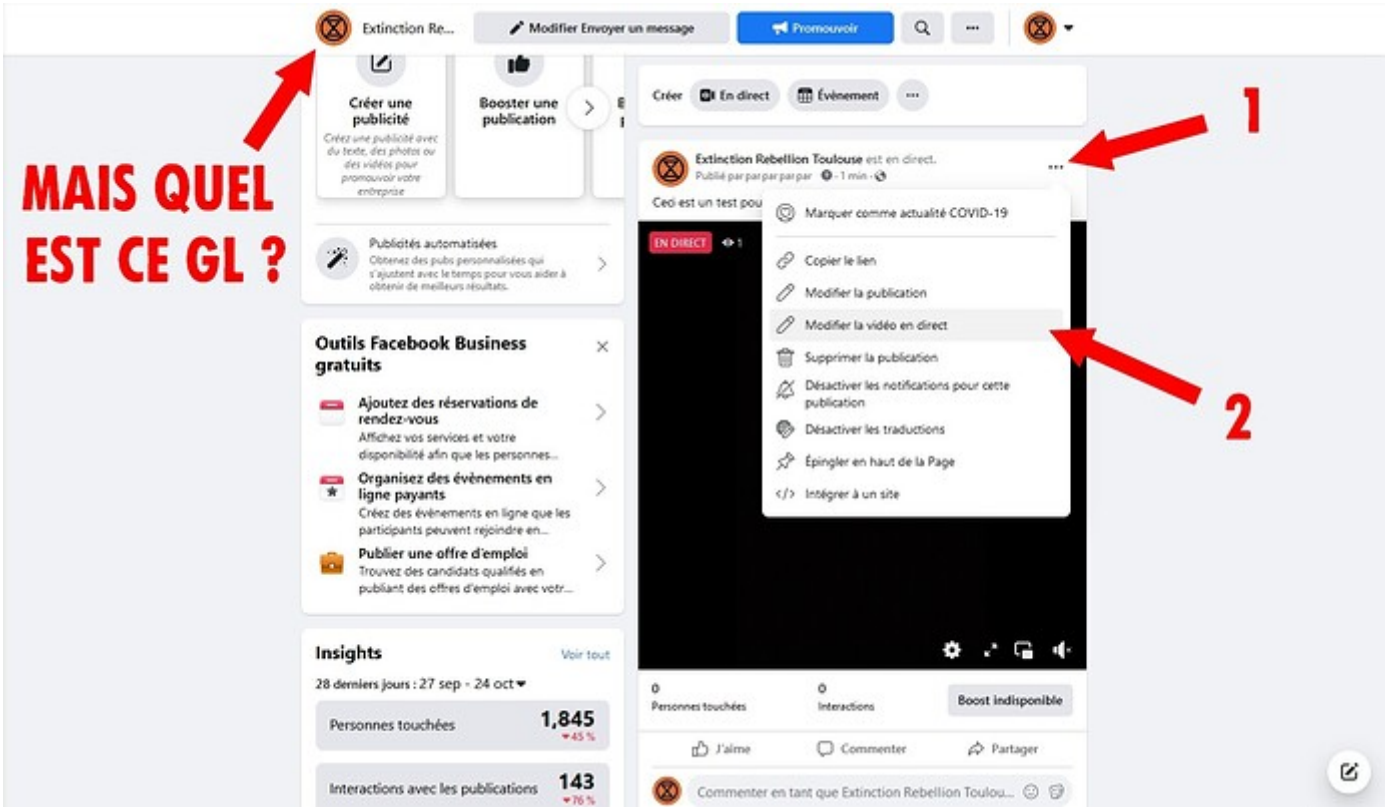


□□ Comment lancer un crosspost

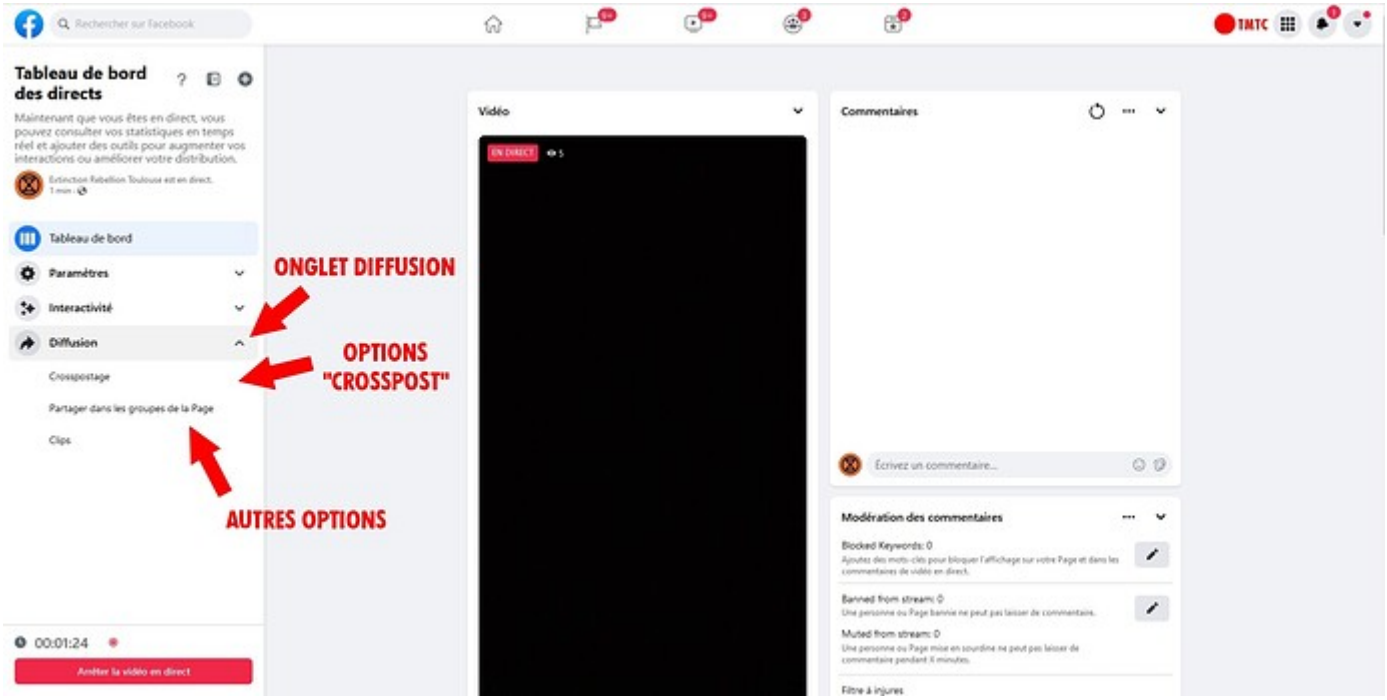
Crosspost d'un "live" / "direct" □□

⚠ **Cette option n'est pas (encore) accessible depuis l'application smartphone.** Si une personne lance un live de puis son téléphone, il faut une personne en Base Arrière de Communication pour gérer ce crosspostage.

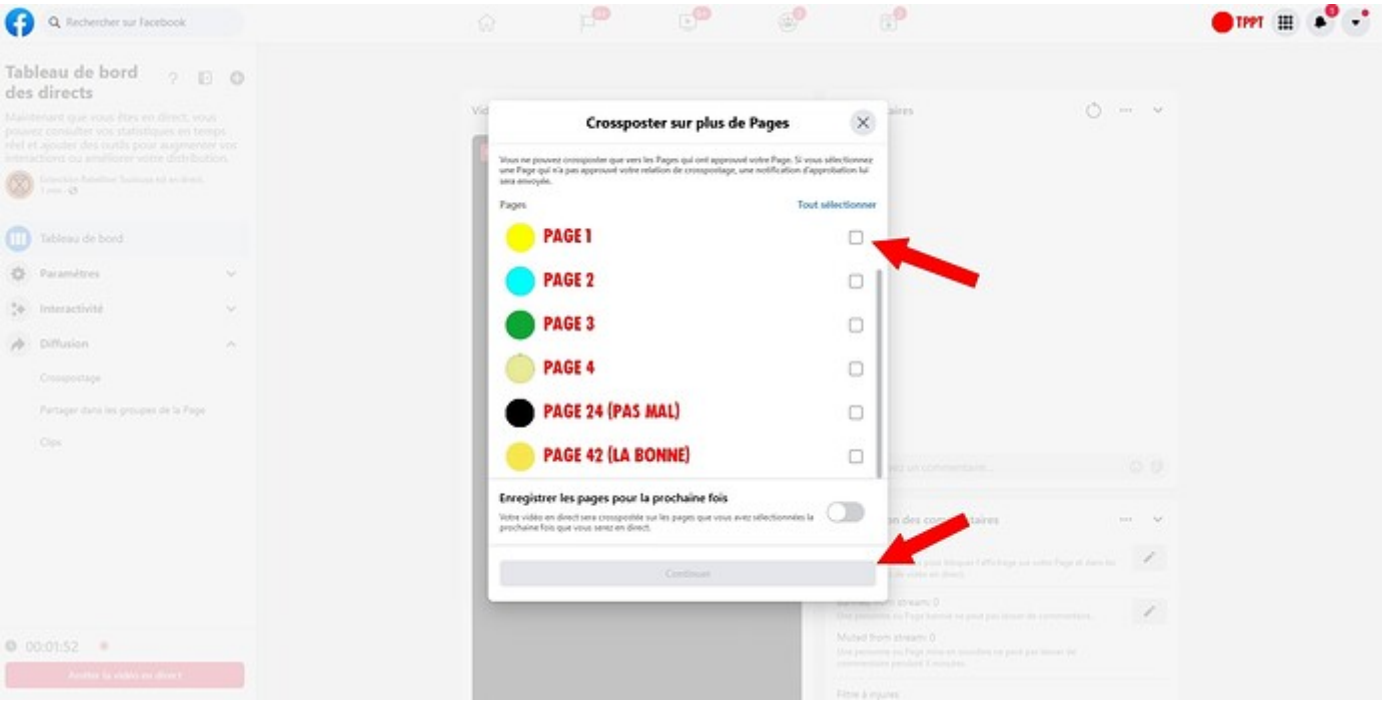
- Après avoir lancé le "live" depuis son téléphone □□ (ou depuis une web-cam / un logiciel de streaming si on veut crossposter une conférence en ligne - toujours en direct), il faut accéder aux options "**Modifier la vidéo en direct**".



- S'ouvre ensuite le "**Tableau de bord des directs**", où il faut suivre l'onglet diffusion, puis "**Crosspostage**"



- Là, on accède aux pages où on peut crossposter.



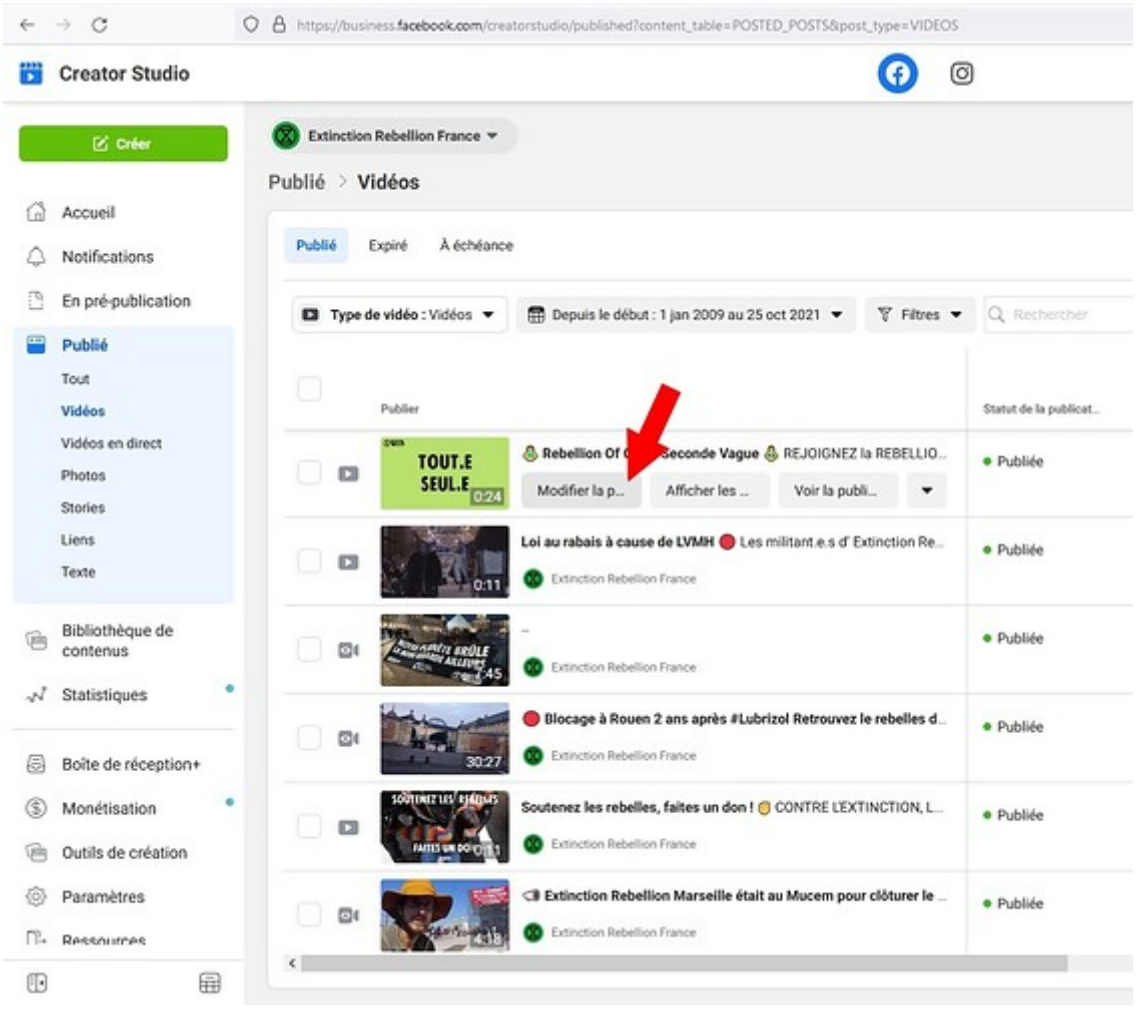
Attention après cette étape, "c'est tout bon", mais notez néanmoins que :

- L'annulation du crosspost n'est plus possible les pages ayant le crosspost automatique auront forcement votre vidéo chez elles
- La description de la vidéo que vous aurez écrite auparavant (le texte) sera celle qui apparaitra sur les pages ayant reçu le crosspost seules ces dernières pourront le modifier [/details]

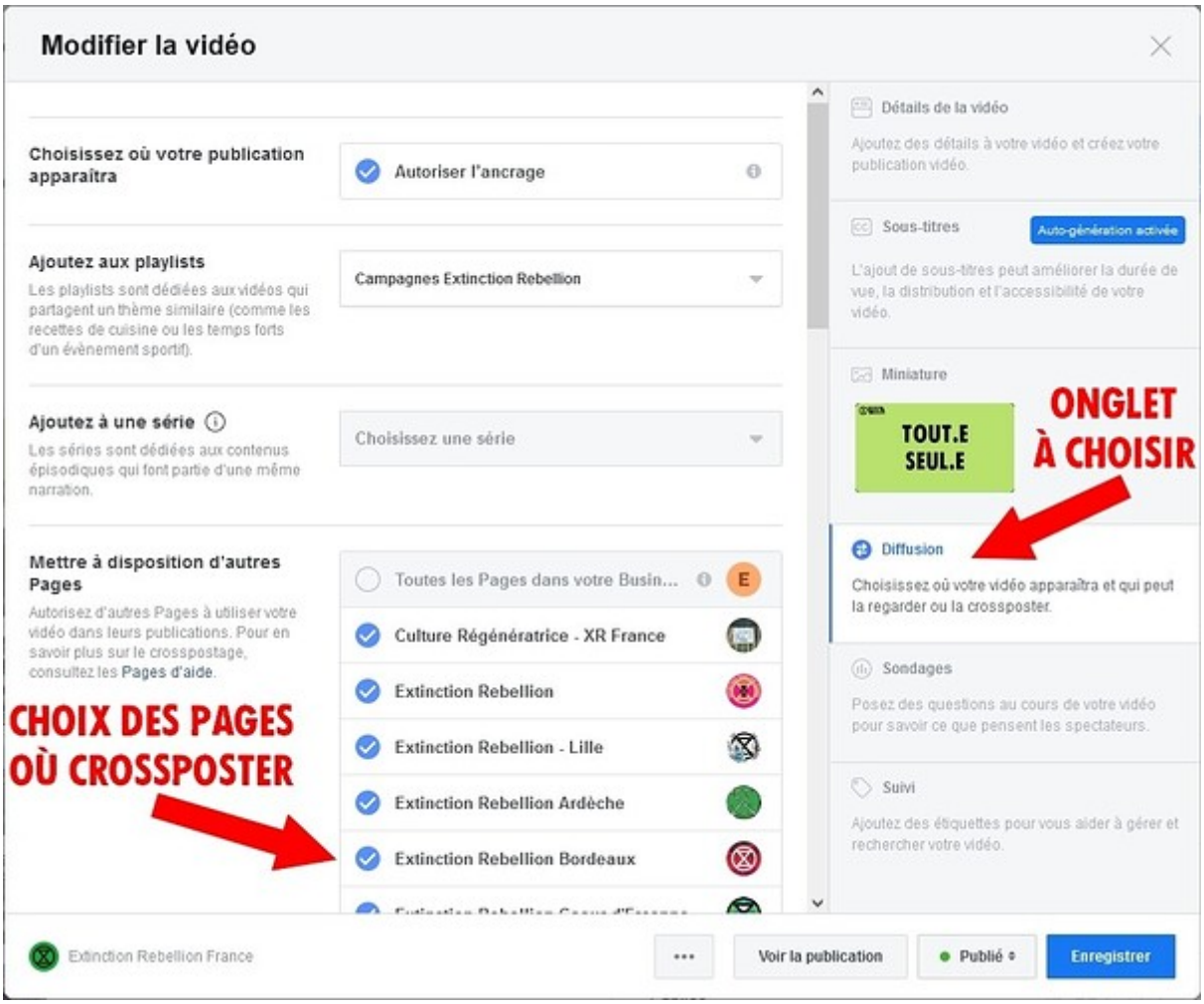
Crosspost des autres vidéos ("hors live")

Vous pouvez aussi crossposter des vidéos "hors live", mais dans ce cas, il faudra toujours une validation de la page qui reçoit la demande de crosspost.

- Tout d'abord, suivez cet URL pour avoir vos vidéos publiées https://business.facebook.com/creatorstudio/published?content_table=POSTED_POSTS&post_type=VIDEOS
- Choisissez "**Modifier la publication**" de la vidéo concernée



- Allez dans l'onglet "**Diffusion**", **choisissez les pages où crossposter**, et **enregistrez**



- La vidéo est maintenant à disposition de page sélectionnées qui choisirons si elles veulent diffuser votre vidéo (il n'y a pas de mode "automatique" dans les crosspost "hors live").

⚠ **Pensez à vérifier les demandes de vidéos qu'on vous demande de crossposter à ce lien.**

N.B. : Pour toute demande de précisions, merci de contacter **@medias** ou **medias@extinctionrebellion.fr**.

Love, Rage & Vidéo à gogo

La coorganisation d'événements ou "Event" Facebook

Ce tuto (*sujet initial en BackUp*) détaille les process pour faire une "**coorganisation**" d'événement Facebook pour tous les **Groupes Locaux** (**GL**) qui souhaiteraient ajouter d'autres orgas amies sur leurs événements, voire Extinction Rebellion France, **car oui...

Les GL sont invités à ajouter "XR France" sur leurs "***Events*** "

N.B. : dans le texte "***Event***" = "**événement Facebook**"... plus qu'un anglicisme, c'est un raccourci

---

⚠ Ce tuto est adapté pour les versions "classiques" des pages Facebook car les "nouvelles" version des pages Facebook n'ont pas encore toutes les mêmes fonctionnalités

Pour vous faciliter la tache, privilégiez la "suite business" ou le "creator studio" pour gérer les "crosspost"

Quelle intérêt d'une co-organisation d'***Event*** ?

La co-organisation d'un ***Event*** **n'est pas tant une "inter-orga forte"** et ne traduit pas forcement la présence d'une organisation lors dudit ***Event*** (même si ça peut être le cas).

En revanche, une telle coorganisation permet de **multiplier la visibilité** de l'***Event*** :eye: sur les pages / profil co-organisatrices, donc pouvant **potentiellement** être affiché chez encore plus d'utilisateurice Facebook, et donc faire venir plus de personnes :crossed_fingers:

□□ D'où vient le besoin ?

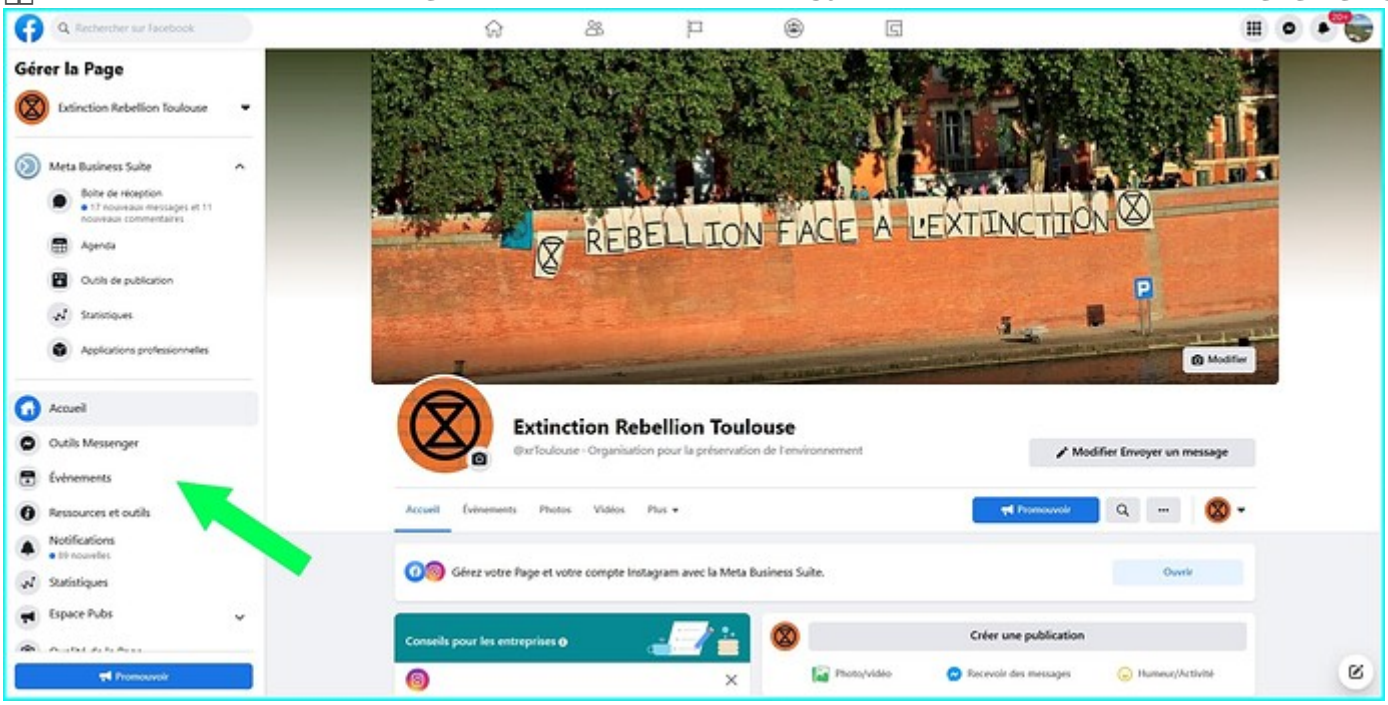
Plusieurs **Groupes Locaux** émettent le besoin d'apparaitre sur l'agenda de la semaine des ***Réseaux Sociaux***. Or pour y figurer il suffit de faire un événement **Mobilizon** □□ (coucou @mobilizon / canal :mattermost: dédié) sur l'instance "XR", ou donc d'ajouter "xrFrance" en co-orga Facebook **AVANT le dimanche après-midi précédant l'agenda de la semaine** □□

Plusieurs rebelles n'avaient pas tous les éléments pour réaliser une "co-orga Facebook" d'où le point suivant □

□□ En pratique (roman photo)

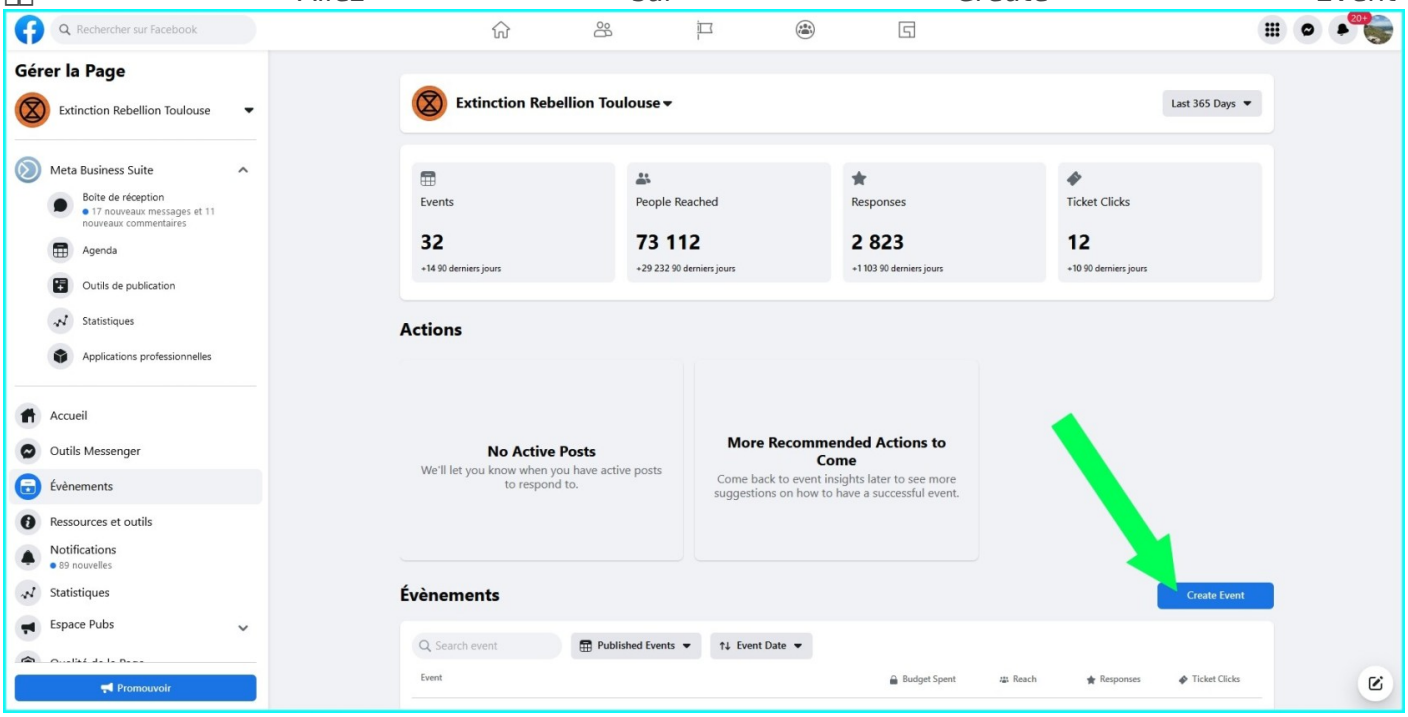
Rendez Vous sur votre page Facebook

□□ *Allez sur "Événements"*



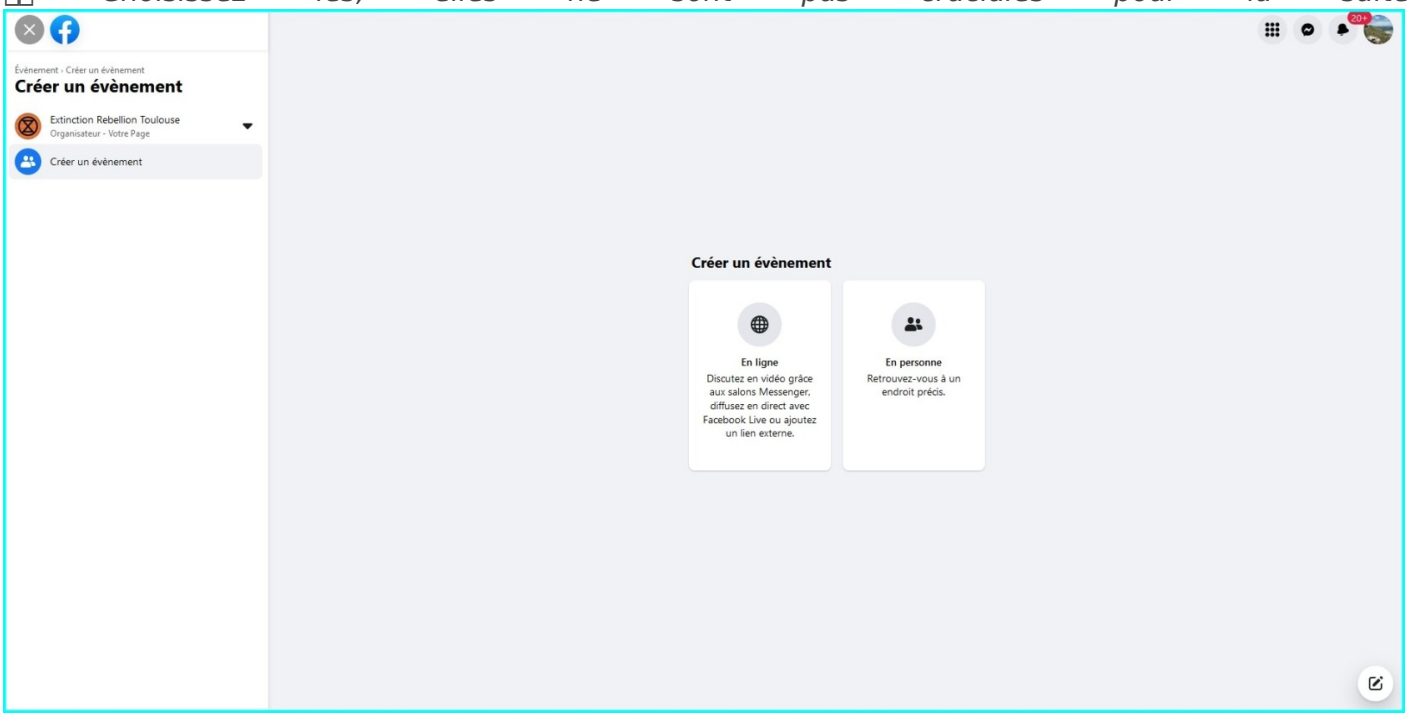
Sur la page "Événements"

Allez sur "Create Event"



Sur les premières options

Choisissez les, elles ne sont pas cruciales pour la suite



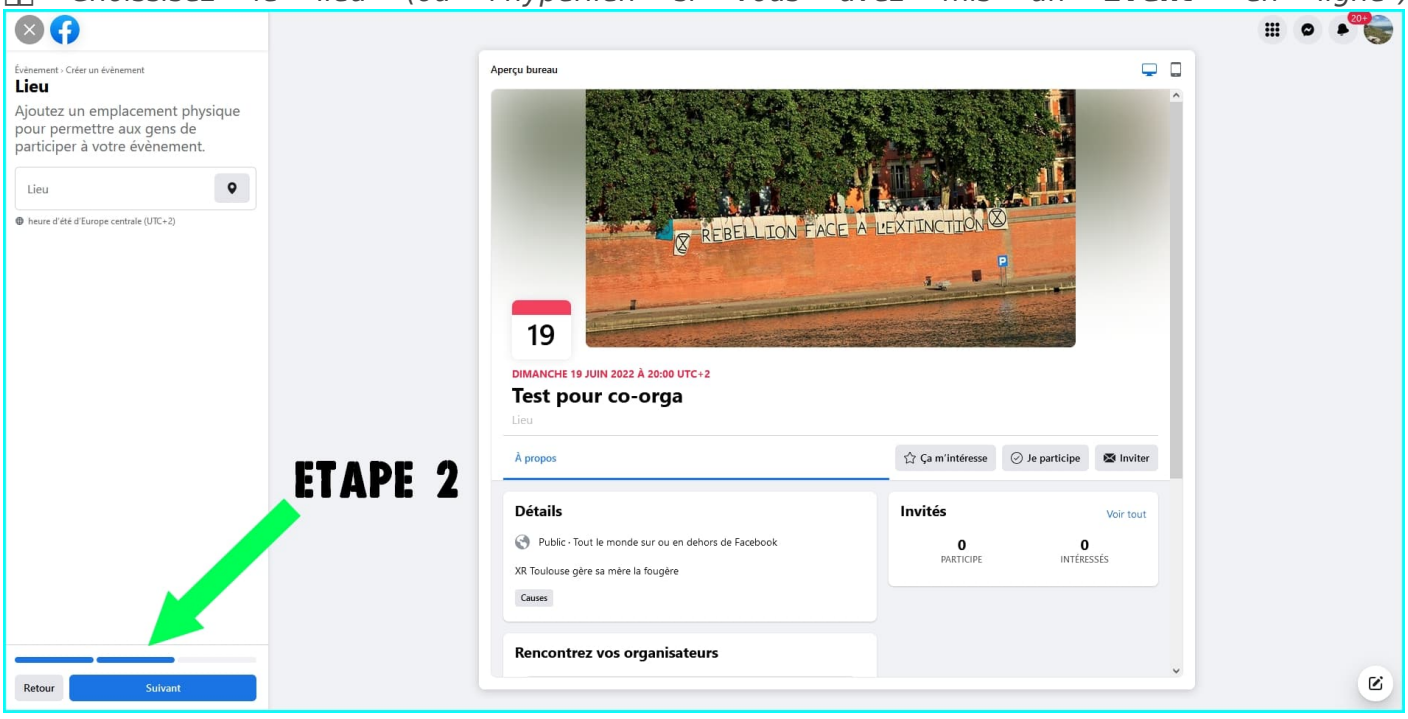
Étape 1 de la création d'***Event***

☐ *Remplissez précisément toutes les cases*



Étape 2 de la création d'***Event***

☐ *Choissisez le lieu (ou l'hyperlien si vous avez mis un* ***Event*** *"en ligne")*



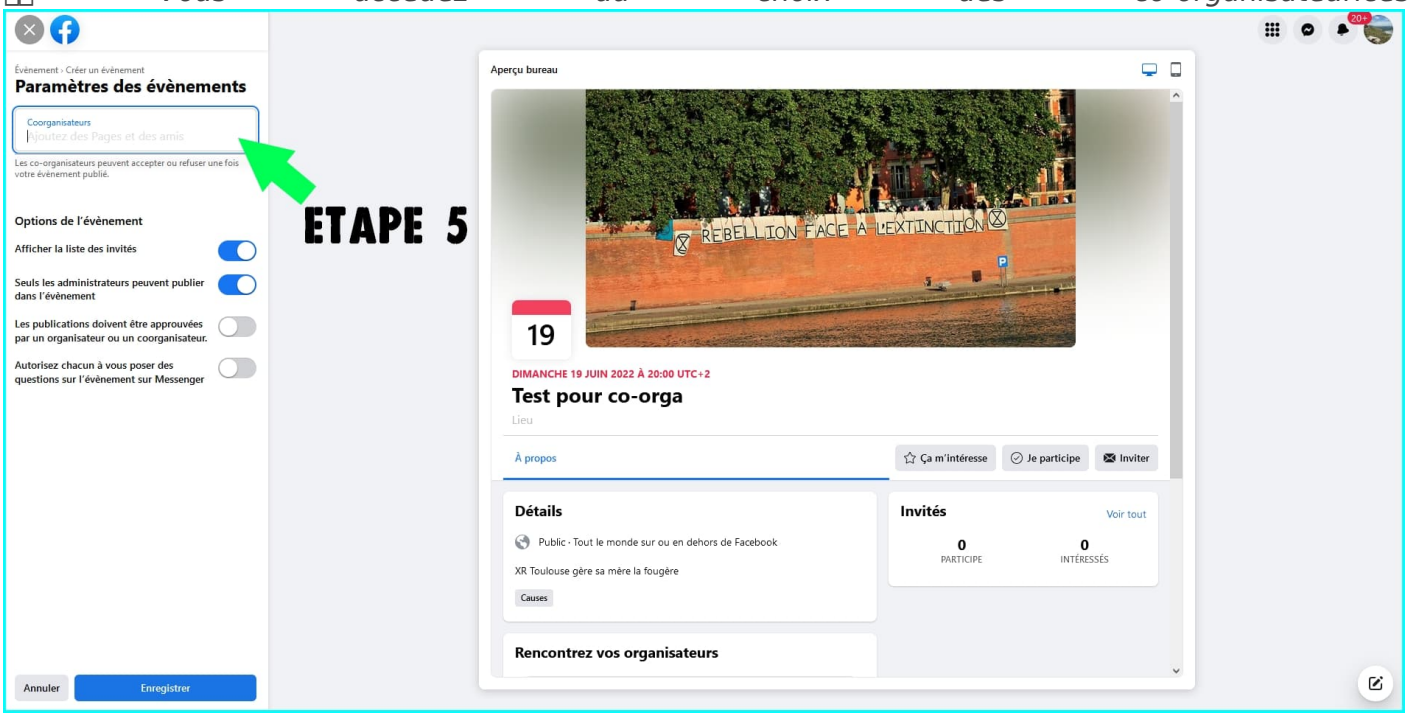
Étape 3 de la création d'***Event***

Hop hop hop, ça devient intéressant, passez à l'étape 4



Le choix des co-organisateurices

Vous accédez au choix des co-organisateurices



□□ *Vous pouvez taper en toute lettre le nom de la page du/de la/des co-orgas ...*



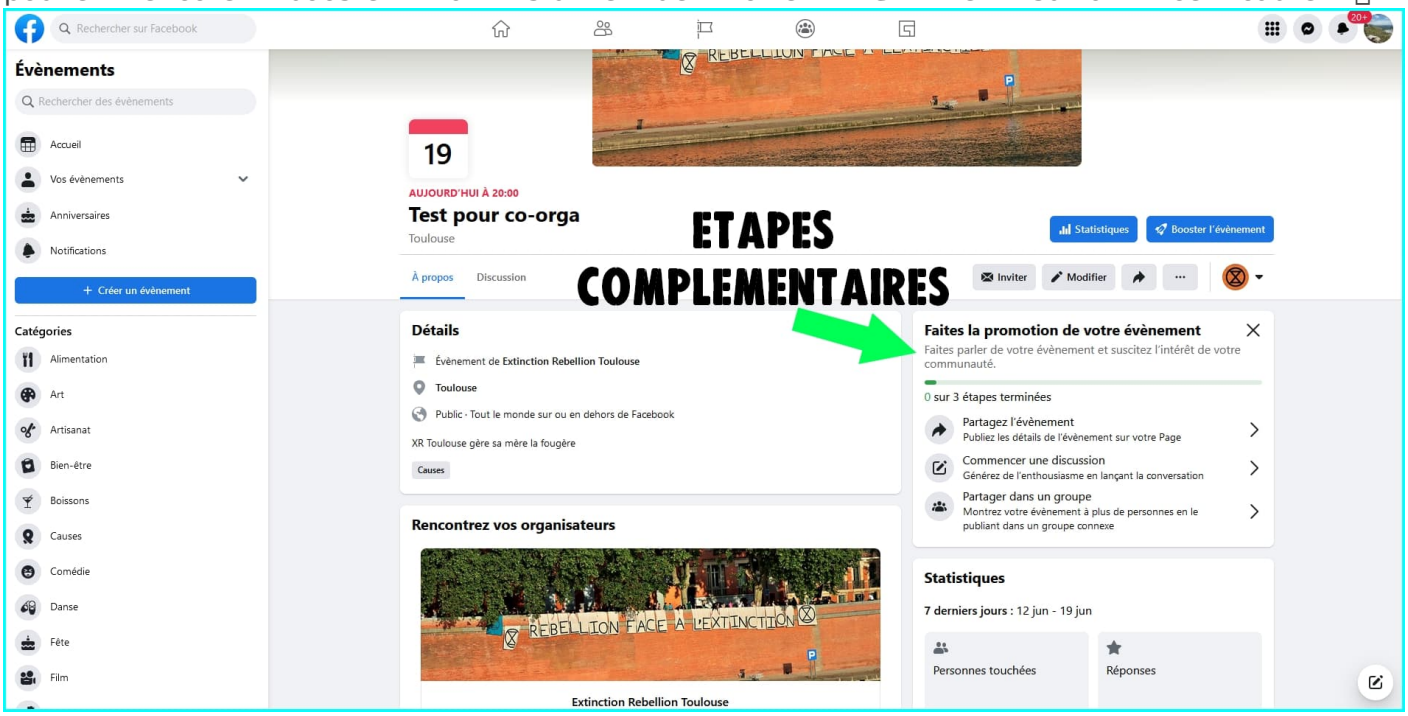
□□ *... ou mettre son "tag" Facebook (nom d'utilisateurice)*



□□ Pensez à enregistrer l'***Event*** □□

□□ Pour aller plus loin

Maintenant votre ***Event*** est visible sur les autres pages des co-organisateurices □□ MAIS vous pouvez encore "booster" la visibilité de votre ***Event*** en suivant ce cadre □



En plus de partager sur votre age ET SURTOUT de faire vivre la "discussion" sur l'***Event***, pensez également à partager tout ça sur le Groupe Facebook des GL de XR France □ Tuto Event 10.jpeg

□□ ***Tuto pour rejoindre ce groupe Facebook***

□□ Pour rappel

Comme pour beaucoup de sujet, il ne suffit pas pour avoir de la visibilité d'ajouter plein de co-orgas :smirk: Le mieux est **TOUJOURS d'ANTICIPER** la création d'***Event*** sachant que plus il est prévu à l'avance, plus il sera vu □□

En d'autre termes, créer un ***Event*** quelques jours avant le jour J ne servira pas... ou peu □□

□□ ANTICIPONS □□

Love, Rage & Y a pas que Facebook dans la vie □□