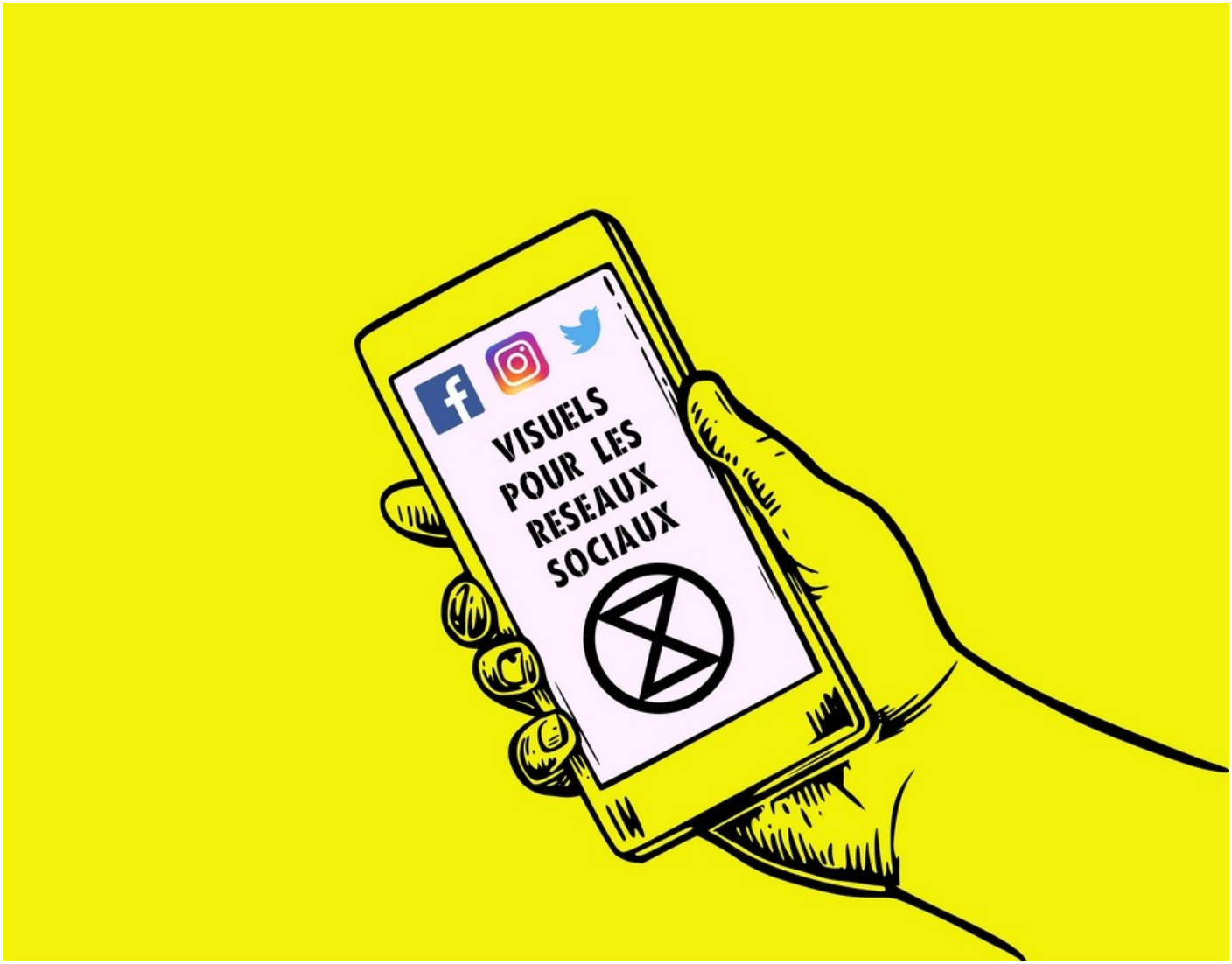
□□ Visuels pour les Réseaux Sociaux

□□ Ce sujet est issu de la Charte des Réseaux Sociaux - Guide des pratiques et vise à mettre en avant les éléments essentiels pour créer des visuels sur les ***Réseaux Sociaux*** (***RS***).



□□ Chaque publication sur un réseau social est en général accompagnée d'un visuel (image ou vidéo). Dans ce sujet, il est proposé de voir les bases pour créer des "**visuels / affiches**" (pas des photos quoi) adaptés pour ces supports □□

□□ Supports de travail

□□ Outils

- L'indispensable outil en ligne **Aktivisda** (anc. "Vizgen") si vous n'avez aucun logiciel chez vous
- Outil de redimensionnement d'images en ligne (taille et poids) □□
  https://squoosh.app/editor
- Quelques logiciels gratuits si vous préférez faire à la main
  - Photo Filtre (léger pour traitement d'images raster - en pixel quoi, .jpg, .png ...)
  - Gimp (complet pour traitement d'images raster)
  - Inkscape (complet pour traitement d'images vecteur - .eps .svg ...)
  - *liste non exhaustive à compléter*

□□ Modèles de visuels

Les réseaux sociaux ce sont parfois des formats un peu particuliers (qui peuvent évoluer). Pour celleux qui préfèrent retravailler chez elleux sans connexion il y a :

- Les modèles des formats pour Réseaux Sociaux (dont le spécifique aux "Event" Facebook)
- Le document PDF de la charte graphique de XR pour extraire des éléments graphiques / des couleurs
- Le dossier RDV pour énormément de ressources (ex. Logos)
- Les polices d'écriture utilisées chez XR

□□ Quelques conseils

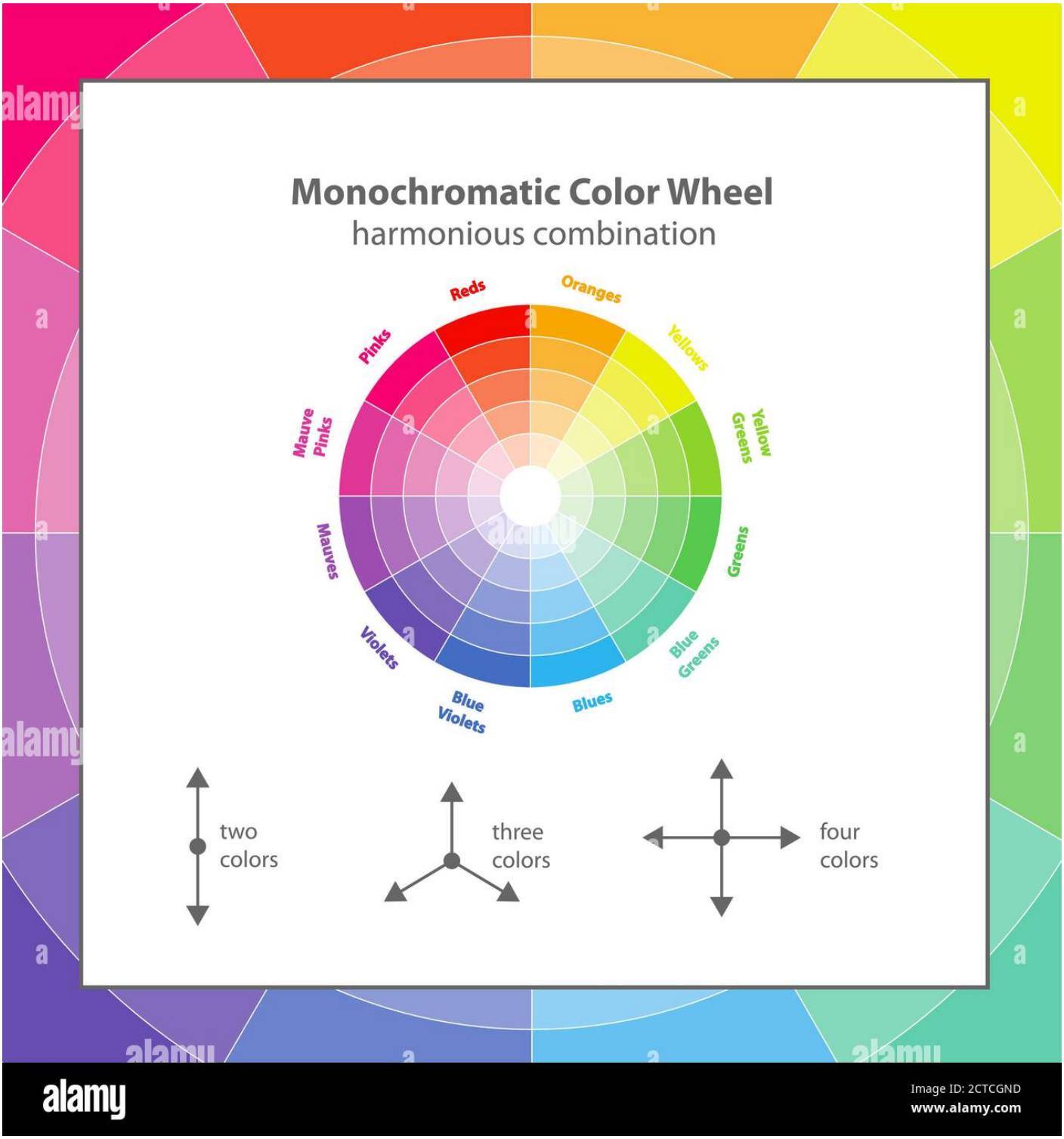
□□ Sur la forme

Pour améliorer les lisibilités de votre visuel :

- Pensez à **ne pas trop coller les bords du visuels** quelque soit sa taille (si c'est un évent Facebook, c'est même à proscrire - Cf. modèles)
- **Appliquer la "règles des 3"** pour la tailles des polices (pas plus de 3 quoi), voire pour les couleurs mais c'est plus dur
- **Éviter de surcharger le visuel**, si il contient un texte, il doit être repérable de suite
- **Demandez vous** si mettre un lien hypertexte dans le visuel (donc qu'il faudra "retaper à la main" par vos followers) est vraiment crucial (d'ailleurs, sur Instagram, les visuels

carrés peuvent contenir la mention "Lien En Bio" pour indiqué qu'un lien hypertexte s'y trouve)

- **Choisir les bon contrastes de couleurs** (attention aux rapports critiques - Cf. Color Review), et notamment pour faire ressortir le texte avec des couleurs complémentaires - voir théorie des couleurs et ci dessous



Sur le fond

Pour que les "followers" soient orienté·e·s sur les éléments essentiels au premier coup d’œil :

- **Placez le nom et la nature** de votre action, événement (Accueil, Formation, etc.), voire le "Call To Action" ;
- **Indiquez la date voire l'horaire** de l'action / événement (si non confidentiel)
- **Précisez le lieu (si non confidentiel) et/ou mettez en avant le logo de votre GL avec le nom de la ville** car une fois vos visuels repartagés ça sera plus clair pour celleux qui tombent dessus
- Ayez un message impactant, clair et concis peu chargé (facile à dire pas vrai ?)

□□ Pour toute création de visuel, posez vous la question de "À QUI vous vous adressez" □□ Mettez vous à la place de cette personne qui découvre un visuel : Il faut que ça soit parlant, clair et engageant pour ELLE ... et pas forcement pour vous, vous êtes déjà convaincu·e □□

Créé 2023-08-29 21:01:03 CEST par toboe
Mis à jour 2025-10-08 13:04:01 CEST par toboe