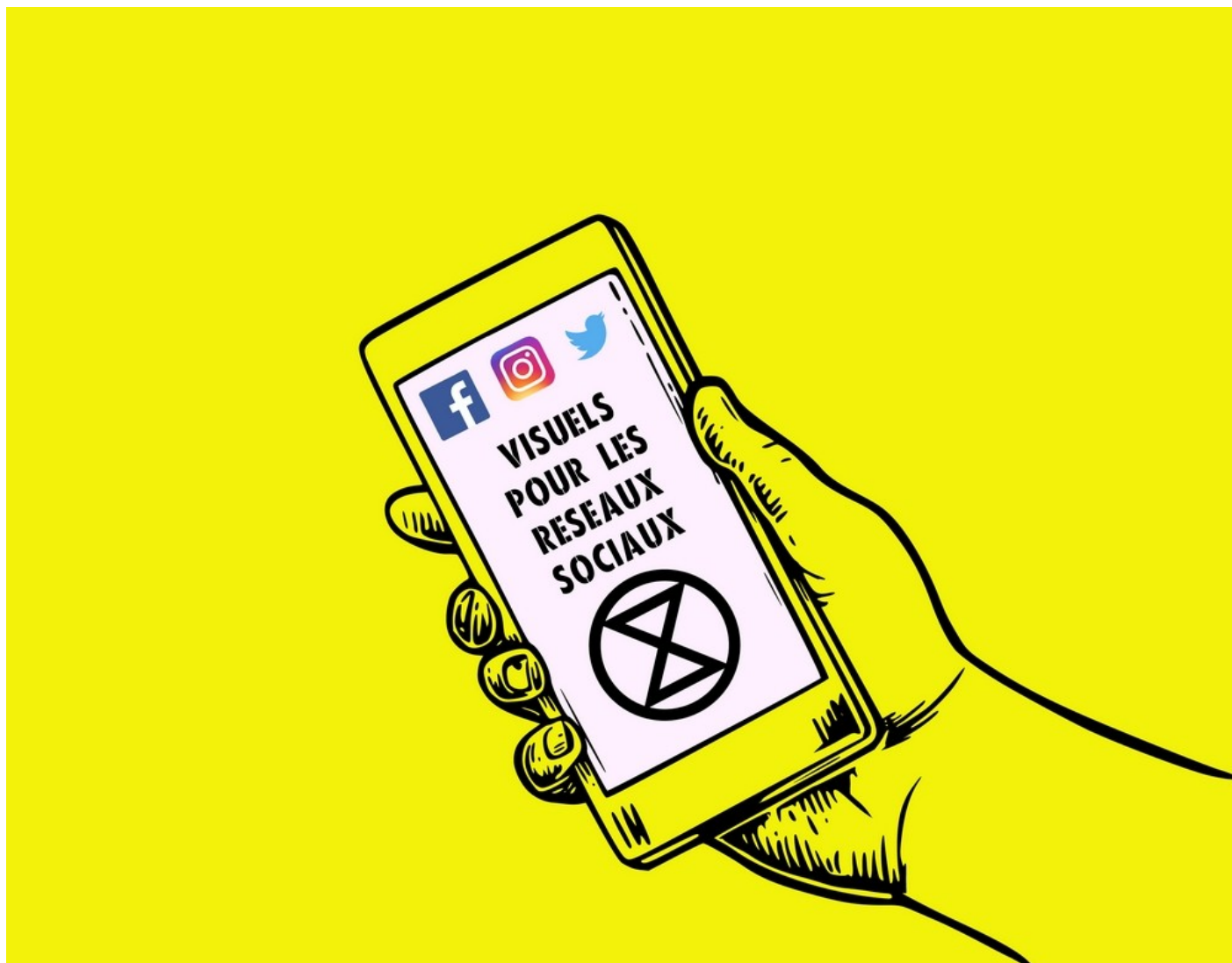


☐ Visuels pour les Réseaux Sociaux

☐ Ce sujet est issu de [la charte des Réseaux Sociaux - Guide des pratiques](#) et vise à mettre en avant les éléments essentiels pour créer des visuels sur les **Réseaux Sociaux (RS)**.



☐ Chaque publication sur un réseau social est en général accompagnée d'un visuel (image ou vidéo). Dans ce sujet, il est proposé de voir les bases pour créer des "**visuels / affiches**" (pas des photos, quoi) adaptés pour ces supports ☐

☐☐ Supports de travail

☐☐ Outils

- L'indispensable outil en ligne **Aktivisda** (anc. "Vizgen") si vous n'avez aucun logiciel chez vous
- Outil de redimensionnement d'images en ligne (taille et poids) ☐ <https://squoosh.app/editor>
- Quelques logiciels gratuits si vous préférez faire à la main
 - **Photo Filtre** (léger pour traitement d'images raster - en pixel quoi, .jpg, .png ...)
 - **Gimp** (complet pour traitement d'images raster)
 - **Inkscape** (complet pour traitement d'images vecteur - .eps .svg ...)
 - *liste non exhaustive à compléter*

☐☐ Modèles de visuels

Les réseaux sociaux ce sont parfois des formats un peu particuliers (qui peuvent évoluer). Pour ceux qui préfèrent retravailler chez elleux sans connexion il y a :

- **Les modèles des formats pour Réseaux Sociaux** (dont le spécifique aux "Event" Facebook)
 - Le **document PDF de la charte graphique de XR** pour extraire des éléments graphiques / des couleurs
 - Le **dossier RDV #artivisme::tag** pour énormément de ressources (ex. **Logos**)
 - **Les polices d'écriture utilisées chez XR**
-

☐☐ Quelques conseils

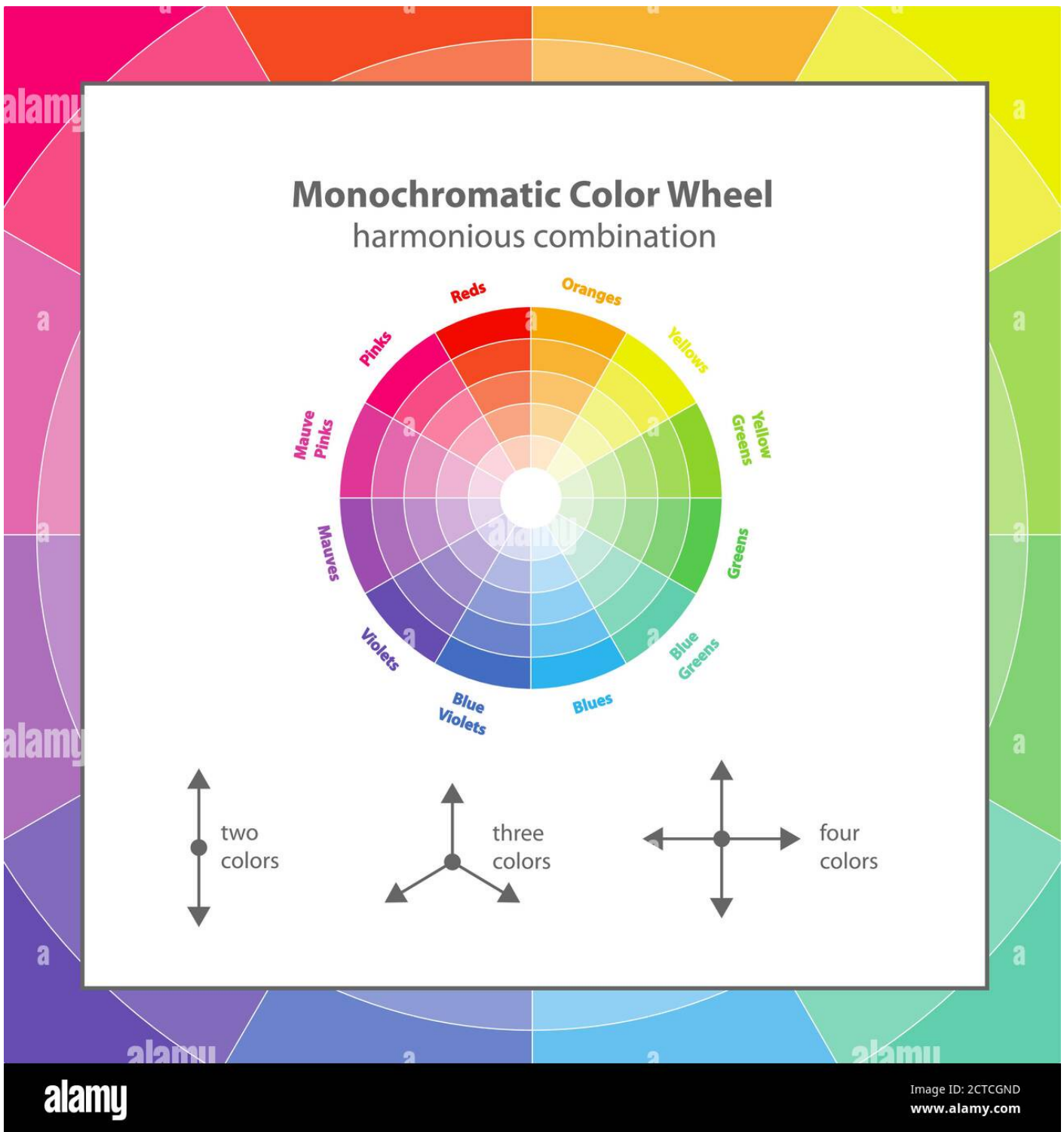
☐☐ Sur la forme

Pour améliorer les lisibilités de votre visuel :

- Pensez à **ne pas trop coller les bords du visuels** quelque soit sa taille (si c'est un événement Facebook, c'est même à proscrire - Cf. **modèles**)
- **Appliquer la "règles des 3"** pour la tailles des polices (pas plus de 3 quoi), voire pour les couleurs mais c'est plus dur
- **Éviter de surcharger le visuel**, si il contient un texte, il doit être repérable de suite
- **Demandez vous** si mettre un lien hypertexte dans le visuel (donc qu'il faudra "retaper à la main" par vos followers) est vraiment crucial (d'ailleurs, sur Instagram, les visuels carrés peuvent contenir la mention "Lien En Bio" pour indiqué qu'un lien hypertexte s'y

trouve)

- **Choisir les bon contrastes de couleurs** notamment pour faire ressortir le texte avec des couleurs complémentaires - voir [théorie des couleurs](#) et ci dessous ☐



☐ Sur le fond

Pour que les "followers" soient orientés sur les éléments essentiels au premier coup d'œil :

- **Placez le nom** de votre action, événement (Accueil, Formation, etc.), voire le "[Call To Action](#)" ;
 - **Indiquez la date voire l'horaire** de l'action / événement (si non confidentiel)
 - **Précisez le lieu (si non confidentiel) et/ou mettez en avant le logo de votre GL avec le nom de la ville** car une fois vos visuels repartagés ça sera plus clair pour ceux qui tombent dessus
 - Ayez un message impactant et aussi peu chargé (facile à dire pas vrai ?)
-

☐ Pour toute création de visuel, posez vous la question de "À QUI vous vous adressez" ☐ Mettez vous à la place de cette personne qui découvre un visuel : Il faut que ça soit parlant, clair et engageant pour ELLE ... et pas forcément pour vous, vous êtes déjà convaincu·e ☐

Révision #3

Créé 29 août 2023 19:01:03 par toboe

Mis à jour 30 septembre 2023 12:18:37 par toboe