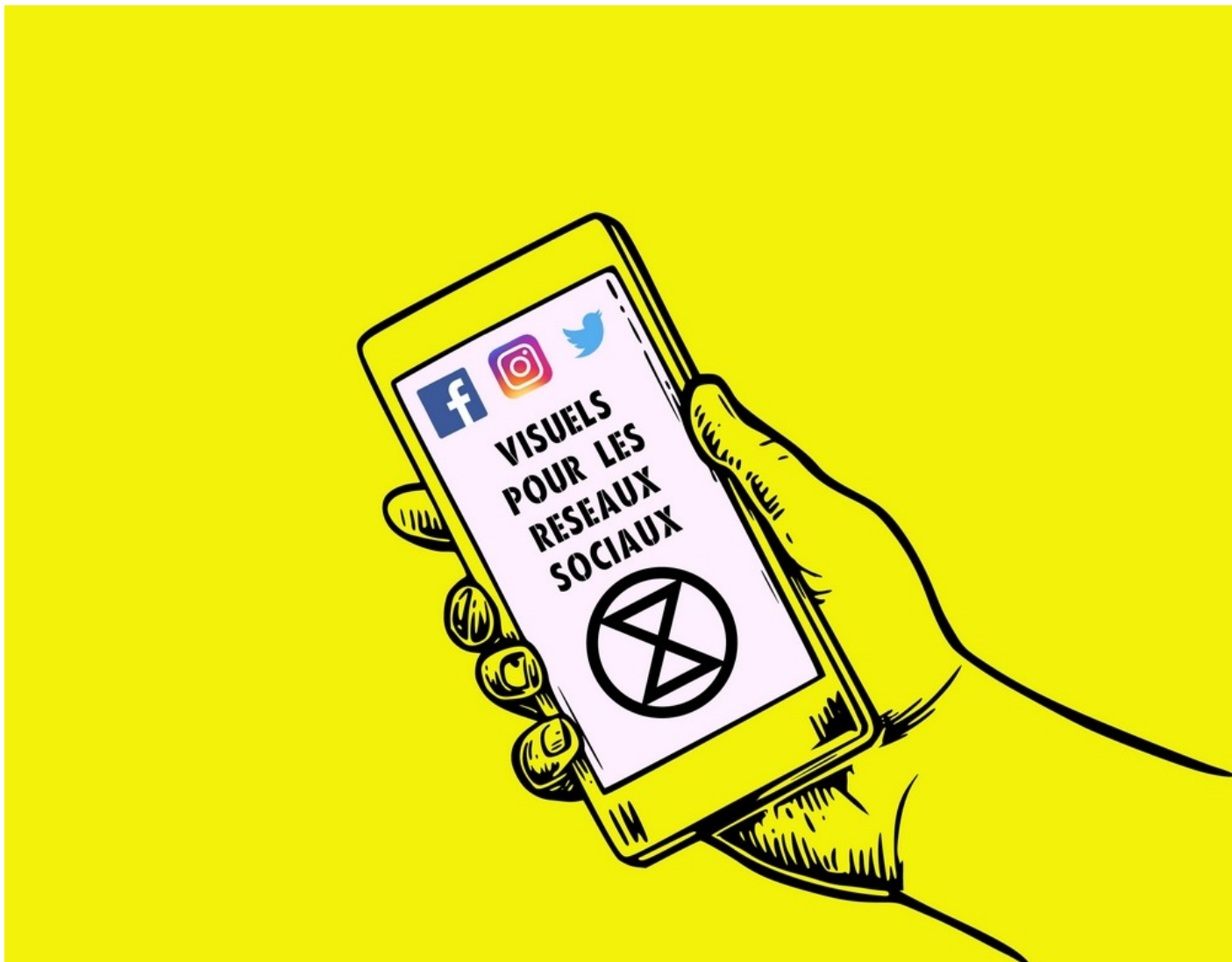


# ☐ Visuels pour les Réseaux Sociaux

☐ Ce sujet est issu de [l'charte des Réseaux Sociaux - Guide des pratiques](#) et vise à mettre en avant les éléments essentiels pour créer des visuels sur les **Réseaux Sociaux (RS)**.



---

☐ Chaque publication sur un réseau social est en général accompagnée d'un visuel (image ou vidéo). Dans ce sujet, il est proposé de voir les bases pour créer des "**visuels / affiches**" (pas des photos quoi) adaptés pour ces supports ☐

---

# ☐☐ Supports de travail

## ☐☐ Outils

- [L'indispensable outil en ligne Aktivisda](#) (anc. "Vizgen") si vous n'avez aucun logiciel chez vous
- Outil de redimensionnement d'images en ligne (taille et poids) [<https://squosh.app/editor>]
- Quelques logiciels gratuits si vous préférez faire à la main
  - [Photo Filtre](#) (léger pour traitement d'images raster - en pixel quoi, .jpg, .png ...)
  - [Gimp](#) (complet pour traitement d'images raster)
  - [Inkscape](#) (complet pour traitement d'images vecteur - .eps .svg ...)
  - *liste non exhaustive à compléter*

## ☐☐ Modèles de visuels

Les réseaux sociaux ce sont parfois des formats un peu particuliers (qui peuvent évoluer). Pour ceux qui préfèrent retravailler chez elleux sans connexion il y a :

- [Les modèles des formats pour Réseaux Sociaux](#) (dont le spécifique aux "Event" Facebook)
  - Le [document PDF de la charte graphique de XR](#) pour extraire des éléments graphiques / des couleurs
  - Le [dossier RDV](#) pour énormément de ressources (ex. [Logos](#))
  - [Les polices d'écriture utilisées chez XR](#)
- 

# ☐☐ Quelques conseils

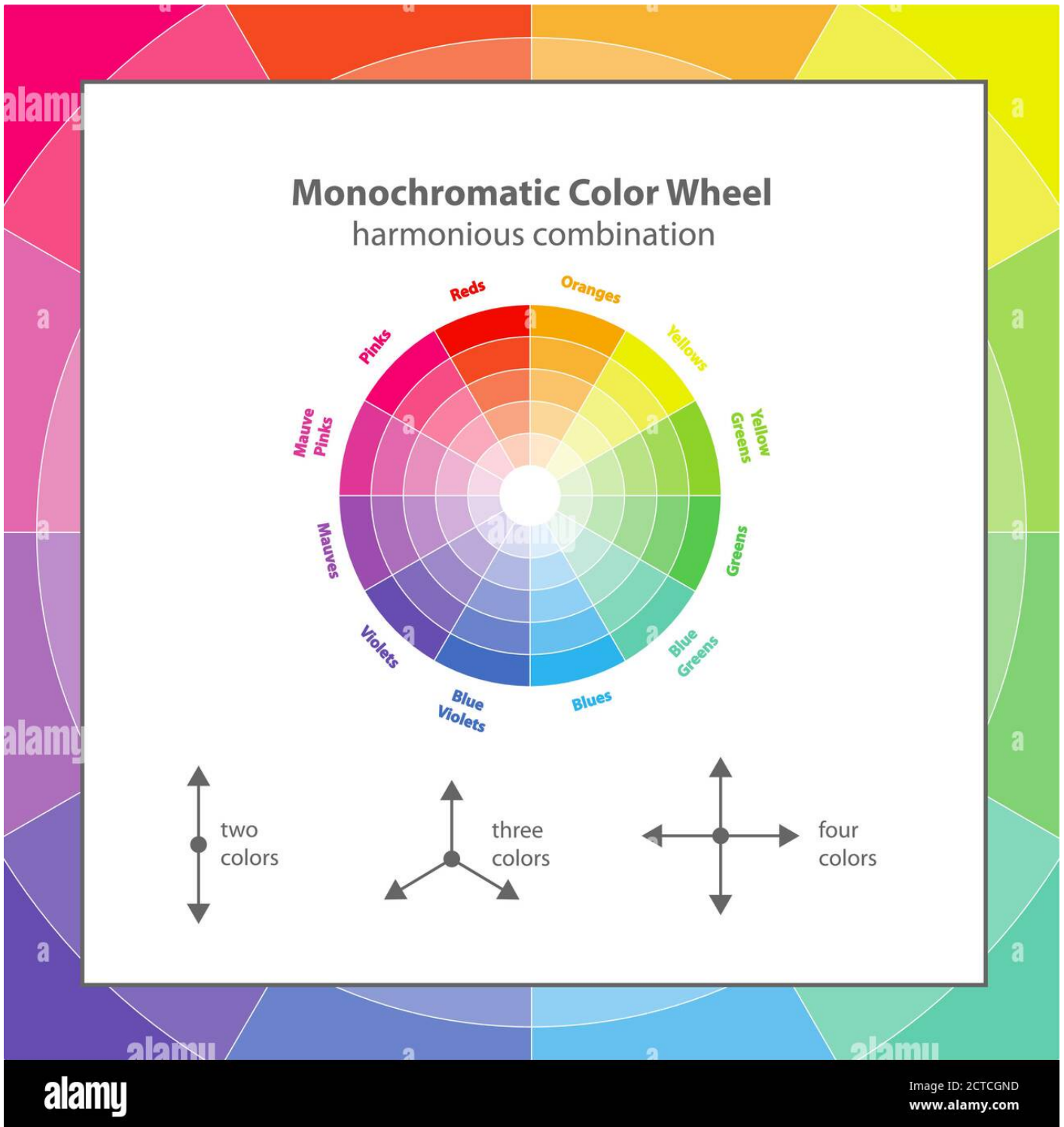
## ☐☐ Sur la forme

Pour améliorer les lisibilités de votre visuel :

- Pensez à **ne pas trop coller les bords du visuels** quelque soit sa taille (si c'est un événement Facebook, c'est même à proscrire - Cf. [modèles](#))
- **Appliquer la "règles des 3"** pour la tailles des polices (pas plus de 3 quoi), voire pour les couleurs mais c'est plus dur
- **Éviter de surcharger le visuel**, si il contient un texte, il doit être repérable de suite
- **Demandez vous** si mettre un lien hypertexte dans le visuel (donc qu'il faudra "retaper à la main" par vos followers) est vraiment crucial (d'ailleurs, sur Instagram, les visuels carrés peuvent contenir la mention "Lien En Bio" pour indiqué qu'un lien hypertexte s'y

trouve)

- **Choisir les bon contrastes de couleurs** (attention aux rapports critiques - Cf. [Color Review](#)), et notamment pour faire ressortir le texte avec des couleurs complémentaires - voir [théorie des couleurs](#) et ci dessous ☐



## ☐ Sur le fond

Pour que les "followers" soient orienté·e·s sur les éléments essentiels au premier coup d'œil :

- **Placez le nom et la nature** de votre action, événement (Accueil, Formation, etc.), voire le "Call To Action" ;
  - **Indiquez la date voire l'horaire** de l'action / événement (si non confidentiel)
  - **Précisez le lieu (si non confidentiel) et/ou mettez en avant le logo de votre GL avec le nom de la ville** car une fois vos visuels repartagés ça sera plus clair pour ceux qui tombent dessus
  - Ayez un message impactant, clair et concis peu chargé (facile à dire pas vrai ?)
- 

☐☐ Pour toute création de visuel, posez vous la question de "À QUI vous vous adressez" ☐☐ Mettez vous à la place de cette personne qui découvre un visuel : Il faut que ça soit parlant, clair et engageant pour ELLE ... et pas forcément pour vous, vous êtes déjà convaincu·e ☐☐

---

Révision #4

Créé 29 août 2023 19:01:03 par toboc

Mis à jour 8 octobre 2025 11:04:01 par toboc