

☐☐ Rappel sur les usages de tous messages sur les RS ☐☐

En tant que rebelles administrateur-trice-s ou modérateur-trice-s de compte(s) de Réseaux Sociaux, vous aurez à communiquer avec des abonné·e·s.

Il est important de faire en sorte que tous nos échanges sur ces réseaux suivent les [principes du mouvement](#), notamment en matière de [Culture Régénératrice](#) et de [Communication Non Violente](#).

Aussi, il est conseillé de :

- Rester **bref·ve**, **cordial·e** et **positif·ve** dans les publications ou les échanges en ligne.
- Favoriser l'emploi du **neutre** dans les tournures de phrases ainsi que l'**écriture inclusive** pour les publications comme pour les messages privés.
- Utiliser les **codes d'usage** sur la plateforme en question (emojis, hashtags, etc.) sans que cela ne soit un frein pour la compréhension de l'élément communiqué.

Dans les sujets suivant vont être évoquées des **suggestions d'usage** qui ne sont pas des règles gravées dans le marbre, **sentez-vous libre d'adapter ces conseils**, et de faire en fonction des besoins de votre équipe / Groupe Local.

Seront également utilisés des termes « barbares » dans milieu militant comme :

- « publi » ou « post » pour parler des publications en ligne,
- les « followers » qui sont (en gros) les abonné·e·s des différents comptes,
- **MP** (Message Privé) ou **DM** (Direct Message) pour parler des messages directs reçus sur les messageries des RS.

☐ Merci de ne pas trop vous formaliser avec ce vocabulaire inhérent aux Réseaux Sociaux ou RS ☐

Enfin, notez que l'utilisation des Réseaux Sociaux peut être soumise à débat voire à caution, mais le but de leur utilisation est avant tout de servir la **stratégie globale d'Extinction Rebellion** qui est de **massifier** ce mouvement **international** de **désobéissance civile** face aux enjeux liés à l'**effondrement écologique** ☐☐☐☐☐ et **réchauffement climatique** ☐☐☐☐☐

Ces outils, aussi imparfaits soient-ils, restent efficaces pour toucher le grand public ☐

Résumé des autres pages sur ce sujet :

1. [todo](#) **Bonnes pratiques sur les Publications ou « Posts »**
2. [hammer_and_wrench](#) **Caractéristiques techniques des Réseaux Sociaux**
3. [toolbox](#) **Autre ressource pour les Groupes Locaux**

Révision #4

Créé 13 September 2022 16:39:16 par toboc

Mis à jour 8 June 2023 11:35:45 par toboc