□□ Rappel sur les usages de tous messages sur les RS □□

En tant que rebelles administrateur-trice-s ou modérateur-trice-s de compte(s) de Réseaux Sociaux, vous aurez à communiquer avec des abonné·e·s.
Il est important de faire en sorte que tous nos échanges sur ces réseaux suivent les principes du mouvement, notamment en matière de Culture Régénératrice et de Communication Non Violente.

Aussi, il est conseillé de :

- Rester **bref·ve**, **cordial·e** et **positif·ve** dans les publications ou les échanges en ligne.
- Favoriser l'emploi du **neutre** dans les tournures de phrases ainsi que l'**écriture inclusive** pour les publications comme pour les messages privés.
- Utiliser les **codes d'usage** sur la plateforme en question (emojis, hashtags, etc.) sans que cela ne soit un frein pour la compréhension de l'élément communiqué.

Dans les sujets suivant vont être évoquées des **suggestions d'usage** qui ne sont pas des règles gravées dans le marbre, **sentez-vous libre d'adapter ces conseils**, et de faire en fonction des besoins de votre équipe / Groupe Local.

Seront également utilisés des termes « barbares » dans milieu militant comme :

- « publi » ou « post » pour parler des publications en ligne,
- les « followers » qui sont (en gros) les abonné-e-s des différents comptes,
- **MP** (Message Privé) ou **DM** (Direct Message) pour parler des messages directs reçus sur les messageries des RS.

□□ Merci de ne pas trop vous formaliser avec ce vocabulaire inhérent aux Réseaux Sociaux ou RS □□

Enfin, notez que l'utilisation des Réseaux Sociaux peut être soumise à débat voire à caution, mais le but de leur utilisation est avant tout de servir la **stratégie globale d'Extinction Rebellion** qui est de **massifier** ce mouvement **international** de **désobéissance civile** face aux enjeux liés à l'**effondrement écologique** □□□☠ et le **réchauffement climatique** □□□□□

Ces outils, aussi imparfaits soient-ils, restent efficaces pour toucher le grand public □□

Résumé des autres pages sur ce sujet :

1. :todo: Bonnes pratiques sur les Publications ou « Posts »
2. :hammer_and_wrench: Caractéristiques techniques des Réseaux Sociaux
3. :toolbox: Autre ressourcerie pour les Groupes Locaux

Créé 2022-09-13 18:39:16 CEST par toboe
Mis à jour 2023-06-08 13:35:45 CEST par toboe