

# ☐☐ Kit de com - Changement de Régime

Éléments de communication de la campagne Changement de Régime.

## 1. Contexte

### 1.1. Extinction Rebellion ☐

Extinction Rebellion est un mouvement international, apartisan et non-violent.

Sa 3<sup>e</sup> revendication, est : "*L'arrêt immédiat de la destruction des écosystèmes océaniques et terrestres, à l'origine d'une extinction massive du monde vivant.*"

La biodiversité s'effondre à un rythme comparable aux grandes extinctions géologiques. Ce cataclysme est causé par la surexploitation, la pollution et la destruction des habitats naturels.

Les mesures compensatoires n'enrayent aucunement l'extermination massive en cours.

La biodiversité doit être reconnue et respectée pour sa valeur intrinsèque et pas uniquement pour les "services" qu'elle nous rend.

Nous luttons pour que nos sociétés reconnaissent avec humilité leur place au sein de la biosphère et engagent une démarche de restauration écologique à la mesure des dégâts causés.

### 1.2. La campagne Changement de Régime ☐☐

**Changement de Régime** est une campagne d'Extinction Rebellion centrée sur la **préservation de la biodiversité**.

Pour comprendre cette action et ses cibles, consultez :

- La [page de campagne Changement de Régime](#)
- Le site [zeropesticides.info](https://zeropesticides.info) où se trouve notre manifeste

Rejoignez-nous sur Mattermost : [Canal "Campagne Changement de Régime"](#).

Pour savoir plus sur notre campagne : <https://linktr.ee/changementderegime>

**Les pesticides** sont des **armes chimiques** créées **pour tuer**.





**Les pesticides tuent.**

Pour **préserver ce qu'il reste de vivant**, afin de **pouvoir vivre en bonne santé**, il n'y a pas d'autre alternative que d'exiger : **Zéro pesticides de synthèse**.

## 1.3. Nos revendications

Les revendications de la campagne Changement de régime, sont l'objectif politique de cette action et expliquent sa raison d'être.

Nous exigeons une véritable politique agricole au service du vivant et d'un futur viable pour toutes :

-  Arrêt immédiat des pesticides de synthèse
-   Soutien massif à l'installation d'agriculteurices
-  Promotion d'une agriculture biologique

## 2. Tâches et rétroplanning

### A dérouler

Ce kit de communication sert à vous fournir les éléments nécessaires pour communiquer autour de vos actions en lien avec la *campagne Changement de régime*.

- Médias & Messages (M&M) à contacter 2 semaines avant minimum - si votre GL a une équipe M&M.
- Pour faciliter le travail de M&M : les éléments de communication (post fb, tweets et communiqué de presse) ont été rédigés.

### Deux semaines avant si possible

1. [\[lien M&M\]](#) Dès que la date d'action est fixée : **prévenir l'équipe M&M** de votre groupe local que vous allez faire une action (si concerné).
2. [\[presse\]](#) Rédiger un **communiqué de presse** (fortement conseillé).

### Une semaine avant

- [\[réseaux sociaux\]](#) Préparer les **posts des réseaux sociaux** (et les partager à M&M sur votre sujet sur la base).
- [\[presse\]](#) **Contactez la presse** (fortement conseillé) > @crocodile si besoin d'aide.

## Un jour avant

- [\[lien M&M\]](#) Créer la **boucle BAC** (Base Arrière Communication).

## Jour J (avant action)

- [\[si presse\]](#) Brief par le contact presse.

## Pendant action

- [\[lien M&M\]](#) **Récupérer les photos de toutes les médiactives.**
- [\[réseaux sociaux\]](#) **Si vous êtes en charge de la BAC ou que le post de votre action a été publié par XR France** : repartager votre action sur vos réseaux sociaux régionaux.

## Post action

- [\[lien Changement de Régime\]](#) Nous (@changementderegime) envoyer vos belles photos.
- [\[lien M&M\]](#) **Mettre vos photos sur le RDV2**, dossier "AAAAMMJJ - NOM ACTION - Changement de Régime (VILLE)".
- [\[lien Changement de Régime\]](#) Rejoindre le **canal ouvert et national Changement de Régime** et **XR en action**.
- [\[lien Changement de Régime\]](#) **Partager votre action sur XR en action** ainsi que sur le **canal Changement de Régime**.

# 3. Photos et visuels de l'action

- le visuel sur fond vert "la FNSEA liquide l'agriculture !"
- les belles photos de vos œuvres !
- les visuels de la campagne Changement de Régime , format disponible pour chacun de vos réseaux sociaux.

### 3.1. Les visuels de la campagne Changement de Régime

Bandeau et post Facebook



Story Instagram et Facebook



Post Instagram



Twitter/X



## 3.2. Le visuel de l'action sauvetonpaysan.fr



## 4. Contenu de vos posts

### 4.1. Éléments de langage et slogans

## 4.1.1 Éléments de langage

- **Mentionner le nom du site web :** [www.sauvetonpaysan.fr](http://www.sauvetonpaysan.fr) [zeropesticides.info](http://zeropesticides.info).
- **Revendications Changement de Régime :**

Nous demandons :

- Arrêt immédiat des pesticides de synthèse
- Soutien massif à l'installation d'agriculteurices
- Promotion d'une agriculture biologique

Pour en savoir plus sur les limites de notre système agroalimentaire et l'influence de la FNSEA, découvrez notre campagne #ChangementdeRégime, nos constats et revendications sur <https://extinctionrebellion.fr/campagnes/changement-de-regime/>

## 4.1.2. Slogans

- Paysannes, paysans, la FNSEA ne vous sauvera pas !
- La terre pour le vivant pas pour l'argent !
- L'intérêt commun ? La FNSEA s'en lave les mains.
- La FNSEA écrase les paysans. La FNSEA détruit le vivant !

Pour vos questions, suggestions, retours d'expérience contactez [@changementderegime](https://twitter.com/changementderegime) sur Mattermost.

---

Révision #17

Créé 2 avril 2023 09:22:56 par changementderegime

Mis à jour 23 juillet 2025 23:05:37 par changementderegime