

☐☐ Kit de com - Changement de Régime

1/ Tâches et rétroplanning

- Médias & Messages (M&M) a été contacté 2 semaines avant minimum
- Pour faciliter le travail de M&M : les éléments de communication (post fb, tweets et communiqué de presse) ont été rédigés.

Deux semaines avant si possible

1. [\[lien M&M\]](#) Dès que la date d'action est fixée : **prévenir l'équipe M&M** de votre groupe local que vous allez faire une action
2. [\[presse\]](#) Rédiger un **communiqué de presse** (fortement conseillé)

Une semaine avant

- [\[réseaux sociaux\]](#) Préparer les **posts des réseaux sociaux** (et les partager à M&M sur votre sujet sur la base)
- [\[presse\]](#) **Contacteur la presse** (fortement conseillé) > @crocodile si besoin d'aide

Un jour avant

- [\[lien M&M\]](#) Créer la **boucle BAC** (Base Arrière Communication)

Jour J (avant action)

- [\[si presse\]](#) Brief par le contact presse

Pendant action

- [\[lien M&M\]](#) **Récupérer les photos de toutes les médiactives**
- [\[réseaux sociaux\]](#) **Si vous êtes en charge de la BAC ou que le post de votre action a été publié par XR France** : repartager votre action sur vos réseaux sociaux régionaux

Post action

- [\[lien Changement de Régime\]](#) Nous (@changementderegime) envoyer vos belles photos
- [\[lien M&M\]](#) **Mettre vos photos sur le RDV2**, dossier "AAAAMMJJ - NOM ACTION - Changement de Régime (VILLE)"
- [\[lien Changement de Régime\]](#) Rejoindre le **canal ouvert et national Changement de Régime** et **XR en action**
- [\[lien Changement de Régime\]](#) **Partager votre action sur XR en action** ainsi que sur le **canal Changement de Régime**

2/ Photos et visuels de l'action

- le visuel sur fond vert "la FNSEA liquide l'agriculture !"
- les belles photos de vos œuvres !
- les visuels de la campagne CDR (oranges avec la tête de mort) , format disponible pour chacun de vos réseaux sociaux

Les visuels de la campagne Changement de Régime

Bandeau Facebook



Story Instagram et Facebook



Post Instagram



**Le visuel de l'action
sauvetonpaysan.fr**



3/ Contenu de vos posts

Éléments de langage et slogans

Éléments de langage

- **Mentionner le nom du site web :** ☐☐ www.sauvetonpaysan.fr ☐☐
- **Revendications Changement de Régime :**

Nous demandons :

- ☐☐ Une meilleure représentativité du monde paysan et des citoyen.ne.s dans les instances agricoles
- ☐☐☐ Une modification de notre système agricole et alimentaire
- ☐☐ La mise en place du modèle l'agriculture agroécologique

☐☐☐ Pour en savoir plus sur les limites de notre système agroalimentaire et l'influence de la FNSEA, découvrez notre campagne #ChangementdeRégime, nos constats et revendications sur

<https://extinctionrebellion.fr/campagnes/changement-de-regime/> .

Slogans

- Paysannes, paysans, la FNSEA ne vous sauvera pas !
- La terre pour le vivant pas pour l'argent !
- L'intérêt commun? La FNSEA s'en lave les mains.
- La FNSEA écrase les paysans. La FNSEA détruit le vivant !
- A. Rousseau : un politique, un homme d'affaires mais pas un paysan.

Élément de communication réseaux sociaux

Comptes à identifier et hashtags

Twitter : à taguer dans le tweet ou sur les photos	Hashtags
-----------------------------------------------------------	-----------------

<ul style="list-style-type: none"> • @FNSEA • @rousseautrocy (nouveau président FNSEA) • @Mfesneau • @Agri_Gouv • @ChambagriFrance • @JeunesAgri • @emma_ducros • @agric15 • @GrainHedger • @fragritwittos ☐ • + les Jeunes Agriculteurs, la FRSEAL, les institutions agricoles de votre région <p>En fonction du sujet (eau, pesticides, etc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • @lacoopagricole • @Irrigants_Fr • @BassinesNon • @lessoulevements • @ConfPaysanne 	<ul style="list-style-type: none"> • #FNSEA • #ChangementdeRégime • #sauvetonpaysan • #agri • #agriculture • #AgriculturemonFutur • #agriduvivant • #jetiensàmaterre • #onvounourrit • #DitesLaVerite <p>En fonction du sujet :</p> <ul style="list-style-type: none"> • #laBetteraveEnDanger • #FrAgTw • #neonicotinoides // #nni • #BeeAlive • #ByebyeBayer • #megabassines
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Exemple

- Vous pouvez vous inspirer de ce qui a déjà été fait :
 - [Post Facebook](#)
 - [Fil Twitter](#)
 - [Article "Changement de Direction à la FNSEA : vers une agriculture toujours plus industrielle"](#)

☐ Pour vos questions, suggestions, retours d'expérience contactez [@changementderegime](#) sur Mattermost.

Révision #10

Créé 2 avril 2023 09:22:56 par changementderegime

Mis à jour 24 avril 2023 12:39:40 par changementderegime