

# ☐☐ Kit de com - Changement de Régime

## 1/ Tâches et rétroplanning

- Médias & Messages (M&M) a été contacté 2 semaines avant minimum
- Pour faciliter le travail de M&M : les éléments de communication (post fb, tweets et communiqué de presse) ont été rédigés.

### Deux semaines avant si possible

1. [\[lien M&M\]](#) Dès que la date d'action est fixée : **prévenir l'équipe M&M** de votre groupe local que vous allez faire une action
2. [\[presse\]](#) Rédiger un **communiqué de presse** (fortement conseillé)

### Une semaine avant

- [\[réseaux sociaux\]](#) Préparer les **posts des réseaux sociaux** (et les partager à M&M sur votre sujet sur la base)
- [\[presse\]](#) **Contacteur la presse** (fortement conseillé) > @crocodile si besoin d'aide

### Un jour avant

- [\[lien M&M\]](#) Créer la **boucle BAC** (Base Arrière Communication)

### Jour J (avant action)

- [\[si presse\]](#) Brief par le contact presse

### Pendant action

- [\[lien M&M\]](#) **Récupérer les photos de toutes les médiactivistes**
- [\[réseaux sociaux\]](#) **Si vous êtes en charge de la BAC ou que le post de votre action a été publié par XR France** : repartager votre action sur vos réseaux sociaux régionaux

### Post action

- [\[lien Changement de Régime\]](#) Nous (@changementderegime) envoyer vos belles photos
- [\[lien M&M\]](#) **Mettre vos photos sur le RDV2**, dossier "AAAAMMJJ - NOM ACTION - Changement de Régime (VILLE)"
- [\[lien Changement de Régime\]](#) Rejoindre le **canal ouvert et national Changement de Régime** et **XR en action**
- [\[lien Changement de Régime\]](#) **Partager votre action sur XR en action** ainsi que sur le **canal Changement de Régime**

## 2/ Photos et visuels de l'action

- le visuel sur fond vert "la FNSEA liquide l'agriculture !"
- les belles photos de vos œuvres !
- les visuels de la campagne CDR (oranges avec la tête de mort) , format disponible pour chacun de vos réseaux sociaux

## Les visuels de la campagne Changement de Régime

Bandeau Facebook



Story Instagram et Facebook



Post Instagram



**Le visuel de l'action**  
**sauvetonpaysan.fr**



# 3/ Contenu de vos posts

## Éléments de langage et slogans

### Éléments de langage

- **Mentionner le nom du site web :** ☐☐ [www.sauvetonpaysan.fr](http://www.sauvetonpaysan.fr) ☐☐
- **Revendications Changement de Régime :**

Nous demandons :

- ☐☐ Une meilleure représentativité du monde paysan et des citoyen.ne.s dans les instances agricoles
- ☐☐☐ Une modification de notre système agricole et alimentaire
- ☐ La mise en place du modèle l'agriculture agroécologique

☐☐☐ Pour en savoir plus sur les limites de notre système agroalimentaire et l'influence de la FNSEA, découvrez notre campagne #ChangementdeRégime, nos constats et revendications sur

<https://extinctionrebellion.fr/campagnes/changement-de-regime/> .

### Slogans

- Paysannes, paysans, la FNSEA ne vous sauvera pas !
- La terre pour le vivant pas pour l'argent !
- L'intérêt commun? La FNSEA s'en lave les mains.
- La FNSEA écrase les paysans. La FNSEA détruit le vivant !
- A. Rousseau : un politique, un homme d'affaires mais pas un paysan.

## Élément de communication réseaux sociaux

### Comptes à identifier et hashtags

<b>Twitter</b> : à taguer dans le tweet ou sur les photos	<b>Hashtags</b>
---	-----------------

<ul style="list-style-type: none"> <li>• @FNSEA</li> <li>• @rousseautrocy (nouveau président FNSEA)</li> <li>• @Mfesneau</li> <li>• @Agri_Gouv</li> <li>• @ChambagriFrance</li> <li>• @JeunesAgri</li> <li>• @emma_ducros</li> <li>• @agric15</li> <li>• @GrainHedger</li> <li>• @fragritwittos ☐</li> <li>• + les Jeunes Agriculteurs, la FRSEAL, les institutions agricoles de votre région</li> </ul> <p>En fonction du sujet (eau, pesticides, etc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• @lacoopagricole</li> <li>• @Irrigants_Fr</li> <li>• @BassinesNon</li> <li>• @lessoulevements</li> <li>• @ConfPaysanne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• #FNSEA</li> <li>• #ChangementdeRégime</li> <li>• #sauvetonpaysan</li> <li>• #agri</li> <li>• #agriculture</li> <li>• #AgriculturemonFutur</li> <li>• #agriduvivant</li> <li>• #jetiensàmaterre</li> <li>• #onvounourrit</li> <li>• #DitesLaVerite</li> </ul> <p>En fonction du sujet :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• #laBetteraveEnDanger</li> <li>• #FrAgTw</li> <li>• #neonicotinoides // #nni</li> <li>• #BeeAlive</li> <li>• #ByebyeBayer</li> <li>• #megabassines</li> </ul>
--	---

## Exemple

- Vous pouvez vous inspirer de ce qui a déjà été fait :
  - [Post Facebook](#)
  - [Fil Twitter](#)
  - [Article "Changement de Direction à la FNSEA : vers une agriculture toujours plus industrielle"](#)

☐ Pour vos questions, suggestions, retours d'expérience contactez [@changementderegime](#) sur Mattermost.

Révision #10

Créé 2 April 2023 09:22:56 par changementderegime

Mis à jour 24 April 2023 12:39:40 par changementderegime