

# ☐☐ Kit d'action pochoir - "Sauv ton paysan"

## 1/ Contexte et cible

### Extinction Rebellion ☐

Extinction Rebellion est un mouvement international, a-partisan et non-violent fondé en Angleterre en réaction aux dévastations écologiques provoquées par les activités humaines. Il s'appuie sur les résultats scientifiques produits par les laboratoires de recherche, le GIEC et les travaux de certaines ONG pour légitimer son action. Le mouvement plaide pour des actions de désobéissance civile non-violentes, mobilisant une masse critique de la population afin de pousser les gouvernements à répondre à nos revendications et de sensibiliser les citoyen.ne.s.

Nous insistons particulièrement sur : l'horizontalité, la non-personnification et la décentralisation du mouvement.

La culture régénératrice est également l'une des caractéristiques qui définit l'essence même du mouvement. Il s'agit de prendre soin de soi, des autres, avant, pendant et après l'action, et aussi de tous les écosystèmes qui nous entourent et plus généralement de notre planète.

Rappel des trois principes d'XR :

- Nous sommes non violent.e.s.
- Nous accueillons chaque personne, dans sa diversité d'être et d'opinion
- Nous ne tenons pas de discours moralisateur ni culpabilisant

## La campagne Changement de Régime



Afin de bien comprendre les raisons de cette action et du choix de notre cible nous vous encourageons à lire [la page de campagne Changement de Régime](#) ainsi que l'article "Les Constats" pour aller plus loin.

Rendez-vous sur le canal Mattermost dédié : [Campagne Changement de Régime](#) .

## Le contexte

Partout en France des manifestations organisées par le syndicat agricole majoritaire ont eu lieu **entre le 8 et le 20 février 2023**. La campagne [Changement de Régime](#) a profité de l'occasion pour détourner leur slogan "Sauve ton paysan !" en site web. Ainsi, une action de pochage (sans revendication XR) nous a servi (et nous sert encore) à attirer l'attention sur le site internet [www.sauvetonpaysan.fr](http://www.sauvetonpaysan.fr) afin de dénoncer l'hypocrisie de la FNSEA qui demande aux citoyen.ne.s de sauver leurs paysan.ne.s alors que son influence a toujours été en faveur de l'agro-industrie et de l'agro-business, justement au dépend des paysans et paysannes. L'objectif de ces tags est d'être le plus réalistes possible en faisant croire qu'il vient de la FNSEA (sans logo XR ou autre). Quand des dirigeant.es, agriculteur.ices et paysan.nes voudront aller voir ce site, iels s'attendront à un site de la FNSEA, pro néonicotinoïdes mais découvriront un canular XR. Le site internet est construit de sorte à duper les visiteurs.euses, aux couleurs et typographies de la FNSEA, obligé.e.s de lire précisément le contenu pour se rendre compte de la supercherie.

**Cette action se poursuit au-delà de la période de manifestation. Le site web est remis à jour régulièrement pour correspondre à l'actualité.**

## Les revendications

Nous demandons la mise en place d'une politique agricole véritablement respectueuse du vivant, nous garantissant à tous.tes un futur viable.

 Changeons nos pratiques agricoles

   Accompagnons l'installation de milliers d'agriculteur.ices

 Soutenons l'agriculture agroécologique

Pour en savoir plus sur la cible et le sujet : rdv sur le site [sauvetonpaysan.fr](http://sauvetonpaysan.fr) !

# 2/ L'action

## ☐☐ Lieux possibles

1. **Devant l'emplacement d'un événement spécifique** (congrès, salon de l'agriculture, séminaire, etc.)
2. Si une manifestation FNSEA / Jeunes Agriculteurs passe dans votre ville et que vous arrivez à trouver l'info du lieu : sur le parcours d'une manifestation
3. Devant votre chambre d'agriculture
4. Devant les [DRAAF](#)
5. Devant la branche locale de la FNSEA (FDSEA)

## ☐☐ Consensus d'action

- Aucune violence physique, verbale ou psychologique ne sera tolérée. Nous ne répondrons pas à la violence par la violence.
- Les dégradations matérielles (pochoirs) consistent exclusivement en de la peinture (réversible ou irréversible). Aucune autre dégradation matérielle que celles prévues dans le consensus d'action ne sera tolérée.

☐ **Chacun.e est libre de prendre ou non ses papiers d'identité ou éléments portants votre identité** (pass transport, permis de conduire...). La stratégie recommandée étant de les prendre et de les donner sur le lieu de l'action en cas de contrôle au vu du faible niveau de risque de l'action.

## ⚖️ Brief Juridique

Le seul motif qui peut être retenu dans ce cas est celui de vandalisme : tags, graffitis et autres inscriptions non autorisées sur un mur, dans le métro, sur un bus...

- S'il n'en résulte que des **dommages légers** (peinture effaçable notamment), la peine maximale pour avoir fait un tag ou un graffiti est une amende de **3750 € et un travail d'intérêt général** (peut consister en la réparation des dégâts causés sur un équipement public.)
- S'il est commis **en réunion ou à visage volontairement couvert**, la peine encourue est de **15 000 € d'amende et un travail d'intérêt général**.

- En cas de **dommages importants** (peinture indélébile sur un objet d'art), la peine maximale est de 2 ans d'emprisonnement et de 30 000€ d'amende.

*Il convient de noter que les peines énoncées ci-contre sont les peines maximales pouvant être prononcées par le juge, qui n'ont à présent jamais été appliquées contre des activistes non-violents. Les infractions sont retenues de façon individuelles selon les initiatives de chacun.e. Un suivi collectif sera assuré en cas de poursuites.*

## **Base arrière : 0X XX XX XX XX**

Ce numéro est à communiquer à un.e proche avant l'action. C'est ce proche qui se chargera d'appeler la Base Arrière Juridique pour lui indiquer :

1. dans quel commissariat vous vous trouvez
2. pour quel motif
3. depuis quelle heure
4. sous quel pseudo

**Vous devrez donc connaître le numéro de ce proche par cœur ou vous l'écrire sur le corps** afin de demander l'appel au moment où l'on vous énoncera vos droits (c'est la police qui appelle la plupart du temps). C'est très important de suivre ce processus pour que l'on sache où vous vous trouvez, et n'oubliez pas de communiquer votre pseudo à votre proche. Dans la mesure de possible, fournissez à votre proche une garantie de représentation, c'est à dire une preuve que vous vivez ou travaillez en France.

## **Répartition des rôles**

Chaque groupe de 4-5 dispose d'au moins :

- 2 guetteuses
- 1 ou 2 taggeuses
- 1 médiactiviste qui sera chargé.e de prendre des photos et vidéos pour les posts

... dont une personne référente en lien avec les autres groupes!

# 3/ Matos et tenue

## ☐ Matériel (dont le.a référentx est en charge)

- Pochoirs (à découper à partir des gabarits fournis) : 1 ou 2 par groupe de 4-5
- Bombes de peinture blanches de préférence : prévoir 3 bombes (testées auparavant) par groupe OU plus écologique : de la peinture à la chaux (fabricant : Houillères de Cruéjols, plusieurs teintes disponibles. Dispo en ligne sur [www.kenzai.fr](http://www.kenzai.fr) et dans beaucoup de boutiques de matériaux bio).
- Gants en latex recommandés
- Chiffons et sacs en tissus / plastiques pour ranger rapidement le matériel pendant et après l'action
- ☐ Les personnes (référentxs) qui doivent apporter du matériel supplémentaire ont été prévenues en :mp:

## ☐ Tu auras besoin

- d'une tenue et de chaussures que tu peux tâcher (la bombe ça salit!)
- de tickets de transport
- de l'argent en liquide ou CB si tu souhaites
- d'un masque (optionnel) pour plus d'anonymat

## ☐ Tu n'auras pas besoin de

- ton téléphone (sauf personnes prévenues ☒)
- tes plus beaux signes militant (ou alors bien cachés et à ne sortir qu'une fois l'action en place)
- drogues, alcool, armes

# 4/ Communication

Les éléments de communication ont été préparés en amont de l'action et Médias & Messages (M&M) contacté en amont (2 semaines avant) également, pour pouvoir être publiés rapidement : post fb et insta, tweets et communiqué de presse ont été rédigés.

# Photos et visuels de l'action

- le visuel sur fond vert "la FNSEA liquide l'Agriculture !"
- les belles photos de vos œuvres !
- les visuels de la campagne CDR (oranges avec la tête de mort) , format disponible pour chacun de vos réseaux sociaux

## Les visuels de l'action [sauvetonpaysan.fr](http://sauvetonpaysan.fr) :

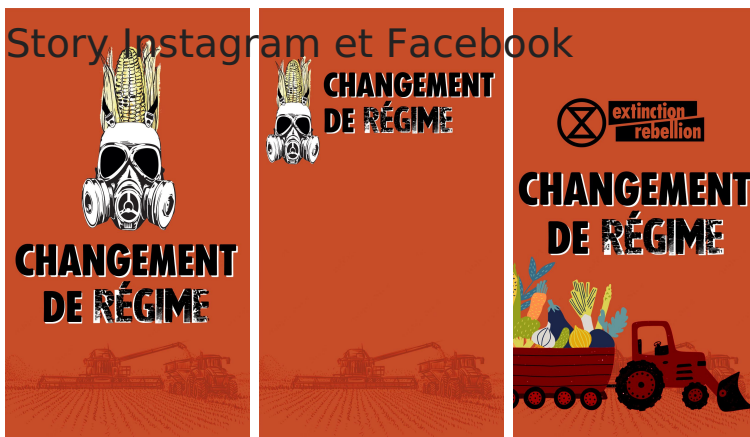


## Les visuels de la campagne Changement de Régime :

Bandeau Facebook



Story Instagram et Facebook



## Post Instagram



## Contenu de vos posts

Vous pouvez vous inspirer de ce qui a déjà été fait, reprendre des slogans, ainsi que les liens et revendications de la campagne Changement de Régime.

### Publications de la première action **sauvetonpaysan.fr :**

- Fil Twitter IDF: <https://twitter.com/xrParisIDF/status/1623280780578365444?s=20>
- Post FB IDF:  
<https://www.facebook.com/xrparis/posts/pfbid0tx6U5jxgYATymRAWJayeE3brwx5839pcKQjy8XF2x3rSmm3QxpLXuUTa65JrarfSI>
- Instagram IDF : <https://www.instagram.com/p/CoZoko2rM1U/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

## Éléments de langage et slogans

### Éléments de langage

- **Mentionner le nom du site web :** ☐☐☐ [www.sauvetonpaysan.fr](http://www.sauvetonpaysan.fr) ☐☐☐
- **Revendications Changement de Régime :**

Nous demandons :

- ☐ Une meilleure représentativité du monde paysan et des citoyen.ne.s dans les instances agricoles
- ☐☐☐ Une modification de notre système agricole et alimentaire

## ☐ La mise en place du modèle l'agriculture agroécologique

☐☐ Pour en savoir plus sur les limites de notre système agroalimentaire et l'influence de la FNSEA, découvrez notre campagne #ChangementdeRégime, nos constats et revendications sur

<https://extinctionrebellion.fr/campagnes/changement-de-regime/> .

## Slogans

- Paysannes, paysans, la FNSEA ne vous sauvera pas !
- La terre pour le vivant pas pour l'argent !
- L'intérêt commun? La FNSEA s'en lave les mains.
- La FNSEA écrase les paysans. La FNSEA détruit le vivant !
- A. Rousseau : un politique, un homme d'affaires mais pas un paysan.

## Comptes à identifier et hashtags

Twitter :	Hashtags
à taguer dans le tweet ou sur les photos en +	
<ul style="list-style-type: none"><li>• @FNSEA</li><li>• @rousseautrocy (nouveau président FNSEA)</li><li>• @Mfesneau</li><li>• @Agri_Gouv</li><li>• @ChambagriFrance</li><li>• @JeunesAgri</li><li>• @emma_ducros</li><li>• @agric15</li><li>• @GrainHedger</li><li>• @fragritwittos ☐☐</li><li>• + les Jeunes Agriculteurs, la FRSEAL, les institutions agricoles de votre région</li></ul> <p>En fonction du sujet (eau, pesticides, etc.)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• @lacoopagricole</li><li>• @Irrigants_Fr</li><li>• @BassinesNon</li><li>• @lessoulevements</li><li>• @ConfPaysanne</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• #FNSEA</li><li>• #ChangementdeRégime</li><li>• #sauvetonpaysan</li><li>• #agri</li><li>• #agriculture</li><li>• #AgriculturemonFutur</li><li>• #agriduvivant</li><li>• #jetiensàmaterre</li><li>• #onvournourrit</li><li>• #DitesLaVerite</li></ul> <p>En fonction du sujet :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• #laBetteraveEnDanger</li><li>• #FrAgTw</li><li>• #neonicotinoides // #nni</li><li>• #BeeAlive</li><li>• #ByebyeBayer</li><li>• #megabassines</li></ul>

# 5/ Déroulé : de la préparation au debrief



# En amont du jour J

Par ordre de priorité :

#1 - 2 semaines avant minimum

- 1 - [logistique] définir une **date , un horaire et une heure de début et de fin d'action** (une à deux heures de tag conseillé en fonction de la taille de la cible et de la motivation)
- 1 - [communication] dès que la date d'action est fixée : **prévenir l'équipe médias&message** de votre groupe local que vous allez faire une action (2 semaines avant si possible)
- 1 - [mobilisation] **recruter** des rebelles sur vos canaux locaux
- 1 - [logistique] création des **pochoirs**
- 1 - [logistique] achat du **matériel** (bombes et gants)

#2 Une semaine avant minimum

- 2 - [mobilisation] **créer une boucle signal** (avec les informations nom de l'action, date, heure de début et rdv en description) **et y ajouter les rebelles intéressés au fur et à mesure**
- 2 - [logistique] **préparer les parcours** de chaque groupe
- 2 - [communication] préparer la **communication** (voir partie 5/)

#3 - Quelques jours avant l'action

- 3 - [mobilisation] 2 jours avant l'action, **envoyer les éléments des parties 1/, 2/ , 3/** (soit l'objectif et le contexte de l'action, le consensus, brief juridique, les besoins matos et tenue et la répartition des rôles à chaque participant.e)
- Le contenu des paragraphes 2 et 3 peuvent être communiqués en intégralité aux participant.e.s (brief juridique, base arrière, etc)
- 3 - [mobilisation] La veille de l'action (ou le matin de celle-ci) : **envoyer un message de rappel de l'action aux rebelles en demandant de réagir avec un** ☐ (par ex.) pour confirmer la bonne lecture du message

## Le jour J

### Début de l'action

1. **Avant de partir : check matériel** (pochoirs, bombes, gants)
2. **Tour d'entrée**
3. Lire le **brief** (partie 1 et 2) soit le contexte de la campagne, les revendications, le consensus d'action, le brief juridique, vérifier que tout le monde a bien une base arrière)

4. Expliquer les **différents rôles**
5. Expliquer le **déroulé de la soirée** (brief, action pochage, debrief)
6. **Indiquer le lieu du debrief si réalisé juste après l'action.** Le debrief peut se faire un autre jour que celui de l'action.
7. S'assurer que **tout le monde est à l'aise avec les risques encourus.** Si certains ne veulent pas prendre de risque mais tout de même participer, ils devront rester guetteuses de loin.
8. **Présenter les référents** et **répartir les personnes en groupe de 4 ou 5 personnes**, laisser chaque groupe souverain pour la définition des rôles. Les rôles peuvent tourner au cours de l'action.
9. **Distribuer le matériel.** Rappel : par groupes de 4-5, nous préconisons 1 ou 2 pochoirs + 3 ou 4 bombes de peinture testées auparavant

□ Une organisation différente peut être envisagée en imaginant la répartition des équipes de 4-5 en amont de l'action, un brief référent.e.s uniquement et les étapes 2 à 7 + 9 réalisées en groupe déjà formé en un point de rdv proche du début du parcours.

## Réalisation du pochage

- Les groupes se dispersent
- Chaque groupe réalise les pochoirs sur le parcours ou la zone définie, uniquement au sol. Par exemple, sur les trottoirs, les passages piétons et les endroits passants (arrêt de bus, entrée de métro...)  
□ Aucun logo XR ou autres signes distinctifs ne doit être tagué, seul l'adresse du site internet doit apparaître pour maintenir l'illusion d'un tag réalisé par les organisations concernées.

## Fin de l'action

- [debrief] dans un endroit calme et loin de la zone de pochage (repérer le lieu de debrief à l'avance, idéalement le même que le lieu de brief).
- [debrief] faire un **tour de sortie** pour vérifier que tout le monde a bien vécu l'action
- [debrief] rappeler aux rebelles de **prévenir leur contact proche + prévenir la Base Arrière Juridique**, pour lui dire que tout s'est bien déroulé
- [communication] **recupérer les photos de toutes les médiactives** pour alimenter vos posts réseaux sociaux

□ Si l'action est organisée tard dans la soirée, il est possible d'envisager un debrief non pas le jour même de l'action mais les jours suivants l'action.

# 6/ Post action et apprentissage

- [communication] nous envoyer vos belles photos ainsi que vos posts sur les réseaux sociaux (pour que nous puissions les compiler)
- [communication] rejoignez le **canal ouvert et national Changement de Régime** et **XR en action**
- [communication] **partagez votre action sur vos réseaux sociaux régionaux**
- [communication] **partagez votre action sur XR en action** ainsi que sur le **canal Changement de Régime**
- [apprentissage] nous indiquer les **retours qu'il y a eu suite au tour de sortie**
- [apprentissage] nous indiquer votre retour d'expérience suite à l'**utilisation de ce kit d'action** : comment pouvons nous l'améliorer ensemble ?

□ Pour vos questions, suggestions, retours d'expérience contactez [@changementderegime](#) sur Mattermost.

---

Révision #11

Créé 19 February 2023 15:18:21 par changementderegime

Mis à jour 2 April 2023 10:38:43 par changementderegime