□□□□□□ Kit d'action Colonialisme chimique



Les affiches sont ici !

1/ Contexte et cible

Extinction Rebellion □

Extinction Rebellion est un mouvement international, apartisan et non-violent.

La 3° revendication d'Extinction Rebellion, c'est :
"*L'arrêt immédiat de la destruction des écosystèmes océaniques et terrestres, à l'origine d'une extinction massive du monde vivant.*"
L'extermination, en cours, de la vie sur Terre est d'une ampleur comparable aux grandes

extinctions géologiques.
La destruction des écosystèmes et des espèces animales et végétales par la surexploitation et la pollution sont une conséquence directe du développement de nos sociétés modernes.
Les mesures compensatoires n’enrayent aucunement l’extermination massive en cours.
La biodiversité doit être reconnue et respectée pour sa valeur intrinsèque et pas uniquement pour les “services” qu’elle nous rend.
Nous nous battons pour que nos sociétés reconnaissent avec humilité leur place au sein de la biosphère et engagent une démarche de restauration écologique à la mesure des dégâts causés.

La campagne Changement de Régime □□

Afin de bien comprendre les raisons de cette action et du choix de nos cibles, nous vous encourageons à lire la page de campagne Changement de Régime et le site zeropesticides.info/ où se trouve notre manifeste.

Rendez-vous sur le canal Mattermost dédié : □□Campagne Changement de Régime .

Pour en savoir plus sur le colonialisme chimique, vous pouvez consulter ce dossier ou lire cette compilation d'articles chez "Action Aids pour des peuples solidaires".

Les pesticides sont des armes chimiques créées pour tuer. Les pesticides tuent.

Afin de préserver ce qu’il reste de vivant, afin de pouvoir vivre en bonne santé,
il n’y a pas d’autre alternative que d’exiger : Zéro pesticides de synthèse.

Nos revendications □□

Nous demandons la mise en place d'une politique agricole véritablement respectueuse du vivant, nous garantissant à toustes un futur viable.
□□ Changeons nos pratiques agricoles avec l'arrêt immédiat des pesticides.
□□□ Accompagnons l'installation de milliers d'agriculteurices.
□□ Soutenons l'agriculture biologique.

2/ L'action

□□ Lieux possibles

1. A proximité des lieux qui représentent l'État comme votre préfecture.
2. A proximité des lieux en lien avec les vacances ; gare routière, gare SNCF, aéroport, agence de voyage.
3. A proximité de lieux qui évoque le colonialisme : statue de personnalité en lien avec le colonialisme, nom de rue de personnalité en lien avec le colonialisme. Voici une petite liste de lieux ou une liste de personnalités liées au colonialisme pour vous inspirer.

Vous trouverez un jeux d'affiches que vous pouvez faire imprimer. Les affiches sont ICI !
Ces affiches sont disponibles à titre d'exemple ou d'inspiration.
Il est tout à fait possible de réaliser manuellement ses propres affiches pour réduire les coûts sur cette action.

Dans cette idée, voici d'autres propositions de slogans :

- Pesticides interdits ICI, autorisés LA-BAS : Stop colonialisme chimique !
- Pesticides interdits ici, empoisonnent encore là-bas.
- Pesticides interdits ici, vendus là-bas : Stop colonialisme chimique !
- Le Sud n'est pas une poubelle chimique.
- Outre-mer empoisonné aux pesticides : état coupable !
- Chlordécone partout justice nulle part.

Les **affiches** sont **ICI !**

□□ Consensus d'action

- Aucune violence physique, verbale ou psychologique ne sera tolérée. Nous ne répondrons pas à la violence par la violence.
- Les dégradations matérielles consistent exclusivement en de l'affichage sauvage.

□ **Chacun·e est libre de prendre ou non ses papiers d'identité ou des éléments comportant votre identité** (pass transport, permis de conduire, carte de sécurité sociale, etc.). La stratégie recommandée étant de les prendre et de les donner sur le lieu de l'action en cas de contrôle au vu du faible niveau de risque de l'action.

⚖ Brief Juridique

Le principal motif qui peut être retenu dans ce cas est celui de vandalisme : dégradations légères.

- S'il n'en résulte que des **dommages légers**, la peine maximale est une amende de **3750 € et un travail d'intérêt général** (peut consister en la réparation des dégâts causés sur un équipement public.)
- S'il est commis **en réunion ou à visage volontairement couvert**, la peine encourue est de **15 000 € d'amende et un travail d'intérêt général**.
- ***Point de vigilance*** sur les dégradations sur un monument historique classé qui sont une circonstance aggravante : **7 ans d'emprisonnement et 100 000 €** d'amende - **10 ans d'emprisonnement et 150 000 €** (si commis en réunion).
  -> vérifier que votre cible est (ou pas) classée Monument Historique sur la base mérimée :
  https://www.pop.culture.gouv.fr/

> Les risques juridiques énoncés ci-dessus le sont dans le cadre d'une action à visage découvert (ce que nous vous conseillons), mais si vous décidez de le faire à visage masqué, suivez ce lien pour comprendre les mises en gardes et risques encourus.

□□ Répartition des rôles

Chaque groupe de 4-5 dispose d'au moins :

- 1 ou 2 guetteureuses
- 1 ou 2 colleureuses
- 1 médiactiviste qui sera chargé·e de prendre des photos et vidéos pour les posts

... dont une personne référente en lien avec les autres groupes ! (si pertinent).

3/ Matos et tenue

□□ Matériel (dont lea référent·e est en charge)

- Affiches préalablement imprimés ou créées.
- Matériel de fixation en fonction de votre choix d'action : colle à la farine, pinceaux, seaux - scotch - ficelle - carton pour faire un support à l'affiche si besoin pour accrochage sur des grilles ou dans la main d'une statue - t-shirt très large pour écrire le slogan dessus et le

mettre à une statue en le coupant pour en faire une chasuble.
- Sacs en tissu / plastique pour ranger rapidement le matériel pendant et après l'action.

Tu auras besoin

- d'une tenue et de chaussures que tu peux tâcher (la colle ça salit !)
- de tickets de transport ou d'un moyen de transport.
- de l'argent en liquide ou CB si tu souhaites.

Tu n'auras pas besoin de

- ton téléphone (sauf personnes prévenues ✉).
- tes plus beaux insignes militants (ou alors bien cachés et à ne sortir qu'une fois l'action terminée).
- drogues, alcool, armes.

4/ Communication

Pensez à nous prévenir de vos actions : *changementderegime@protonmail.com via mail.*

Nous vous proposons de mettre vos photos et vidéos de vos actions dans le RDV2 créé pour l'occasion : Par ici !

Vous pouvez aussi diffuser sur vos réseaux en taguant @xr_changementderegime sur Instagram et/ou XR France sur Instagram et Facebook.

Exemple de Communiqué de presse.

[Nom de GL/collectif] dénonce le colonialisme chimique.

[Date, Ville] – Ce [jour], [Nom de GL/collectif] a mené une action d'affichage pour sensibiliser sur le colonialisme chimique qui utilise le Sud Global comme marché pour vendre des pesticides interdits en France car trop dangereux.

L'action a pris la forme d'un affichage sur des lieux liés au colonialisme ou aux voyages ou représentant l'État pour alerter le public sur ce sujet méconnu.
Outre leur rôle dans l'effondrement de la biodiversité, les pesticides ont des effets nocifs sur la santé humaine (cancers, troubles du développement neuropsychologique et moteur de l'enfant, troubles cognitifs et anxio-dépressifs de l'adulte, maladies neurodégénératives, cancers de l'enfant

et de l’adulte, endométriose et pathologies respiratoires ainsi que thyroïdiennes).
Les plus toxiques des pesticides ont été interdits en France ou en Europe mais sont toujours fabriqués pour être vendu dans le Sud Global. Ce qui témoigne d'un colonialisme chimique dont le chlordécone n'est qu'un exemple : pesticide interdit en métropole en 1990, son usage reste autorisé jusqu'en 1993 dans les départements d'outre-mer, producteurs de bananes.

Cette différence de traitement entre les personnes qui vivent en métropole et celles qui vivent dans les départements et territoires d'outre-mer n'est pas un cas isolé, et peut être considérée comme un héritage colonial

Nous sommes toustes égaux devant les ravages des pesticides sur nos santés.
Face à cette menace, nous exigeons des mesures immédiates pour stopper l’usage des pesticides de synthèse et protéger la santé des populations, en particulier celle des enfants, plus vulnérables à ces substances toxiques.

Ensemble, faisons entendre notre voix contre les pesticides et pour un avenir plus sain.

Contact presse :
[Nom et prénom]
[Téléphone]
[Email]
[Site web ou réseaux sociaux]

5/ Déroulé : de la préparation au debrief

En amont du jour J

Par ordre de priorité :

#1 - 2 semaines avant minimum :
1.1 - [logistique] définir une **date , un horaire et une heure de début et de fin d'action** (une à deux heures d'affichage conseillé en fonction de la taille de la cible et de la motivation).
1.2 - [communication] dès que la date d'action est fixée, le cas échéant : **prévenir l'équipe médias&message** de votre groupe local que vous allez faire une action (2 semaines avant si possible).
1.3 - [mobilisation] **recruter** des rebelles sur vos canaux locaux.
1.4 - [logistique] impression ou fabrication des **affiches.**
1.5 - [logistique] achat du **matériel** (scotch, ficelle, farine, selon vos besoins).

#2 Une semaine avant minimum :
2.1 - [mobilisation] **créer une boucle signal, si besoin,** (avec les informations nom de l'action, date, heure de début et rdv en description) **et y ajouter les rebelles intéressé·es au fur et à mesure.**
2.2 - [logistique] **préparer un plan des lieux visé et les parcours** des colleureuses.
2.3 - [communication] préparer la **communication** (voir partie 5/).

#3 - Quelques jours avant l'action :
3.1 - [mobilisation] 2 jours avant l'action, **envoyer les éléments des parties 1/, 2/ , 3/** (soit l'objectif et le contexte de l'action, le consensus, brief juridique, les besoins matos et la répartition des rôles à chaque participant·e).
 Les contenus des paragraphes 2 et 3 peuvent être communiqués en intégralité aux participant·es (brief juridique, consensus d'action, etc.)
3.2 - [mobilisation] La veille de l'action (ou le matin de celle-ci) : **envoyer un message de rappel de l'action aux rebelles en demandant de réagir avec un** □□ (par ex.) pour confirmer la bonne lecture du message.
3.3 - [logistique] **préparer le matériel** (découpage des affichettes et des tracts).

Le jour J

Début de l'action

1. **Avant de partir : check matériel** (affiches prêtes, de quoi les mettre en place, plan(s)).
2. **Tour d'entrée**
3. Lire le **brief** (partie 1 et 2) soit le contexte de la campagne, les revendications, le consensus d'action, le brief juridique, vérifier que tout le monde a bien un contact-proche).
4. Expliquer les **différents rôles.**
5. Expliquer le **déroulé de l'action** (brief, action, debrief).
6. **Indiquer le lieu du debrief si réalisé juste après l'action**. Le debrief peut se faire un autre jour que celui de l'action.
7. S'assurer que **tout le monde est à l'aise avec les risques encourus**. Si certain·es ne veulent pas prendre de risque mais tout de même participer, ils devront rester guetteureuses de loin.
8. **Présenter lea référent·e** et **définir les rôles de chacun.e.**
9. **Distribuer le matériel** et visualiser sur le trajet.

 Une organisation différente peut être envisagée en imaginant un brief référent·e uniquement et les étapes 2 à 7 + 9 réalisées en groupe déjà formé en un point de rdv proche de la cible.
Nous donnons, ici, une sorte d'idéal de l'action pour la sécurité et le soin de toustes, mais nous comprenons que chaque groupe s'adapte à sa réalité de terrain.

Réalisation du collage

- Les groupes se dispersent
- Chaque groupe réalise les affichages sur le parcours ou la zone définie.

Fin de l'action

- [debrief] dans un endroit calme et loin de la zone (repérer le lieu de débrief à l'avance).
- [debrief] faire un **tour de sortie** pour vérifier que tout le monde a bien vécu l'action.
- [debrief] rappeler aux rebelles de **prévenir leur contact proche**, pour lui dire que tout s'est bien déroulé.
- [communication] **récupérer les photos de toustes les médiactivistes** pour alimenter vos posts réseaux sociaux.

 Il est possible d'envisager un debrief non pas le jour même de l'action mais les jours suivants l'action.

6/ Post action et apprentissage

- [communication] nous envoyer vos belles photos ainsi que vos posts sur les réseaux sociaux (pour que nous puissions les compiler).
- [communication] rejoindre le **canal ouvert et national Changement de Régime** et **XR en action** **pour y poster votre communiqué de presse et vos photos.**
- [communication] **partager votre action sur vos réseaux sociaux régionaux.**
- [apprentissage] nous indiquer les **retours qu'il y a eu des publications dans la presse.**
- [apprentissage] nous indiquer votre retour d'expérience suite à l'**utilisation de ce kit d'action** : comment pouvons nous l'améliorer ensemble ?
- [sécurité] supprimer tout ce qui est en lien avec l'action de vos appareils numériques (éventuels repérages, photos d'action, traces d'itinéraire, boucles signal, recherches en ligne).

> Pour vos questions, suggestions, retours d'expérience contactez @changementderegime sur Mattermost.

Créé 2025-06-23 22:56:25 CEST par changementderegime
Mis à jour 2025-07-15 18:29:28 CEST par changementderegime