

# Kit d'action affiches cont la



Les affiches sont ici !

## 1/ Contexte et cible

### Extinction Rebellion

Rappel de trois principes d'XR :

- Nous sommes non violent·es.
- Nous accueillons chaque personne, dans sa diversité d'être et d'opinion.

- Nous ne tenons pas de discours moralisateur ni culpabilisant.

# La campagne Changement de Régime



Afin de bien comprendre les raisons de cette action et du choix de notre cible nous vous encourageons à lire [la page de campagne Changement de Régime](#).

Ainsi que notre site [zeropesticides.info](https://zeropesticides.info) où se trouve notre manifeste

Rendez-vous sur le canal Mattermost dédié : [Campagne Changement de Régime](#) .

## 2/ L'action

### Lieux possibles

1. **Devant l'emplacement d'un événement spécifique lié à l'agriculture** (congrès, salon de l'agriculture, séminaire, etc.)
2. Devant votre chambre d'agriculture
3. Devant les [DRAAF](#)
4. Devant les ARS
5. Devant la branche locale de la FNSEA (FDSEA)
6. Devant vos mairies ou préfectures
7. Dans les rues

**Important:** ne pas viser directement les agriculteurices, car iels en sont les victimes et feront parti de la solution.

### Les affiches

Vous trouverez plusieurs affiches que vous pouvez faire imprimer. [Les affiches sont ICI !](#)

### Consensus d'action

- Aucune violence physique, verbale ou psychologique ne sera tolérée. Nous ne répondrons pas à la violence par la violence.
- Les dégradations matérielles consistent exclusivement en de l'affichage sauvage.

☐ **Chacun.e est libre de prendre ou non ses papiers d'identité ou éléments portants votre identité** (pass transport, permis de conduire...). La stratégie recommandée étant de les prendre et de les donner sur le lieu de l'action en cas de contrôle au vu du faible niveau de risque de l'action.

## ⚖ **Brief Juridique**

Le seul motif qui peut être retenu dans ce cas est celui de vandalisme : affichage sauvage sur un mur, dans le métro, sur un bus...

- S'il n'en résulte que des **dommages légers**, la peine maximale est une amende de **3750 € et un travail d'intérêt général** (peut consister en la réparation des dégâts causés sur un équipement public.)
- S'il est commis **en réunion ou à visage volontairement couvert**, la peine encourue est de **15 000 € d'amende et un travail d'intérêt général**.
- Les risques juridiques énoncés ci-dessus le sont dans le cadre d'une action à visage découvert (ce que nous vous conseillons), mais si vous décidez de le faire à visage masqué, suivez [ce lien](#) pour comprendre les mises en gardes et risques encourus.

*Il convient de noter que les peines énoncées ci-contre sont les peines maximales pouvant être prononcées par le juge, qui n'ont à présent jamais été appliquées contre des activistes non-violents. Les infractions sont retenues de façon individuelles selon les initiatives de chacun.e. Un suivi collectif sera assuré en cas de poursuites.*

## ☐ **Répartition des rôles**

Chaque groupe de 4-5 dispose d'au moins :

- 1 ou 2 guetteuses
- 1 ou 2 colleuses
- 1 médiactiviste qui sera chargé·e de prendre des photos et vidéos pour les posts

... dont une personne référente en lien avec les autres groupes ! (si pertinent)

## **3/ Matos et tenue**

## ☐ **Matériel (dont lea référentx est en charge)**

- [Affiches préalablement imprimées.](#)
  - Matériel pour coller : colle à la farine, pinceaux, seaux.
  - Chiffons et sacs en tissus / plastiques pour ranger rapidement le matériel pendant et après l'action
- ☐ Les personnes (référentxs) qui doivent apporter du matériel supplémentaire ont été prévenues en :mp:

## ☐ Tu auras besoin

- d'une tenue et de chaussures que tu peux tâcher (la colle ça salit !)
- de tickets de transport
- de l'argent en liquide ou CB si tu souhaites

## ☐ Tu n'auras pas besoin de

- ton téléphone (sauf personnes prévenues ☒)
- tes plus beaux signes militant (ou alors bien cachés et à ne sortir qu'une fois l'action en place)
- drogues, alcool, armes

# 4/ Communication

Pensez à nous prévenir en nous faisant passer vos photos/vidéos ou en nous indiquant vos posts sur les réseaux sociaux.

([changementderegime@protonmail.com](mailto:changementderegime@protonmail.com) via mail).

Nous vous proposons de mettre vos photos et vidéos de vos actions dans le [RDV2](#) et de nous prévenir.

Vous pouvez aussi diffuser sur vos réseaux en taggant XR Changement de régime sur Instagram et/ou XR France sur Instagram et Facebook.

# 5/ Déroulé : de la préparation au debrief

# En amont du jour J

Par ordre de priorité :

#1 - 2 semaines avant minimum

- 1 - [logistique] définir une **date , un horaire et une heure de début et de fin d'action** (une à deux heures de tag conseillé en fonction de la taille de la cible et de la motivation)
- 1 - [communication] dès que la date d'action est fixée : **prévenir l'équipe médias&message** de votre groupe local que vous allez faire une action (2 semaines avant si possible)
- 1 - [mobilisation] **recruter** des rebelles sur vos canaux locaux
- 1 - [logistique] impression des **affiches**
- 1 - [logistique] achat du **matériel** (farine, etc.)

#2 Une semaine avant minimum

- 2 - [mobilisation] **créer une boucle signal** (avec les informations nom de l'action, date, heure de début et rdv en description) **et y ajouter les rebelles intéressé-es au fur et à mesure**
- 2 - [logistique] **préparer les parcours** de chaque groupe
- 2 - [communication] préparer la **communication** (voir partie 5/)

#3 - Quelques jours avant l'action

- 3 - [mobilisation] 2 jours avant l'action, **envoyer les éléments des parties 1/, 2/ , 3/** (soit l'objectif et le contexte de l'action, le consensus, brief juridique, les besoins matos et tenue et la répartition des rôles à chaque participant.e)
  - Le contenu des paragraphes 2 et 3 peuvent être communiqués en intégralité aux participant.e.s (brief juridique, base arrière, etc)
- 3 - [mobilisation] La veille de l'action (ou le matin de celle-ci) : **envoyer un message de rappel de l'action aux rebelles en demandant de réagir avec un [ipar ex.)** pour confirmer la bonne lecture du message

# Le jour J

## Début de l'action

1. **Avant de partir : check matériel** (affiche et matériel de collage)
2. **Tour d'entrée**
3. Lire le **brief** (partie 1 et 2) soit le contexte de la campagne, les revendications, le consensus d'action, le brief juridique, vérifier que tout le monde a bien une base arrière)
4. Expliquer les **différents rôles**
5. Expliquer le **déroulé de la soirée** (brief, action pochage, debrief)
6. **Indiquer le lieu du debrief si réalisé juste après l'action.** Le debrief peut se faire un autre jour que celui de l'action.

7. S'assurer que **tout le monde est à l'aise avec les risques encourus**. Si certains ne veulent pas prendre de risque mais tout de même participer, ils devront rester guetteuses de loin.
8. **Présenter les référent·es et répartir les personnes en groupe de 4 ou 5 personnes**, laisser chaque groupe souverain pour la définition des rôles. Les rôles peuvent tourner au cours de l'action.
9. **Distribuer le matériel**.

□ Une organisation différente peut être envisagée en imaginant la répartition des équipes de 4-5 en amont de l'action, un brief référent.e.s uniquement et les étapes 2 à 7 + 9 réalisées en groupe déjà formé en un point de rdv proche du début du parcours.

## Réalisation du collage

- Les groupes se dispersent
- Chaque groupe réalise les affichages sur le parcours ou la zone définie.

## Fin de l'action

- [debrief] dans un endroit calme et loin de la zone de collage (repérer le lieu de débrief à l'avance, idéalement le même que le lieu de brief).
- [debrief] faire un **tour de sortie** pour vérifier que tout le monde a bien vécu l'action
- [debrief] rappeler aux rebelles de **prévenir leur contact proche + prévenir la Base Arrière Juridique**, pour lui dire que tout s'est bien déroulé
- [communication] **recupérer les photos de toutes les médiactives** pour alimenter vos posts réseaux sociaux

□ Si l'action est organisée tard dans la soirée, il est possible d'envisager un débrief non pas le jour même de l'action mais les jours suivants l'action.

# 6/ Post action et apprentissage

- [communication] nous envoyer vos belles photos ainsi que vos posts sur les réseaux sociaux (pour que nous puissions les compiler)
- [communication] rejoignez le **canal ouvert et national Changement de Régime** et **XR en action**
- [communication] **partagez votre action sur vos réseaux sociaux régionaux**
- [communication] **partagez votre action sur XR en action** ainsi que sur le **canal Changement de Régime**
- [apprentissage] nous indiquer les **retours qu'il y a eu suite au tour de sortie**
- [apprentissage] nous indiquer votre retour d'expérience suite à l'**utilisation de ce kit d'action** : comment pouvons nous l'améliorer ensemble ?

□ Pour vos questions, suggestions, retours d'expérience contactez [@changementderegime](#) sur Mattermost.

---

Révision #3

Créé 4 mai 2025 12:59:58 par changementderegime

Mis à jour 4 mai 2025 13:06:42 par changementderegime