□□ Kit d'action Affichage supermarchés

Les affiches sont ici !

1/ Contexte et cible

Extinction Rebellion □

Extinction Rebellion est un mouvement international, apartisan et non-violent.

La 3° revendication d'Extinction Rebellion, c'est :
"*L'arrêt immédiat de la destruction des écosystèmes océaniques et terrestres, à l'origine d'une extinction massive du monde vivant.*"
L'extermination, en cours, de la vie sur Terre est d'une ampleur comparable aux grandes extinctions géologiques.
La destruction des écosystèmes et des espèces animales et végétales par la surexploitation et la pollution sont une conséquence directe du développement de nos sociétés modernes.
Les mesures compensatoires n'enrayent aucunement l'extermination massive en cours.
La biodiversité doit être reconnue et respectée pour sa valeur intrinsèque et pas uniquement pour les "services" qu'elle nous rend.
Nous nous battons pour que nos sociétés reconnaissent avec humilité leur place au sein de la biosphère et engagent une démarche de restauration écologique à la mesure des dégâts causés.

La campagne Changement de Régime □□

Afin de bien comprendre les raisons de cette action et du choix de nos cibles, nous vous encourageons à lire la page de campagne Changement de Régime et le site zeropesticides.info/ où se trouve notre manifeste.

Rendez-vous sur le canal Mattermost dédié : Campagne Changement de Régime .

Pour en savoir plus sur les pesticides dans l'alimentation, c'est par là.

Les pesticides sont des armes chimiques créées pour tuer. Les pesticides tuent.

Afin de préserver ce qu'il reste de vivant, afin de pouvoir vivre en bonne santé,
il n'y a pas d'autre alternative que d'exiger : Zéro pesticides de synthèse.

Nos revendications

Nous demandons la mise en place d'une politique agricole véritablement respectueuse du vivant, nous garantissant à toustes un futur viable.
Changeons nos pratiques agricoles avec l'arrêt immédiat des pesticides.
Accompagnons l'installation de milliers d'agriculteurices.
Soutenons l'agriculture biologique.

2/ L'action

Lieux possibles

1. Dans les rayons des supermarchés.

Important: éviter les magasins, les rayons et produits bio !

Détails des suggestions de rayons à viser en fonction des slogans :

80% des fruits contaminés par les pesticides.
48% des légumes contaminés par les pesticides.
-> A placer au rayon fruits&légumes frais, au rayon boites de conserves de légumes et de fruits et au rayon des compotes.

90% des pains de blé contaminés par les pesticides.
90 % des produits de boulangerie à base de blé* contaminés par les pesticides.
-> A placer au rayon boulangerie et au rayon pains industriels, pains de mie et brioches.

37% des farines, pâtes, produits céréaliers contiennent des pesticides.
-> A placer au rayon farine, pâtes, céréales et pâtes fraîches ainsi que les rayons gâteaux et biscuits industrielles sucrés et salés.

73% des vins contaminés par les pesticides.
-> A placer au rayon vin.

La majorité des thés et tisanes contiennent des pesticides.
-> A placer au rayon thés et tisanes.

38% des cafés* contaminés par les pesticides.
-> A placer au rayon cafés.

63,2 % des fruits à coque contiennent des pesticides.
-> A placer au rayon fruits secs et au rayon biscuits apéritifs pour les fruits à coque grillés/salés.

Des pesticides contaminent les tampons, serviettes et protège-slips jetables.
-> A placer au rayon hygiène intime.

□□ Les affichettes et tracts

Vous trouverez des affichettes en format A5, affichables dans les rayons avec du scotch, et des tracts, à dissimuler entre les produits qui apparaîtront plus tard et que les clients pourront empocher. Ces affiches sont imprimables en noir et blanc. Les **affichettes et tracts** sont **ICI !**

□□ Consensus d'action

- Aucune violence physique, verbale ou psychologique ne sera tolérée. Nous ne répondrons pas à la violence par la violence.
- Cette action ne comporte aucune dégradation matérielle.

□ **Chacun·e est libre de prendre ou non ses papiers d'identité ou des éléments comportant votre identité** (pass transport, permis de conduire, carte de sécurité sociale, etc.). La stratégie recommandée étant de les prendre et de les donner sur le lieu de l'action en cas de contrôle au vu du faible niveau de risque de l'action.

⚖ Brief Juridique

Le principal motif qui peut être retenu dans ce cas est celui de vandalisme : dégradations légères.

- S'il n'en résulte que des **dégradations légères**, la peine maximale est une amende de **500 € et un travail d'intérêt général** (peut consister en la réparation des dégâts causés sur un équipement public).

- Pour **publicité illégale**, la peine maximale encourue est de **7 500 € d'amende (pénal) + 1 500 € (administratif).**

Il convient de noter que les peines énoncées ci-contre sont les peines maximales pouvant être prononcées par le juge, qui n'ont à présent jamais été appliquées contre des activistes non-violents. Les infractions sont retenues de façon individuelles selon les initiatives de chacun·e. Un suivi collectif sera assuré en cas de poursuites en nous contactant @changementderegime sur Mattermost ou changementderegime@protonmail.com via mail.

□□ Répartition des rôles

Un groupe d'action de 7-10 rebelles dispose d'au moins :

- 1 contact vigile.
- 2-3 afficheureuses.
- 1 ange gardien
- 1-2 médiateurices.
- 1-2 médiactiviste qui sera chargé·e de prendre des photos et vidéos pour les posts.

... dont une personne référente.

3/ Matos et tenue

□□ Matériel (dont lea référent·e est en charge)

- Affichettes et tracts que vous aurez préalablement imprimés et photocopiés.
- Nécessaire de collage : scotch.
- Sacs en tissu / plastique pour ranger rapidement le matériel pendant et après l'action.

□ Tu auras besoin

- de tickets de transport ou d'un moyen de transport.
- de l'argent en liquide ou CB si tu souhaites.

□ Tu n'auras pas besoin de

- ton téléphone (sauf personnes prévenues ✉).
- tes plus beaux insignes militants (ou alors bien cachés et à ne sortir qu'une fois l'action en place).
- drogues, alcool, armes.

4/ Communication

Pensez à nous prévenir de vos actions : *changementderegime@protonmail.com via mail.*

Nous vous proposons de mettre vos photos et vidéos de vos actions dans le RDV2 créé pour l'occasion: Par ici !

Vous pouvez aussi diffuser sur vos réseaux en taggant @xr_changementderegime sur Instagram et/ou XR France sur Instagram et Facebook.

Exemple de Communiqué de presse.

> [Nom de GL/collectif] dénonce la présence des pesticides dans l'alimentation.
>
> [Date, Ville] – Ce [jour], [Nom de GL/collectif] a mené une action de sensibilisation pour alerter sur les dangers de la présence des pesticides dans l'alimentation pour la santé humaine.
>
> L’action a pris la forme d’un affichage en supermarché mettant en lumière la grande proportion de produits vendus contenant des pesticides.
>
> Outre leur rôle dans l'effondrement de la biodiversité, les pesticides ont des effets nocifs sur la santé humaine (cancers, troubles du développement neuropsychologique et moteur de l’enfant, troubles cognitifs et anxio-dépressifs de l’adulte, maladies neurodégénératives, cancers de l’enfant et de l’adulte, endométriose et pathologies respiratoires ainsi que thyroïdiennes). Nous en absorbons tous les jours dans notre alimentation et les conséquences de l'exposition chronique (un peu chaque jour) sont largement ignorées par les autorités. Par ailleurs, l'effet cocktail (absorption de pesticides variés associés à des PFAS par exemple) alarme les chercheurs.
>
> Face à cette menace, nous exigeons des mesures immédiates pour stopper l’usage des pesticides de synthèse et protéger la santé des populations, en particulier celle des enfants, plus vulnérables à ces substances toxiques.

> Parallèlement, le grand rassemblement du samedi 4 avril 2026 à 14h à Paris, a pour but d'alerter et d'interpeller les autorités sur les effets délétères des pesticides sur la santé humaine et la biodiversité. Ensemble, faisons entendre notre voix contre les pesticides et pour un avenir plus sain.
>
> Contact presse :
> [Nom et prénom]
> [Téléphone]
> [Email]
> [Site web ou réseaux sociaux]

5/ Déroulé : de la préparation au debrief

En amont du jour J

Par ordre de priorité :

#1 - 2 semaines avant minimum :
1.1 - [logistique] définir une **date , un horaire et une heure de début et de fin d'action** (une à deux heures de tag conseillé en fonction de la taille de la cible et de la motivation).
1.2 - [communication] dès que la date d'action est fixée, le cas échéant : **prévenir l'équipe médias&message** de votre groupe local que vous allez faire une action (2 semaines avant si possible).
1.3 - [mobilisation] **recruter** des rebelles sur vos canaux locaux.
1.4 - [logistique] impression des **affichettes et/ou tracts.**
1.5 - [logistique] achat du **matériel** (scotch).

#2 Une semaine avant minimum :
2.1 - [mobilisation] **créer une boucle signal, si besoin,** (avec les informations nom de l'action, date, heure de début et rdv en description) **et y ajouter les rebelles intéressé·es au fur et à mesure.**
2.2 - [logistique] **préparer un plan des rayons du supermarché visé et les parcours** des afficheureuses.
2.3 - [communication] préparer la **communication** (voir partie 5/).

#3 - Quelques jours avant l'action :

3.1 - [mobilisation] 2 jours avant l'action, **envoyer les éléments des parties 1/, 2/ , 3/** (soit l'objectif et le contexte de l'action, le consensus, brief juridique, les besoins matos et la répartition des rôles à chaque participant·e).
 Les contenus des paragraphes 2 et 3 peuvent être communiqués en intégralité aux participant·es (brief juridique, consensus d'action, etc.)
3.2 - [mobilisation] La veille de l'action (ou le matin de celle-ci) : **envoyer un message de rappel de l'action aux rebelles en demandant de réagir avec un** □□ (par ex.) pour confirmer la bonne lecture du message.
3.3 - [logistique] **préparer le matériel** (découpage des affichettes et des tracts).

Le jour J

Début de l'action

1. **Avant de partir : check matériel** (affiches découpées, scotch, plan(s)).
2. **Tour d'entrée**
3. Lire le **brief** (partie 1 et 2) soit le contexte de la campagne, les revendications, le consensus d'action, le brief juridique, vérifier que tout le monde a bien un contact-proche).
4. Expliquer les **différents rôles.**
5. Expliquer le **déroulé de l'action** (brief, action, debrief).
6. **Indiquer le lieu du debrief si réalisé juste après l'action**. Le debrief peut se faire un autre jour que celui de l'action.
7. S'assurer que **tout le monde est à l'aise avec les risques encourus**. Si certain·es ne veulent pas prendre de risque mais tout de même participer, ils devront rester guetteureuses de loin.
8. **Présenter lea référent·e** et **définir les rôles de chacun.e.**
9. **Distribuer le matériel** et visualiser sur le plan du supermarché l'emplacement des différents rayons.

 Une organisation différente peut être envisagée en imaginant un brief référent·e uniquement et les étapes 2 à 7 + 9 réalisées en groupe déjà formé en un point de rdv proche de la cible.
Nous donnons, ici, une sorte d'idéal de l'action pour la sécurité et le soin de toustes, mais nous comprenons que chaque groupe s'adapte à sa réalité de terrain.

Réalisation de l'affichage

- Les afficheureuses rejoignent les rayons attribués, suivi.es par lea(s) mediactiviste(s).
- Chacun·e réalise l'affichage selon la forme choisie (affichage des affichettes avec du scotch sur les réglettes des rayons et/ou insertion de tracts entre les produits).
- Les médiateurices répondent aux éventuelles question des clients en présentant les raisons de l'action.
- L'affichage/insertion est réalisé sur le parcours ou la zone définie.

Fin de l'action

- [debrief] dans un endroit calme et loin de la zone (repérer le lieu de débrief à l'avance).
- [debrief] faire un **tour de sortie** pour vérifier que tout le monde a bien vécu l'action.
- [debrief] rappeler aux rebelles de **prévenir leur contact proche**, pour lui dire que tout s'est bien déroulé.
- [communication] **récupérer les photos de toustes les médiactivistes** pour alimenter vos posts réseaux sociaux.

 Il est possible d'envisager un debrief non pas le jour même de l'action mais les jours suivants l'action.

6/ Post action et apprentissage

- [communication] nous envoyer vos belles photos ainsi que vos posts sur les réseaux sociaux (pour que nous puissions les compiler).
- [communication] rejoindre le **canal ouvert et national Changement de Régime** et **XR en action** **pour y poster votre communiqué de presse et vos photos.**
- [communication] **partager votre action sur vos réseaux sociaux régionaux.**
- [apprentissage] nous indiquer les **retours qu'il y a eu des publications dans la presse.**
- [apprentissage] nous indiquer votre retour d'expérience suite à l'**utilisation de ce kit d'action** : comment pouvons nous l'améliorer ensemble ?
- [sécurité] supprimer tout ce qui est en lien avec l'action de vos appareils numériques (éventuels repérages, photos d'action, traces d'itinéraire, boucles signal, recherches en ligne).

> Pour vos questions, suggestions, retours d'expérience contactez @changementderegime sur Mattermost.

Créé 2025-03-17 10:55:01 CET par changementderegime
Mis à jour 2025-07-15 18:28:23 CEST par changementderegime