Des fleurs aux pesticides pour une Fête des mères mortelle

> Kit d'action : alerter sur la contamination généralisée des fleurs coupées par les pesticides et ses conséquences.

> Ce guide vous accompagne pas à pas pour mener une action dans le cadre de la *campagne* ***Changement de Régime***. Il s'appuie sur nos expériences collectives. Libre à vous de l'adapter à vos besoins – suggestions bienvenues !
> ► Le sommaire est disponible dans la colonne de gauche.

DES PESTICIDES POUR UNE FÊTE DES MÈRES MORTELLE



extinction rebellion

CHANGEMENT DE RÉGIME

Les affiches sont ici !

L'article ressource sur le sujet est ici sur zeropesticides.info !

"

Début de l'article : "Alors que les effets nocifs des pesticides sur la santé sont connus et documentés, on peut retrouver jusqu'à 46 résidus de pesticides différents sur un même bouquet, dont des cancérogènes avérés et des perturbateurs endocriniens. 100 % des fleurs testées par l'UFC-Que Choisir en 2025 sont ainsi contaminées."

1. Contexte et cible

1.1. Extinction Rebellion

Extinction Rebellion est un mouvement international, apartisan et non-violent.

Sa 3° revendication, est : "*L'arrêt immédiat de la destruction des écosystèmes océaniques et terrestres, à l'origine d'une extinction massive du monde vivant.*"
La biodiversité s'effondre à un rythme comparable aux grandes extinctions géologiques. Ce cataclysme est causé par la surexploitation, la pollution et la destruction des habitats naturels.
Les mesures compensatoires n'enrayent aucunement l'extermination massive en cours.
La biodiversité doit être reconnue et respectée pour sa valeur intrinsèque et pas uniquement pour les "services" qu'elle nous rend.
Nous luttons pour que nos sociétés reconnaissent avec humilité leur place au sein de la biosphère et engagent une démarche de restauration écologique à la mesure des dégâts causés.

1.2. La campagne Changement de Régime

Changement de Régime est une campagne d'*Extinction Rebellion* centrée sur la **préservation de la biodiversité**.

Pour comprendre cette action et ses cibles, consultez :

- La page de campagne **Changement de Régime**
- Le site zeropesticides.info où se trouve notre manifeste

Rejoignez-nous sur Mattermost : □ **Canal "□□Campagne Changement de Régime".**

Pour savoir plus sur notre campagne : https://linktr.ee/changementderegime

Les pesticides sont des **armes chimiques** créées **pour tuer.**
Les pesticides tuent.
Pour **préserver ce qu'il reste de vivant**, afin de **pouvoir vivre en bonne santé**,
il n'y a pas d'autre alternative que d'exiger : **Zéro pesticides de synthèse**.

1.3. Nos revendications □□

Les revendications de la campagne Changement de régime, sont l'objectif politique de cette action et expliquent sa raison d'être.

Nous exigeons une véritable politique agricole au service du vivant et d'un futur viable pour toustes :

- □□ Arrêt immédiat des pesticides de synthèse
- □□□□ Soutien massif à l'installation d'agriculteurices
- □□ Promotion d'une agriculture biologique

2. L'action

L'action se compose de deux activités, chaque groupe local peut faire l'une, l'autre ou les deux.

Campagne d'affichage dans la quinzaine précédant la Fête des mères. Cet affichage peut être remplacé ou complété par une action dite "antipub" dans des panneaux de publicité. Le kit d'action de la campagne Balance Ta Pub est là pour aider.

Il ne s'agit pas de viser directement les fleuristes qui sont victimes.

2.1. □□ Consensus d'action

Ce cadre commun garantit la sécurité de toustes et la cohérence de nos actions.

- □ Aucune violence physique, verbale ou psychologique
- □ Aucune dégradation en dehors des affichages/banderoles
- □ Aucune culpabilisation ni des fleuristes ni des consommateurs de fleurs

Prendre (ou non) ses papiers d'identité reste un choix personnel.
La stratégie recommandée est de les prendre et de les donner sur le lieu de l'action en cas de contrôle au vu du faible niveau de risque juridique de l'action.

2.2. ⚖ Brief Juridique

Les kits d'action mensuels de la *campagne Changement de Régime* sont peu risqués juridiquement.
Il n'y a pas d'interaction avec les forces de l'ordre sauf flagrant délit, surtout si vous avez des guetteureuses.

Comme pour toute action de désobéissance civile, vous devez connaître les risques juridiques maximum impliqués par ce type d'action.
Les peines énoncées ci-après sont les peines maximales pouvant être prononcées par le juge, qui n'ont à présent jamais été appliquées contre des activistes non-violent·es.

Risque principal : dégradation.

- Pour des **dommages légers**, contravention de la 5ème classe (1 500 euros d'amende) et peines complémentaires (suspension de permis, confiscation de la chose ayant servi à commettre l'infraction, Travaux d'Intérêt Général pour une durée de 20 à 120 heures).
- Commis **en réunion ou à visage volontairement couvert** (circonstance aggravante), 15 000 € d'amende et un travail d'intérêt général.
- Possiblement, il y a aussi le risque de **Groupement en vue de dégradations de biens** , 1 an d'emprisonnement et 15 000 euros d'amende.
- ***Point de vigilance*** sur les dégradations sur un monument historique classé qui sont une circonstance aggravante : **7 ans d'emprisonnement et 100 000 €** d'amende - **10 ans d'emprisonnement et 150 000 €** (si commis en réunion).
  -> vérifier que votre cible est (ou pas) classée Monument Historique sur la base mérimée : https://www.pop.culture.gouv.fr/

Il n'existe pas de petite action.
Même si ces actions sont pensées comme peu risquées, il ne faut pas les prendre à la légère. Il convient de s'organiser comme pour une action classique, par exemple en ne venant pas avec son téléphone ou sans avoir prévenu de proche.

Privilégiez les actions à visage découvert. Pour les actions masquées, informez-vous sur les risques sur cette page.

En cas de poursuites, la campagne Changement de Régime reste disponible en soutien et/ou en suivi : *changementderegime@protonmail.com via mail.*

2.3.□□ Lieux possibles

- Affichage : lieux passants, en évitant de s'en prendre directement aux boutiques de fleuristes.

2.4. □□ Les slogans

Propositions de slogans.

• Fête des mères : un bouquet de pesticides • Des fleurs aux pesticides pour une Fête des mères mortelle • 100 % des fleurs testées contaminées • 46 pesticides sur un bouquet • Pesticides = poison • Les pesticides tuent	

2.5. □□ Logistique

- Affiches imprimées ou créées.
- Matériel de fixation en fonction de votre choix d'action : colle à la farine, pinceaux, seaux - scotch - ficelle - carton pour faire un support à l'affiche si besoin pour accrochage sur des grilles.
- Sacs en tissu / plastique pour ranger rapidement le matériel pendant et après l'action.

Point de vigilance sur la lisibilité du matériel d'affichage : bien penser à écrire des lettres avec un trait épais au-delà de la taille de l'écriture c'est ce qui garantit la lisibilité et veiller à avoir un bon contraste dans les choix de couleur.

- Pour l'affichage, préparez un itinéraire en amont avec les différents lieux visés (si déplacement en voiture, prévoir pour chaque lieu ciblé, un stationnement à proximité). Ce site permet d'optimiser automatiquement l’ordre des arrêts sur un trajet jusqu'à 20 arrêts pour la version gratuite : https://www.routexl.com/
- Pour le stand : choisir un lieu dans un espace passant et commerçant. Possiblement en prévoir 2 pour changer. S'assurer qu'il y a du passage le samedi.

2.6. □□ Répartition des rôles

Pour l'affichage, chaque groupe de 4-5 dispose d'au moins :

- 1 ou 2 guetteureuses
- 1 ou 2 colleureuses et 1 ou 2 personnes en charge des chasubles à enfiler
- 1 médiactiviste qui sera chargé·e de prendre des photos et vidéos pour les posts

... dont une personne référente en lien avec les autres groupes ! (si pertinent).

2.7. ⚠ Points de vigilance

Pour l'affichage, les guettereuses surveillent les alentours et utilisent un mot-code (défini au début de l'action, "Snoopy" par exemple) qu'ils crient à l'attention du groupe s'iels voient les forces de l'ordre.
En début d'action, nous sommes toustes plus vigilant·es avec le stress puis à mesure de l'action, la pression retombe et la vigilance avec, rester concentré·es toute l'action est essentiel.
Souvenez vous que les forces de l'ordre peuvent avoir des véhicules banalisés.

Si les forces de l'ordre nous ont vu·es, on arrête ce qu'on était en train de faire, et on essaye de marcher tranquillement. Si elles s'adressent à nous, on s'arrête et on passe la suite au contact police.

Les voitures avec des sirènes ou gyrophares sont rarement là pour nous : si on les voit passer, on arrête ce qu'on était en train de faire, mais inutile de paniquer.
Par contre, on reste vigilant·es aux conducteurices de bus qui nous auraient repéré·es (iels pourraient appeler les forces de l'ordre).

> Pour limiter les risques, il est souhaitable de limiter le temps sur le lieu et pour la réalisation de l'action d'où l'importance d'une logistique préparée en amont.

3. Matériel et tenue pour l'affichage

Tu auras besoin	Tu n'auras pas besoin de
• de tickets de transport ou d'un moyen de transport avec un itinéraire déjà prêt. • de l'argent en liquide ou CB si tu souhaites.	• ton téléphone. • tes plus beaux insignes militants (ou alors bien cachés et à ne sortir qu'une fois l'action en place). • drogues, alcool, armes et autres objets illégaux.

3.1. □□ Matériel pour affichage (dont lea référent·e est en charge)

- Matériel à afficher que vous aurez préalablement préparé. et matériel de collage.
- Sacs pour ranger rapidement le matériel pendant et après l'action.

4. Communication

Pensez à nous prévenir de vos actions : *changementderegime@protonmail.com via mail.*

Nous vous proposons de mettre vos photos et vidéos de vos actions dans ce dossier RDV2, et créer un sous dossier "AAAAMMJJ - VILLE".
Merci de nous en informer.

Vous pouvez aussi diffuser sur vos réseaux en taguant @xr_changementderegime sur Instagram et/ou XR France sur Instagram et Facebook.

Vous pouvez, pour la partie sensibilisation, faire un tract simple en vous inspirant de cet article de référence. N'hésitez pas à partager en amont vos tracts pour aider les autres groupes locaux (**canal ouvert et national Changement de Régime** et **XR en action**).

Vous pouvez également adresser un communiqué de presse à vos journalistes habituelles, un exemple ci-dessous :

En déroulant vous aurez un exemple de Communiqué de presse

[Nom de GL/collectif] dénonce la contamination massive des fleurs par les pesticides.
[Date, Ville] – Ce [jour], [Nom de GL/collectif] a mené une action de sensibilisation pour alerter sur la présence de pesticides dans les bouquets de fleurs : 100 % des fleurs testées par l'UFC-Que choisir contaminées avec jusqu'à 46 résidus de pesticides dans un même bouquet dont des cancérogènes avérés et des perturbateurs endocriniens.
Les fleuristes sont en première ligne mais la santé de toustes est menacée.
L'action a pris la forme d'affichages [et/ou] d'une action publique de sensibilisation.
Outre leur rôle dans l'effondrement de la biodiversité, les pesticides ont des effets nocifs sur la santé humaine (cancers, troubles du développement neuropsychologique et moteur de l'enfant, troubles cognitifs et anxio-dépressifs de l'adulte, maladies neurodégénératives, cancers de l'enfant et de l'adulte, endométriose et pathologies respiratoires ainsi que thyroïdiennes).
Face à cette menace, nous exigeons des mesures immédiates pour stopper l'usage des pesticides de synthèse et protéger la santé des populations, en particulier celle des enfants, plus vulnérables à ces substances toxiques.
Parallèlement, le grand rassemblement du samedi 4 avril 2026 à 14h à Paris, a pour but d'alerter et d'interpeller les autorités sur les effets délétères des pesticides sur la santé humaine et la biodiversité.
Pour la santé des fleuristes et des amoureux.ses, exigeons zéro pesticides de synthèse !
Contact presse :
[Nom et prénom]
[Téléphone]
[Email]
[Site web ou réseaux sociaux]

5. Déroulé : de la préparation au debrief

5.1. En amont du jour J

#1 - 3 semaines avant :
1.1 - [logistique] définir une **date , un horaire et une heure de début et une durée pour l'action**.
1.2 - [communication] dès que la date d'action est fixée, le cas échéant : **prévenir l'équipe médias&message** de votre groupe local que vous allez faire une action (2 semaines avant si possible).
1.3 - [mobilisation] **recruter** des rebelles sur vos canaux locaux.
1.4 - [logistique] **préparation du matériel**

1.5 - [logistique] achat du **matériel nécessaire**
1.6 **- [logistique] organiser un atelier artiviste pour l'action de sensibilisation pour créer des Fleurs (en crochet, peintes, papier, origami...) à vendre. Prévoir l'achat des matières premières. Pleins de tuto sur le web. Si possible, partagez vos meilleurs tuto sur ces deux canaux (ça aide les autres groupes locaux) : canal ouvert et national Changement de Régime** et **XR en action.**

#2 Une semaine avant :
2.1 - [mobilisation] **créer une boucle signal, si besoin,** (avec les informations nom de l'action, date, heure de début et rdv en description) **et y ajouter les rebelles intéressé·es au fur et à mesure. Paramétrer la boucle avec des messages éphémères.**
2.2 - [logistique] **répartir les lieux** entre les participant·es - voir à former plusieurs équipes.
2.3 - [communication] préparer la **communication** (voir partie 4) : tracts, communiquer de presse..

#3 - Quelques jours avant l'action :
3.1 - [mobilisation] 2 jours avant l'action, **envoyer les éléments des parties 1, 2, 3** adaptés à votre action (donc l'objectif et le contexte de l'action, le consensus, brief juridique, les besoins matos et la répartition des rôles à chaque participant·e).
3.2 - [mobilisation] La veille de l'action (ou le matin de celle-ci) : **envoyer un message de rappel de l'action aux rebelles en demandant de réagir avec un** ◫ (par ex.) pour confirmer la bonne lecture du message.
3.3 - [logistique] **préparer le matériel** en rangeant tout dans l'ordre de l'action et en différenciant tout dans différents contenants pour plus de simplicité.

5.2. Le jour J

5.2.1. Début de l'action

1. **Avant de partir : check matériel.**
2. **Tour d'entrée.**
3. Lire le **brief** (partie 1 et 2) soit le contexte de la campagne, les revendications, le consensus d'action, le brief juridique, vérifier que tout le monde a bien un contact-proche.
4. Expliquer les **différents rôles.**
5. Expliquer le **déroulé de l'action** (brief, action, debrief).
6. **Indiquer le lieu du debrief si réalisé juste après l'action**. Le debrief peut se faire un autre jour que celui de l'action.
7. S'assurer que **tout le monde est à l'aise avec les risques encourus**. Si certain·es ne veulent pas prendre de risque mais tout de même participer, ils devront rester guetteureuses de loin.
8. **Présenter lea référent·e** et **définir les rôles de chacun·e.**
9. **Distribuer le matériel** et visualiser l'itinéraire.

> Une organisation différente peut être envisagée en imaginant un brief référent·euniquement et les étapes 1, 2, 3, réalisées en groupe déjà formé en un point de rdv proche de la cible. Nous donnons, ici, une sorte d'idéal de l'action pour la sécurité et le soin de toustes, mais nous comprenons que chaque groupe s'adapte à sa réalité de terrain.

5.2.2. Réalisation de l'affichage

- Les activistes réalisent les affichages.
- Chacun·e réalise l'action selon la forme choisie.
- Lea médiateurice répond aux éventuelles question des passant·es en présentant les raisons de l'action.
- L'action est réalisée sur le parcours ou la zone définie.
  Cet affichage peut être réalisé dans des panneaux de pub en suivant le kit de la campagne Balance Ta Pub.

5.2.3. Fin de l'action

- [debrief] dans un endroit calme et loin de la zone (repérer le lieu de débrief à l'avance).
- [debrief] faire un **tour de sortie** pour vérifier que tout le monde a bien vécu l'action.
- [debrief] rappeler aux rebelles de **prévenir et leur contact proche**, pour lui dire que tout s'est bien déroulé.
- [debrief] prévenir la base arrière juridique, le cas échéant.
- [communication] **récupérer les photos de toustes les médiactivistes** pour alimenter vos posts réseaux sociaux.

> Il est possible d'envisager un debrief non pas le jour même de l'action mais dans les jours suivants l'action.

6. Post action et apprentissage

- [communication] nous envoyer vos belles photos ainsi que vos posts sur les réseaux sociaux (pour que nous puissions les compiler). Possible de partager les photos et vidéos via le lien RDV2 (voir chapitre 4).
- [communication] rejoindre le **canal ouvert et national Changement de Régime** et **XR en action** **pour y poster votre communiqué de presse et vos photos.**
- [communication] **partager votre action sur vos réseaux sociaux régionaux.**
- [communication] **Partager vos photos et vidéos dans le dossier RDV2 indiqué au chapitre 4**
- [communication] **Nous adresser les liens vers vos publications sur les réseaux sociaux**

- [communication] nous indiquer les **retours qu'il y a eu des publications dans la presse.**
- [apprentissage] nous indiquer votre retour d'expérience suite à l'**utilisation de ce kit d'action** : comment pouvons nous l'améliorer ensemble ?
- [sécurité] supprimer tout ce qui est en lien avec l'action de vos appareils numériques (éventuels repérages, photos d'action, traces d'itinéraire, boucles signal, recherches en ligne).

> Pour vos questions, suggestions, retours d'expérience contactez @changementderegime sur Mattermost.

Créé 2026-05-01 20:31:12 CEST par changementderegime
Mis à jour 2026-05-01 20:45:05 CEST par changementderegime