

# Auditions citoyennes & Agoras

Guide pour réaliser des auditions citoyennes et organiser des agoras, notamment en vue de la mobilisation sociale du 10/09/2025. D'après l'expérience de l'association LESA dans les Hautes-Alpes qui a mené plus de 3 000 auditions citoyennes depuis 2019 (à partir du contexte Gilets Jaunes).

- [Les auditions citoyennes, c'est quoi ?](#)
- [La méthode des auditions citoyennes](#)
  - [Contexte des entretiens](#)
  - [Déroulement de l'entretien et questions](#)
  - [Enregistrement et transcription](#)
- [Cas concret dans les Hautes-Alpes \[ressources\]](#)

# Les auditions citoyennes, c'est quoi ?

*C'est quoi et pourquoi utiliser cet outil ?*

**L'outil des auditions citoyennes est né en marge des Gilets Jaunes.**

## Un outil pour écouter la colère

**L'objectif premier est d'écouter une colère profonde.** On sait que la colère existe aujourd'hui en France mais elle n'est pas relayée médiatiquement, et n'est pas toujours présente dans les mots des militant.es.

### Quelle colère ?

- **La colère est multiple**, elle existe sous différentes formes. Ces différentes formes de colère peuvent servir à nous diviser (par exemple écolos/non écolos...), notamment par les médias.
- **La colère a été humiliée** dans une volonté de nous démobiliser (cahiers de doléances volés, 49.3, mouvement climat, mouvement retraites ignoré...). Tout est fait pour que nous n'ayons aucune victoire. Evitons les pièges qui visent à nous démobiliser.

L'essentiel de votre effort à travers les auditions citoyennes consiste à **comprendre la colère**, comprendre ce que pense la personne, comment elle se situe dans le champ politique, non pas à partir de grilles partisanes ou de thématiques médiatiques, mais à partir de sa vie quotidienne, de ses valeurs, de ses représentations, de ce qui la motive, de ce qui l'indigne, de ce qui la gêne dans son quotidien, de ce qui fait sens pour elle.

Les auditions citoyennes permettent d'offrir un **espace d'expression** de la colère de chacun.e. On crée un espace dans lequel on peut parler sans être remis.es en cause. **Chacun.e est citoyen.ne** et peut parler de ce qu'il ressent sans que les termes du débat ne soient dictés.

## et pour créer un NOUS

En tant que militant.es, nous avons une tendance à vouloir généralement coller nos propres revendications à un mouvement qui n'est pas forcément le nôtre à la base.

L'objectif des auditions citoyennes est donc de créer un NOUS. Notamment, en vue de la mobilisation à venir du 10/09/2025.

Dans un pays où les mobilisations sont unes à unes privées de victoire, la première victoire est d'écouter la parole de l'autre et lui donner un statut qu'on respecte. **On se rend collectivement le statut de sujet politique.** C'est le NOUS.

L'objectif, à la suite des auditions citoyennes, sera d'**organiser des agoras** lors desquelles les problématiques collectées en audition seront évoquées afin de construire des **revendications communes**.

# La méthode des auditions citoyennes

# Contexte des entretiens

*Dans quel contexte peuvent se dérouler des auditions citoyennes ?*

En vue de la mobilisation sociale à venir du **10/09/2025**, les auditions citoyennes permettent de comprendre ce qu'il y a dans nos têtes collectivement pour que ce mouvement soit véritablement représentatif d'un NOUS à créer.

## **Qui ?**

Aucune restriction. Tout le monde.

## **Où ?**

Dans votre milieu de travail, dans la rue, dans votre quartier, à la sortie d'une grande surface, au marché, en faisant du porte-à-porte, lors d'événements ou de rassemblements associatifs, politiques ou culturels...

Attention à ne pas aller toujours dans les mêmes lieux. La sociologie du marché différente de la sociologie du Lidl.

## **Comment ?**

Avec une position de citoyen.ne, comme "porteur.euse" de parole.

# Déroulement de l'entretien et questions

*Comment se déroule un entretien dans le cadre d'auditions citoyennes ? Quelles questions poser en vue de la mobilisation du 10/09 ? Quelles sont les bonnes pratiques ?*

## Déroulement des entretiens

1. Se présenter avec empathie et sourire
2. Présenter la démarche
3. Présenter les options s'il y en a et la préservation de l'anonymat si besoin
4. Poser les 4 questions et plus si affinités (sans limite de temps)
5. A la fin de l'entretien, communiquer l'adresse des sites sur lesquels la personne pourra consulter sa contribution et voir les autres contributions. Prendre son contact pour la tenir informée d'éventuelles agoras à venir.
6. Proposer à la personne de nous aider (familles, ami.e.s, voisin.e.s)

/!\ PAS DE SIMPLIFICATION. Pas de manipulation de la parole. Pas de commentaires.

**Vous êtes dépositaire d'une parole.**

## Les 4 questions à poser

**Comment ça va ?**

**Qu'est-ce qui va / ne va pas en France ?**

**Vous avez entendu parler du 10 septembre ? Qu'est-ce qu'il faut/faudrait faire le 10 septembre et pendant ce mouvement ?**

**Qu'est-ce que toi, tu es prêt à faire le 10 septembre ?**

Ces quatre questions forment la base d'un entretien semi-directif. Selon la réponse, vous pouvez relancer et approfondir là où veut aller la personne. Vous pouvez accompagner le propos de la personne en l'invitant à poursuivre sur tel ou tel sujet. Mais vous accompagnez, vous ne partagez pas de jugement de valeur.

Vous pouvez explorer, approfondir la réponse de la personne interviewée, en partant de ce qu'elle dit, et pas de ce que vous voudriez lui dire, lui rétorquer ou lui apprendre. L'essentiel de votre effort consiste à **comprendre ce que pense la personne, comment elle se situe dans le champ politique**, non pas à partir de grilles partisans ou de thématiques médiatiques, mais à partir de sa vie quotidienne, de ses valeurs, de ses représentations, de ce qui la motive, de ce qui l'indigne, de ce qui la gêne dans son quotidien, de ce qui fait sens pour elle, etc. Il s'agit de **nous autoriser mutuellement à prendre position dans l'espace public**.

## Recommandations

- **Ne pas se positionner comme un média, comme un pouvoir en place. Ne pas imposer les termes du débat.**
- **Laisser le temps** à la personne interrogée, ne pas brusquer, ne pas interrompre.
- **Ne pas corriger, ne pas commenter. Dans cette consultation, on donne la parole, on ouvre un espace citoyen.**
- **Ne surtout pas dire « Je ne peux pas vous laisser dire ça » !** Jamais. Sous aucun prétexte.

Par exemple, en cas de propos raciste ou fanatiquement libéral, qu'il y ait ou non une intention de provoquer : écouter, et essayer de comprendre plus profondément pourquoi la personne pense cela, depuis quand, qu'est-ce que ça veut dire, de quelles pratiques et de quels sentiments cette opinion s'accompagne.

- Privilégier les endroits où l'on n'est pas pressé.es.
- Si la personne ne sait pas trop quoi répondre, décomposer les questions de manière à ne pas orienter les réponses.

Par exemple : comment ça va, vous ? dans votre famille ? dans votre quartier ? dans votre travail ? dans la région ? dans le pays ?

# Enregistrement et transcription

*Comment retranscrire le contenu des entretiens ?*

## Captation vidéo

Il est envisageable d'enregistrer l'audition, vidéo ou uniquement sonore. Attention, il est absolument essentiel de respecter le choix d'anonymat de la personne.

Mais, c'est aussi un gros boulot pour réutiliser ces paroles après, les réécrire pour l'agora. Et l'enregistrement peut freiner la personne qui s'exprime.

## Prise de notes manuelle

Prise de notes manuelles pendant l'échange avec la personne.

Mais ce sera à vous de noter en numérique après ; si on en fait beaucoup, c'est un boulot non négligeable. La prise de note risque aussi de ralentir la fluidité de l'échange et de nous sortir de l'écoute active de la personne.

## Via un site web

On écoute la personne et après, c'est elle qui note sur un document numérique. On gagne beaucoup de temps mais on perd un peu en humain.

## A la fin de l'échange

Il est possible de proposer à la personne qui s'est exprimée de faire ensemble, à la fin de la discussion, un résumé de ce qu'elle nous a dit pendant l'échange.

## Le.a porteur.euse de paroles

C'est le choix le plus sympa : faire collectivement un résumé de ce qu'il s'est dit pendant nos échanges, après la session d'auditions. Très utile pour une agora mais qui perd la trace numérique pouvant être utile s'il y a une suite.

On peut l'améliorer en faisant quelques porteur.euses de paroles avec des thèmes. Une fois qu'on a quelques auditions.

Déterminez en avance les besoins de votre groupe en fonction de l'agora, d'un retour écrit pour les personnes auditionnées...

Si votre groupe a besoin d'avoir une réflexion spécifique sur ces auditions. Par exemple : un syndicat qui a besoin d'avoir le retour des travailleur.euses d'une branche, une association.

# Cas concret dans les Hautes-Alpes [ressources]

*Expérience d'auditions citoyennes dans les Hautes-Alpes.*

Vidéo - La Méthode qui peut TOUT changer !, Canard Réfractaire

<https://www.youtube.com/watch>

Vidéo - Comment ça va ? (L'art de changer le pays en 3 questions), Canard Réfractaire

<https://www.youtube.com/watch>

1644 retranscriptions d'auditions et cahiers de doléances

*(/>\ Google doc)*

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/127WDVf24Z4XvSs0mLwxIHobgFGZmsVtSq-yS6bM2ReY/edit>

9 thèmes abordés dont :

Se soigner

*(/>\ Google doc)*

<https://docs.google.com/document/d/1NN5Qzg5jSDXNyMQ6VeLtSm2Wk3DAWNN56Ztxd6QvXZM/edit>

Se déplacer

*(/>\ Google doc)*

[https://docs.google.com/document/d/1C98fNRecClif\\_mnakytw39c57Y8a4NegNsLxildRt\\_I/edit](https://docs.google.com/document/d/1C98fNRecClif_mnakytw39c57Y8a4NegNsLxildRt_I/edit)

Se nourrir

(/>\ Google doc)

<https://docs.google.com/document/d/1HA7VEwWVqXgptAstyBz3Rmc7hBO381NDv4wNSijTUDU/edit>